

# Meeting

## Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

**Meeting**  
Magazine.nl

[klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 8 - nr 1- Meetingmagazine.nl



De Koningshof Party & Events

## Toplocatie op Urk

---

**Nieuwe eyecatcher voor Amsterdam - Ontspannen vergaderen  
aan het water - Designhotel aan de voet van de Dom -  
Een inspirerende beleving: Van apeneiland tot blokhut**

Hotel Zuiderduin  
Egmond aan Zee




*Uitstekend idee  
om het congres  
en ons evenement  
hier te organiseren!*



100 meter van het strand - 30 min. van Amsterdam - 33 zalen 30 m<sup>2</sup> tot 1000 m<sup>2</sup> - 365 kamers - bar restaurant - feestzalen - sauna's en zwembad - wellness center - fitnessruimte - bowling - teambuilding



Congressen tot 800 personen en  
Evenementen tot 1500 personen



"Mijn gasten waren hun water vergeten. Maar ik niet!"

## De dynamiek van een zakelijke bijeenkomst.

Vergaderen is topsport. Het lukt lang niet iedereen om de hele tijd scherp te zijn. Bij Bilderberg begrijpen we dat een zakelijke bijeenkomst geen energie moet kosten, maar juist energie moet opleveren. Als Maître B' help ik daarbij. Door het organiseren van activiteiten om de zinnen even te verzetten. Dit kan een spannende loopclinic of Zumba sessie zijn, of juist ontspannende Yoga of Pilates. Ik garandeer u dat zo'n verandering van setting wonderen doet voor het vervolg van uw meeting. *Frank van Wijk, Maître B' bij Bilderberg.*

Maak vast kennis met uw Maître B' op [www.bilderberg.nl/business](http://www.bilderberg.nl/business)



BILDERBERG

Why settle for less?



pullman

HOTELS AND RESORTS

CHECK IN. CHILL OUT.

Co-Meeting

Met de continue aanwezige **Event-manager** is het succesvol verloop van jouw bijeenkomst gegarandeerd. Een Pullman hotel is bijzonder geschikt voor middelgrote en grote conferenties of complete events.

De stijlvolle zalen zijn uitgerust met gemakkelijk te bedienen state-of-the-art apparatuur. In de speciale **Connectivity Lounge** kun je gebruik maken van snel draadloos internet, printers en computers met de nieuwste Microsoft-software en overal in het hotel is gratis WiFi. Onze **IT-manager** zorgt ervoor dat alle voor jouw bijeenkomst benodigde apparatuur werkend klaar staat.

Met Pullman Co-Meeting is veel mogelijk. We helpen graag mee om op een originele en verrassende manier de spirit in het team een boost te geven: bijvoorbeeld een korte kookcursus, tai chi- of yogalessen. Creatieve en ontspannende activiteiten in de unieke **Chill-out space** versterken het onderlinge contact tussen de deelnemers en dragen zo bij aan het succes van de bijeenkomst. Voor iedereen staat steeds een ruime keuze klaar van smaakvolle hapjes, fruit, verse sappen, Lipton-thee en Nespresso-koffie.

Symbool voor Pullmans Co-Meeting-aanpak staan onze **Welcomers**. Zij verwelkomen jouw gasten in de lobby, informeren hen over de bijeenkomst en begeleiden hen naar de zaal. Ook Pullman draagt een steentje bij aan verantwoord ondernemen en draagt binnenkort het **Green Key** keurmerk.

AICLUB  
Your loyalty program

New attitude hotels for business travelers.

[www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com)



## Een lente vol events

De lente is in aantocht; de natuur komt opnieuw tot leven, de zon gaat weer krachtiger schijnen en de vogels zorgen voor een muzikale omlijsting. Het effect daarvan is merkbaar: veel mensen schudden de winterse neerslachtigheid van zich af en gaan opgewekt aan de slag of staan urenlang in de file voor een gezellig dagje shoppen op de Huishoudbeurs. Het lijkt wel alsof de MICE-markt dat gevoel deelt, want veel partijen hebben een succesvolle bijeenkomst gehouden of zijn druk bezig met de organisatie van een beurs, bijeenkomst of groots evenement.

Als we terugkijken op de eerste maanden van het jaar zien we dat er al veel interessante en inspirerende borrels, lunches, evenementen en ontdekkingstochten hebben plaatsgevonden. In deze uitgave van Meeting Magazine schenken we daar dan ook uitgebreid aandacht aan. Verschillende steden en regio's komen aan bod, zoals Arnhem en Nijmegen en Noord-Holland. We zijn op bezoek geweest bij een groot aantal spannende of bijzondere locaties, waaronder De Koningshof op Urk, het jubilerende congrescentrum De Werelt en Hotel Dom aan de voet van de Utrechtse Domkerk. Ook zijn we koffie gaan drinken in Golden Tulip Loosdrecht en spraken we met de oprichter van het Genootschap voor Eventmanagers, Leon Kruitwagen. We hebben kennisgemaakt met de uitzonderlijk natuurlijke omgeving van de Zwitserse regio Wallis en hebben de zakelijke mogelijkheden van het grote leisure concern Libéma onder de loep genomen.

De komende maanden staan eveneens bol van de enerverende activiteiten. Zo wordt het Fletcher Hotel-Restaurant Het Nautisch Kwartier Huizen officieel geopend en vindt de MPI NL Conference plaats. In april staat, naast deze bijeenkomsten, de eventbeurs van het jaar op het programma: event 12. Uiteraard zijn wij daar ook aanwezig. Je vindt ons op het themaplein Nice to Meet. Voor deze beurseditie hebben we een verrassing op onze stand. We gaan nog niet vertellen wat het is, maar nodigen je uit om langs te komen voor een prettige ontmoeting op event 12.

Een feestelijke groet,

Ingrid Janshen  
Hoofdredacteur

**“We wijzen hen ook op de valkuilen en lastige kanten van het vak, zoals de financiële en juridische kanten van een evenement.”**

Leon Kruitwagen, pagina 96

## 8 Coverstory: De Koningshof Party & Events

Urk wordt door veel Nederlanders geassocieerd met vis en klederdracht. Anderen denken bij het noemen van de plaats aan het Urker Mannenkoor, de paling en het IJsselmeer. De helft van de Nederlanders is wel eens op Urk geweest. Dat de zakelijke markt hier een moderne toplocatie voor evenementen vindt, ligt niet in de lijn der verwachting. Des te meer reden om juist hier events te organiseren, op een plaats die tot de verbeelding spreekt. Sinds de opening in 2008 is het bewezen: Urk en De Koningshof worden als buitengewoon verrassend ervaren.

## 18 Nieuwe eyecatcher voor Amsterdam

In Amsterdam verrijst aan de A2 een bijzonder en futuristisch ogend gebouw: Fletcher Hotel-Restaurant Amsterdam. De bouw van dit luxe viersterrenhotel is na Fletcher Hotel-Restaurant Het Nautisch Kwartier Huizen het tweede nieuwbouwproject van de hotelketen. Het zestig meter hoge gebouw in Amsterdam Zuidoost wordt een rond gebouw met een oppervlakte van 22.000 vierkante meter en een volledig glazen gevel.

## 28 Ontspannen vergaderen aan het water

De Loosdrechtse Plassen vormen een bijzondere omgeving om ontspannen te kunnen vergaderen. Bij Golden Tulip Loosdrecht kun je tijdens een meeting in een van de zalen of tijdens een lunch, diner of borrel in het restaurant genieten van een fantastisch uitzicht over het water. Maar er is meer, want de Plassen bieden een ongelooflijke diversiteit aan watersporten.

## 34 Van apeneiland tot blokhut

Elk jaar weten meer dan vijf miljoen gasten de weg naar Libéma te vinden. Het bedrijf is niet alleen één van de grootste leisure concerns van Nederland, maar biedt ook de zakelijke markt een schat aan mogelijkheden door het exploiteren van verrassende locaties en het faciliteren van ondermeer vakbeurzen en grote evenementen. Het is zoals de slogan al aangeeft: 'de mooiste tijd beleef je bij Libéma'.

## 72 Rotterdam floreert als congresstad

Rotterdam heeft zich de afgelopen jaren in snel tempo ontwikkeld tot één van de meest vooruitstrevende en moderne congressteden van Nederland. Want de stad combineert een grote keuze aan geschikte locaties en een ruim aanbod van hotels met haar unieke sfeer als havenstad, imposante skyline en bruisende stadleven. Rotterdam is bovendien niet alleen een kenniscentrum waar u aansluiting vindt bij een netwerk van ondernemers en experts, maar het is ook een stad waar het ook goed ontspannen is met een verrassend veelzijdig programma.



8



22

Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684  
6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c  
6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Boumans en Verhagen

**HOOFDREDACTIE**  
Ingrid Janshen

**PROJECTREDACTIE EVENTZ**  
Sofie Fest

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Hans Hoofd, Eelco Nauta, Yadi Dragtsma, Maaïke van  
Helmond, Ingrid Rip, Edgar Hirt, Berend Bouwman

**VORMGEVING**  
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Ruben Jansen t: 024-3734467  
Jordey de Joode t: 024-6423449  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024 - 3738 505

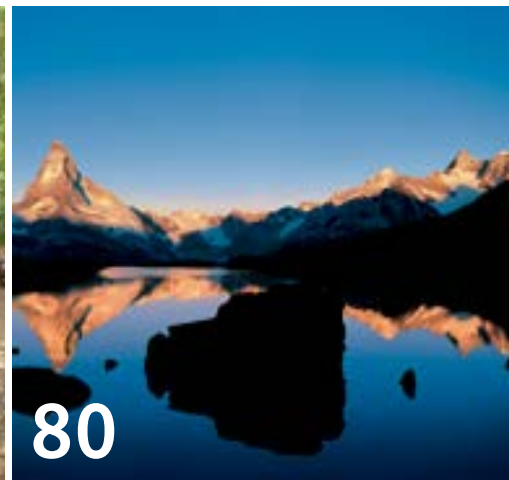
**COVERSTORY**  
Koningshof op Urk

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 38



## 89 Nice To Meet you at event 12

Nog even en de deuren van de beurs event 12 openen zich voor ruim 11.000 mee-  
ting- en eventplanners. Op 4 en 5 april biedt Jaarbeurs Utrecht weer een inspire-  
rend overzicht van het beste dat de evenementenbranche te bieden heeft op het  
gebied van onder andere locaties, entertainment, catering en AV.

## 96 In beeld: Leon Kruitwagen

In de nieuwe rubriek 'In beeld' gaat Meeting Magazine in gesprek met een bekend  
persoon uit de eventbranche. Hierbij staan trends en ontwikkelingen, maar ook  
de persoonlijke visie van de geïnterviewde centraal. Leon Kruitwagen, onder  
andere oprichter van het Genootschap voor Eventmanagers, mag het spits afbijten.

### Verder in deze editie

- 22 Grand Hotel Opduin - Texel
- 14 Special: Noord-Holland
- 38 De Werelt in 50 jaar
- 42 Zes keer anders vergaderen in Midden-Nederland
- 52 Netwerk Uitgelicht
- 60 Site-seeing in de stadsregio
- 65 Sfeerhuys de Looimolen
- 70 The Manhattan Hotel Rotterdam
- 84 Trends in business reizen
- 86 Air France & KLM
- 90 Vooruitblik op event 12
- 94 Het nut van een event

### In elke editie

- 21 Personalia
- 46 Hotelrecensie
- 51 Column MPI
- 78 Meeting agenda
- 85 Column AIPC
- 88 Eventz agenda
- 100 Appels&Peren

Nieuws (13, 41, 49, 57, 67,  
77, 102)



De Koningshof Party & Events

# Toplocatie op Urk

Urk wordt door veel Nederlanders geassocieerd met vis en klederdracht. Anderen denken bij het noemen van de plaats aan het Urker Mannenkoor, de paling en het IJsselmeer. De helft van de Nederlanders is wel eens op Urk geweest. Dat de zakelijke markt hier een moderne toplocatie voor evenementen vindt, ligt niet in de lijn der verwachting. Des te meer reden om juist hier events te organiseren, op een plaats die tot de verbeelding spreekt. Sinds de opening in 2008 is het bewezen: Urk en De Koningshof worden als buitengewoon verrassend ervaren.

Foto's De Koningshof – pixel-fotografie.nl – Tourist Info Urk

Tot de gereedkoming in 1939 van de dijk die Urk met Lemmer verbond, was Urk een eiland in het IJsselmeer, de voormalige Zuiderzee. In 1942 werd de Noordoostpolder drooggemalen. De eilandgedachte over Urk leeft tot op heden bij Nederlanders voort. De

19.000 inwoners wonen bijvoorbeeld niet in Urk, maar op Urk. Urk heeft verreweg de grootste vissersvloot en visverwerkende industrie van Nederland. Voornamelijk tong en schol zijn de belangrijkste hoofdrolspelers. De vis wordt in aanzienlijke hoeveelheden aangevoerd op de





Urker visafslag. Deze hoort tot een van de grootste van Europa. Ooit bevochten de vissersfamilies hun bestaan op de elementen wind en water. Anno nu is de eilandcultuur nog springlevend en vormt de drukke, moderne en cultuurhistorische havenplaats met het pittoreske oude dorp een bijzondere bestemming voor een zakelijk event of een dagje uit.

#### Voor elke gelegenheid

Het organiseren van een succesvol event begint met een goed bereikbare locatie met de uitstraling van rust en ruimte. Urk ligt op geringe afstand van de snelweg A6, binnen één uur rijden van hartje Randstad. Geografisch gunstiger dan men in eerste instantie verwacht. De A6 heeft een snelle doorstroom en is daarmee een aangename verkeersader in het wegennet van Noord-, Midden- en Oost-Nederland. Eenmaal aangekomen, kunnen de gasten snel en gratis parkeren op het eigen terrein. De rust van de Flevolandse polders vormt een spannend contrast met de levendigheid van de vissersplaats. Op de plek waar deze twee werelden samenkomen, staat De Koningshof; een veelzijdige toplocatie voor zakelijke, recreatieve en feestelijke events. De Koningshof is dé locatie voor congressen, personeelsfeesten, vergaderingen, kick-off meetings

#### 10 leuke Urk-weetjes

- De bevolking staat bekend om haar hoge werkmentaliteit.
- Van oudsher is Urk ook bekend om de klederdracht.
- De oude kern van Urk kent officieel geen straatnamen. Het centrum is verdeeld in wijken.
- De ooievaar die de kindertjes brengt, is op Urk onbekend. De Urker kinderen groeien namelijk aan de 'OmmeleBommele'-steen die niet ver van het eiland boven het water uitsteekt.
- Urk heeft het hoogste geboortecijfer van Nederland terwijl het sterftcijfer tot de laagste vijf behoort.
- Urk is de geboorteplaats van de bekende Nederlandse schrijver van detectiveromans Appie Baantjer (1923-2010).
- De specialiteiten van Urk zijn onder andere dikkertjes, kotterbrood, kransjes en natuurlijk schol en tong.
- Ginkies zijn de stegen van Urk. De Ginkiestocht voert langs mooie locaties en door smalle steegjes, terwijl oude anekdotes en gewoonten van de eilandbewoners door een gids worden verteld.
- De Nationale dag voor de Zeevisserij wordt dit jaar op Urk gehouden.
- Dit jaar start langs de IJsselmeerdijk de bouw van het grootste windpark van Nederland.

en themabijeenkomsten. Op het eigen terrein worden outdoor- en teambuildingactiviteiten georganiseerd. De prachtige ligging in de bosrijke omgeving en de ongedwongen sfeer met chique uitstraling geven events een gouden randje.

#### Faciliteiten

De Koningshof is nieuw gebouwd op een terrein van 20.000 m<sup>2</sup> en getekend door architect Henk Roordink



(red: bekend van onder andere Heerlijkheid van Ermelo en Hart van Holland, Nijkerk). Aan werkelijk alles heeft men gedacht. Wat meteen opvalt, is dat de zalen zeer compleet zijn en 'turn key' worden aangeboden. Veel faciliteiten zijn standaard aanwezig: sfeerverlichting, moving heads, beamers, automatische projectieschermen en professioneel geluid. De Koningshof beschikt over diverse meubellijnen, aan te passen aan de sfeer van de bijeenkomst. Door de hele locatie loopt een backstage dienstengang. Het werken is hiermee voor zowel de opdrachtgever als personeel een ware verademing. De gasten ervaren deze logistieke gemakken als superieur gastheerschap.

### Effectieve zalen

De uitstraling van deze evenementenlocatie mag vorstelijk worden genoemd. Dat begint al in de ontvangsthall die toegang geeft tot de 7 sfeervolle zalen die verschillen van grootte. De 2 grote zalen, de Máximazaal en de Willem-Alexanderzaal, zijn elk geschikt voor plenaire bijeenkomsten tot 600 personen. Er zijn 4 kleed- en opfrisgelegenheden en 2 grote podia. Voor kleine bijeenkomsten heeft De Koningshof de Alexia- en Arianezaal op de begane grond en in het souterrain Amaliazaal I en II. Bij gunstige weersomstandigheden kan worden uitgeweken naar de 2 ruime terrassen van elk 400 m<sup>2</sup>. Alle zalen en terrassen kunnen worden gecombineerd en zeer effectief worden benut.

### Culinaire verrassingen

Naast alle comfort staat De Koningshof ook voor culinaire verwondering. De keukenbrigade wordt aangestuurd door Willem de Boer Food & Events uit Emmeloord, het zusterbedrijf dat al ruim dertig jaar één van Nederlands

### 10 gratis faciliteiten van De Koningshof

- 300 parkeerplaatsen
- overdekte portiersservice
- artiesteningang backstage
- 2 ruime toiletgroepen
- 2 ruime garderoberuimtes
- 2 terrassen van elk 400 m<sup>2</sup>
- 2 grote kinderspeelruimtes
- 2 smoking areas
- draadloos internet
- klimaatbeheersing en airco

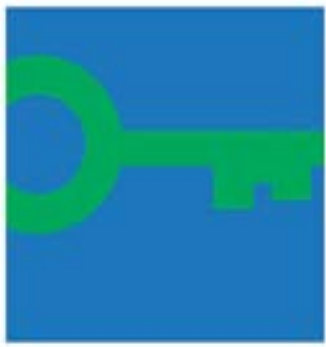
autonoom opererende partycaterers is. Er worden hoge eisen gesteld aan de uitvoering van de culinaire wensen. Vrijrijdbare food stands die op het 'moment suprême' worden binnengereden, bieden een hoog verrassingsgevoel. De Koningshof heeft een ruim aanbod finger food, themabuffetten, walking- en sitting dinners alsook de plaatselijke specialiteiten.

### Organisatie

Het team van De Koningshof heeft de expertise in huis om mee te denken met de invulling van bijeenkomsten, entertainment, workshops en teambuildingactiviteiten. Desgewenst kan (een gedeelte van) de organisatie uit handen worden genomen. De Koningshof heeft een eigen salesafdeling met vaste contactpersonen die garant staan voor persoonlijke zorg en begeleiding. Zij dragen zorg voor heldere draaiboeken zodat bijeenkomsten tot in de puntjes worden uitgevoerd. ■

[www.dekoningshof.com](http://www.dekoningshof.com) | Tel. 0527-651651





**The Green  
Key**



**de Baak Seaside**



Koningin Astridboulevard 22  
2202 BJ Noordwijk  
T 071-3690179  
F 071-3690176  
E [welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)  
I [www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



**Evoluon Eindhoven**



Noord Brabantlaan 1A  
5652 LA Eindhoven  
T 040-250 46 66  
E [Communicatie.evoluon@Philips.com](mailto:Communicatie.evoluon@Philips.com)  
I [www.evoluon.com](http://www.evoluon.com)



**Landgoed de Horst**



de Horst 1  
3971 KR Driebergen  
T 0343-556179  
F 0343-556001  
E [welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)  
I [www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



**Golden Tulip Val Monte**



Oude Holleweg 5  
6572 AA Berg en Dal | Nijmegen  
T 024-684 2000  
F 024-684 3353  
E [info@goldentulipvalmonte.nl](mailto:info@goldentulipvalmonte.nl)  
I [www.goldentulipvalmonte.nl](http://www.goldentulipvalmonte.nl)



**Golden Tulip Arnhem Velp**



Pres. Kennedylaan 102  
6883 AX Velp (Arnhem)  
T 026-3649 849  
E [info@goldentuliparnhemvelp.nl](mailto:info@goldentuliparnhemvelp.nl)  
I [www.goldentuliparnhemvelp.nl](http://www.goldentuliparnhemvelp.nl)



**Golden Tulip  
Arnhem Doorwerth**



Kabeljauwallee 35  
6865 BL Doorwerth  
T 0317-31 90 10  
E [info@goldentulipdoorwerth.nl](mailto:info@goldentulipdoorwerth.nl)  
I [www.goldentulipdoorwerth.nl](http://www.goldentulipdoorwerth.nl)



**Radisson Blu Hotel**



Rusland 17  
1012 CK Amsterdam  
T 020-6231 231  
F 020-520 8201  
E [reservations.amsterdam@radissonblu.com](mailto:reservations.amsterdam@radissonblu.com)  
I [www.radissonblu.com/hotel-amsterdam](http://www.radissonblu.com/hotel-amsterdam)

MEER DAN 400 NH HOTELS IN 25 LANDEN

## DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is dé plek voor een duurzaam verblijf én duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecometing. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op [www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com). Wij helpen je graag verder.

Lees de coverstory over NH Hoteles in dit magazine.

ecoMEETING

Wake Up  
To a Better  
World **NH**  
HOTELS



**Radisson Blu Hotel  
Amsterdam Airport**



Boeing Avenue 2  
NL -1119 PB Schiphol-Rijk  
T 020-6553131  
E [reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com](mailto:reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com)  
I [www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport](http://www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport)



**Conferentie- en Opleidings-  
centrum De Ruwenberg**



Ruwenbergstraat 7  
5271 AG Sint Michielsgestel  
T 073-55 888 88  
E [info@ruwenberg.nl](mailto:info@ruwenberg.nl)  
I [www.ruwenberg.nl](http://www.ruwenberg.nl)  
*Member of Green Meeting Industry Council*



**Van der Valk Hotel Venlo**



Nijmeegseweg 90  
5916 PT Venlo  
T 077-3544141  
F 077-3543133  
E [venlo@valk.com](mailto:venlo@valk.com)  
I [www.valk.com/venlo](http://www.valk.com/venlo)



**Internationale School  
voor Wijsbegeerte**



Dodeweg 8  
3832 RD Leusden  
T 033-465 07 00  
E [info@isvw.nl](mailto:info@isvw.nl)  
I [www.isvw.nl](http://www.isvw.nl)



## Mövenpick entertaint hotelgasten

Het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre biedt haar gasten een bijzonder tv-systeem in de kamer. Met dit systeem biedt het hotel haar gasten hotelinformatie en een televisiezenderpakket van meer dan 90 zenders. Uniek zijn mogelijkheden als digitaal opnemen, toegang tot de nieuwste films en het leveren van hotelservices via de tv. Het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre ontwikkelde dit systeem in samenwerking met UPC Business, dochter van kabel- en mediabedrijf UPC Nederland.

Albert Rouwendal, Director of Operations Benelux bij Mövenpick Hotels en tevens General Manager van het Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, ziet het nieuwe hotel tv-systeem in de kamers als een bewijs dat Mövenpick gastvriendelijkheid als een van de speerpunten van haar beleid heeft gemaakt. "De gast van vandaag wil onderhouden en geïnformeerd worden en blijven. En dat allemaal op een zeer toegankelijke en gebruiksvriendelijke wijze."



## DeLaMar Theater behaalt Green Key

Het eind 2010 geopende DeLaMar Theater in Amsterdam is nu al voorzien van het Green Key certificaat. Het internationale keurmerk staat garant voor de inzet van het DeLaMar Theater om meer aan het milieu te doen dan de wet- en regelgeving verlangt.

Door het behalen van de Green Key laat het DeLaMar Theater haar bezoekers zien dat de organisatie maatschappelijk verantwoord onderneemt. Er wordt rekening gehouden met het effect van de activiteiten op het milieu en er is oog voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf. Het is een 'posterloos' theater, in plaats van publiciteitsmateriaal zoals flyers en affiches wordt er voor het aankondigen van de programmering gebruik gemaakt van (energiezuinige) elektronische schermen. Daarnaast werkt schoonmaakpartner GCA special events uitsluitend met milieuvriendelijke producten van het Europees erkende milieukeurmerk Het Europees Ecolabel. Ook beschikt DeLaMar over een warmteopslag onder de grond.

## Opening Living Room Jewelry Bar

In januari is de nieuwe The Living Room Jewelry Bar van het Park Hotel geopend. Het concept kan gezien worden als een herlancering van Europese koffiehuisen, Franse patisserieën en Italiaanse barretjes. Bram van der Hoek, General Manager van Park Hotel en MOMO Restaurant, Bar & Lounge, noemt het een perfecte vernieuwende aanvulling op het aanbod van hotelbars in Amsterdam welke steeds meer toenemen in populariteit. Overdag is er een uitgebreid assortiment aan koffie, huisgemaakte macarons, truffels, de beste chocolade en andere specialiteiten gemaakt door de patisseriechefs van MOMO. 's Avonds kan men hier genieten van moderne interpretaties van gerechten en kleine bites van het exclusieve Living Room menu. Dan transformeert The Living Room Jewelry Bar in een luxueuze bar met een grote selectie internationale wijnen en sterke dranken.





# Gouden tijden in Noord-Holland

Noord-Holland kent een lange en belangwekkende geschiedenis. De Gouden Eeuw heeft deze regio veel welvaart gebracht, waardoor de steden een enorme ontwikkeling hebben doorgemaakt. Het landschap heeft eveneens veel te bieden, want naast historische steden is hier ook een enorme diversiteit aan natuur te ontdekken; van het Waddenzeegebied tot droogmakerij de Beemster.

**N**oord-Holland heeft Haarlem als provinciehoofdstad. Ook de landelijke hoofdstad, Amsterdam, ligt in deze provincie. Deze twee steden zijn niet de enige plaatsen waar de authentieke Hollandse sfeer te proeven is, want aan de oostkust bevinden zich historische steden als Hoorn, Enkhuizen en Edam. Met ondermeer het Waddeneiland Texel, vissersplaatsje Volendam, voormalige eilanden Urk en

Marken en de plaatsen Den Helder met de belangrijkste Nederlandse marinebasis en Aalsmeer met de beroemde bloemenveiling is hier geweldig veel te zien en te beleven. Zeker als het gaat om zakelijke meetings, events en overnachtingen, denk maar aan locaties als Expo Haarlemmermeer, Event Centre Aalsmeer en het vijfsterren Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam. Het is dan ook onmogelijk om alle bijzondere plekken

in beeld te brengen, maar deze reis door Noord-Holland laat wel enkele 'gouden' hoogtepunten zien.

## **Noord-Holland wordt rijk**

Als we teruggaan in de tijd, zien we dat het bijzondere aan deze provincie is dat de slechte kwaliteit van de gronden in de zestiende eeuw juist voor rijkdom hebben gezorgd. De helft van Noord-Holland



bestaat in die tijd uit water en moeras. Het is er te nat om graan te verbouwen. Gras groeit er wel en daarom is er veel veelteelt. Slimme Nederlanders besluiten om ruilhandel te gaan drijven met andere Europese landen waar wel veel graan is en zo wordt Nederland een echt handelsland. Al snel breidt de handel zich uit en wordt er ook op Indië gevaren, waar specerijen vandaan worden gehaald. In 1602 wordt de Verenigde Oost-Indische Compagnie (VOC) opgericht en dat is het begin van de Gouden Eeuw. Van die welvarende tijd is nu nog veel terug te zien, waaronder de Nachtwacht van Rembrandt van Rijn in het Rijksmuseum in Amsterdam. Ook een replica van het beroemde VOC-schip Amsterdam is te bewonderen, deze staat in het Scheepvaartmuseum te Amsterdam. Beide locaties bieden ook zakelijke mogelijkheden, zo kun je in het Rijksmuseum bijvoorbeeld exclusief 'Dineren tussen de Meesterwerken' en beschikt het Scheepvaartmuseum over multifunctionele zalen die geschikt zijn voor de meest uiteenlopende evenementen. Het water, dat zoveel voorspoed heeft gebracht, kan eveneens onderdeel van een meeting zijn, zoals de vergaderlocatie Twiske Haven.

### Twiske Haven

Midden in de natuur, maar op slechts vijf kilometer van Amsterdam, ligt een bijzondere vergaderlocatie waar je inspiratie op kunt doen in een rustgevende ambiance. Afgelopen winter is Haven de Roemer in Recreatiegebied Het Twiske ontwikkeld tot een actieve jachthaven met ligplaatsen en bootverhuur van zeilboten, roeiboten, electrosloepen en kano's. Twiske Haven biedt een vergaderzaal op de eerste verdieping met een





fantastisch uitzicht over de Stootersplas. In de hoofdruimte zijn verschillende zaalopstellingen mogelijk, variërend van een boardmeeting tot presentatieopstelling voor maximaal 45 gasten. Daarnaast zijn er twee breakout-rooms om met kleinere groepen in te werken. De catering wordt verzorgd door de Jachtclub en kan naar keuze tijdens de vergadering, in het eetcafé, op het terras of als picknick per boot genuttigd worden. Bij iedere vergadering is een ontspannen uurtje varen als lunchpauze of dagafsluiting inbegrepen. Het brainstorm-ponton staat iedere groep ter beschikking; hier kun je vergaderen midden op het water.

[www.alacartecruises.nl](http://www.alacartecruises.nl)

### Een natuurlijk decor

Nederland heeft al eeuwen een soort haat-liefde verhouding met de zee. We bouwen dijken om ervoor te zorgen dat het land niet voor een groot deel overstroomt, maar de zee heeft ons tegelijkertijd ook de Gouden Eeuw heeft bezorgd. De kracht van het water, de mooie vergezichten en de karakteristieke duinlandschappen worden ook als het gaat om bijvoorbeeld overnachtingen, evenementen, diners en vergaderingen zeer gewaardeerd. Het is een natuurlijk decor waar je inspiratie van krijgt. Er zijn veel

locaties in Noord-Holland die aan zee liggen, zoals Strandhotel Nassau-Bergen en Hotel Zuiderduin.

### Hotel Nassau-Bergen

Strandhotel Nassau-Bergen ligt bovenop een duintop en kijkt uit over de Noordzee. Het hotel beschikt over veertig comfortabele kamers met een fantastisch uitzicht over de zee of over het omringende duingebied. Alle kamers zijn voorzien van bad/douche en toilet, kabeltelevisie, elektronisch kluisje en telefoon. Het hotel heeft een gezellig restaurant waar de gasten kunnen genieten van alle huisgemaakte producten die de chef-kok met liefde heeft klaargemaakt. Voor en/of na het diner kunnen de gasten een drankje drinken in de bar, waar eventueel ook van de kleine kaart gegeten kan worden. Hotel Nassau-Bergen beschikt over vier vergaderzalen, met mogelijkheden voor groepen tot 80 personen. Daarnaast zijn er ook voor kleine(re) gezelschappen eigen en besloten ruimten beschikbaar. Alle ruimtes en zalen zijn voorzien van direct daglicht en ademen een prettige sfeer en ambiance uit.

[www.hotel-nassau.nl](http://www.hotel-nassau.nl)

### Hotel Zuiderduin

De combinatie van ligging, capaciteit en

faciliteiten heeft Hotel Zuiderduin doen uitgroeien tot de nummer één in de categorie congres-hotels van Nederland. Het hotel ligt aan de rand van het gezellige dorp Egmond aan Zee, op slechts honderd meter van het strand. Het hotel biedt 359 hotelkamers, 6 suites en 33 zalen, variërend van 30 tot 1.000 vierkante meter voor grote congressen, evenementen en feesten. Het hotel beschikt verder over een restaurant, bistro, bar, zwembad, sauna's, wellness center, fitnessruimte, squashbaan en bowling. De hotelruimten zijn voorzien van alle denkbare faciliteiten die de zakenwereld nodig kan hebben, waaronder internetaansluiting in de kamers en wifi in de zalen en openbare ruimten. Doordat het hotel dichtbij het strand en duingebied ligt, is het uitermate geschikt voor teambuildingsactiviteiten.

[www.zuiderduin.nl](http://www.zuiderduin.nl)

### Handelstad Amsterdam

Amsterdam wordt in de zeventiende eeuw een ware handelstad. Net als Antwerpen ligt de stad precies halverwege de handelsroute tussen Noord- en Zuid-Europa. Omdat in die tijd een zeereis te lang duurt om in één keer te worden gemaakt en omdat je vanaf de havens van deze steden over de rivieren de producten verder kunt vervoer-





ren, zijn het 'gouden' handelsplaatsen. De Amsterdammers zijn pienter, want ondanks dat Antwerpen de belangrijkste havenstad is doordat het onder Spanje valt, weten zij de handel naar zich toe te trekken. Dat doen ze door de Schelde af te sluiten, de schepen naar Antwerpen moeten namelijk een stukje over deze rivier heen varen. De handelschepen kunnen daardoor niet anders dan aanleggen in Amsterdam. De hoofdstad groeit snel en al in het begin van de Gouden Eeuw wordt de stadskern uitgebreid. Er komen drie grachten, de Keizersgracht, de Prinsengracht en de Herengracht, waarlangs de pakhuizen en prachtige huizen van rijke kooplieden gebouwd worden. De grachten en kanalen met de typische grachtenpanden geven de stad een heel eigen aanzicht. Er zijn vele hotspots aan en nabij het water waar het prima vertoeven is. Het Hilton Amsterdam is één van die locaties waar je heerlijk kunt overnachten, maar ook vergaderen en confereren.

### **Hilton Amsterdam**

Gesitueerd in één van de mooiste delen van de stad, Amsterdam Zuid, ligt het Hilton Amsterdam. Deze oase van rust heeft een bijzondere en weelderige tuin aan het water en een eigen marina. Het hotel ligt op slechts

vijftien minuten van Schiphol, vlakbij de Zuidas -waar het financiële en zakelijke centrum van Amsterdam is gevestigd-, het World Trade Centre en de RAI. Ook exclusieve winkelstraten, trendy restaurants en musea zijn te voet bereikbaar, evenals het Concertgebouw en het Vondelpark. Met de auto of het openbaar vervoer is de binnenstad snel en gemakkelijk te bereiken. Kortom, de ideale locatie voor een productief, comfortabel en ontspannen verblijf. De Hilton Meetings service verzekert organisatoren ervan dat alles probleemloos verloopt. Er is keuze uit 21 conferentie- en vergaderzalen die allemaal voorzien zijn van de modernste technologische faciliteiten. De catering wordt afgestemd op alle wensen; van een informele barbecue in de tuin tot een feestelijk diner op één van onze authentieke salonboten.

[www.hilton.com](http://www.hilton.com)

### **Van varen naar vliegen**

Het vervoeren van handelsgoederen, maar ook van passagiers, heeft letterlijk een vlucht genomen. In Noord-Holland ligt namelijk de grootste luchthaven van Nederland, Schiphol. Hier gaat het allang niet meer om vliegen alleen, het is tevens een plek geworden waar reizigers en bezoekers kunnen winkelen, eten & drinken en ontspannen. Ook voor de (inter-

nationale) zakelijke markt is het een ontmoetingsplek geworden waar volop mogelijkheden zijn om bijvoorbeeld te lunchen of vergaderen. Hilton Amsterdam Airport Schiphol is zo'n plek waar zakelijke bijeenkomsten uitstekend gehouden kunnen worden.

### **Hilton Amsterdam Airport Schiphol**

Op slechts enkele minuten loopafstand van de aankomst- en vertrekhal te Luchthaven Schiphol ligt Hilton Amsterdam Airport Schiphol. Dit intieme deluxe hotel biedt een centrale ontmoetingsplek voor de zakelijke reiziger. Het hotel heeft zestien smaakvol ingerichte vergaderzalen; ideale locaties voor internationale vergaderingen, congressen en trainingen van twee tot zestig personen. Door de ligging stelt het deelnemers in staat hun reistijd te minimaliseren. Alle zalen zijn voorzien van draadloos internet, airconditioning en natuurlijk daglicht. De toegewijde Hilton Meetings host(ess) assisteert bij alle zakelijke aangelegenheden; van secretariële diensten tot het plannen van een volgend bezoek. Hilton Amsterdam Airport Schiphol gaat tot het uiterste om een perfecte bijeenkomst te garanderen. ■

[www.hilton.com](http://www.hilton.com)

Fletcher Hotel-Restaurant Amsterdam

# Nieuwe eyecatcher voor Amsterdam

In Amsterdam verrijst aan de A2 een bijzonder en futuristisch ogend gebouw: Fletcher Hotel-Restaurant Amsterdam. De bouw van dit luxe viersterrenhotel is na Fletcher Hotel-Restaurant Het Nautisch Kwartier Huizen het tweede nieuwbouwproject van de hotelketen. Het zestig meter hoge gebouw in Amsterdam Zuidoost wordt een rond gebouw met een oppervlakte van 22.000 vierkante meter en een volledig glazen gevel.

**M**et deze twee nieuwbouwprojecten heeft Fletcher Hotels een complete range aan hotelproducten in de portfolio. Rob Hermans, CEO Fletcher Hotels, vertelt dat Fletcher een landelijke hotelketen is met een heel divers hotelaanbod, verspreid over heel Nederland: van klein tot groot, van leisure tot zakelijk en van eenvoudig tot luxe. De keten breidt snel uit en zo wordt de kaart van Nederland steeds verder ingekleurd. Hermans: “We groeien met ongeveer tien hotels per jaar en we verwachten over twee, drie jaar 75 hotels in Nederland te hebben.” In de hoofdstad zelf konden de gasten van de hotelketen nog niet terecht, maar met de bouw van de opvallende toren komt daar nu verandering in.

## **Van historisch tot futuristisch**

De keuze voor nieuwbouw is het gevolg van een zoektocht naar een hotel in de hoofdstad. “We hebben veel hotels in Amsterdam gezien, maar niets wat echt bij Fletcher paste”, vertelt Hermans. “Op een gegeven moment kwamen we in contact met M. Caransa B.V., die op deze plek een hotel zou gaan ontwikkelen. Het pand is ontworpen door Benthem Crouwel Architects, die ook de uitbreiding van het Stedelijk Museum in Amsterdam realiseerden. Dit vonden we heel erg bij Fletcher passen en bovendien kregen we hier de gelegenheid om zelf een hotel te ontwikkelen, iets wat we nog niet gedaan hadden.” Dat geldt niet alleen voor het hotel in Amsterdam, ook het Nautisch Kwartier, dat dit voorjaar geopend wordt, is een project dat door Fletcher zelf ontwikkeld wordt. Hermans: “In Huizen verrijst een compleet dorp in de oude Zuiderzeestijl, met allemaal historische panden.

Wij realiseren daar het hotel, dat eveneens die historische Zuiderzeesfeer zal uitademen. Met deze twee projecten hebben we straks alles in huis. Het Nautisch Kwartier is een hotel uit grootmoeders tijd, terwijl het hotel in Amsterdam van alle gemakken van de toekomst is voorzien. En de andere 55 hotels van Fletcher zitten daartussen.”

## **Skyline van Amsterdam**

Op de bovenste verdieping van het achttien verdiepingen tellende Hotel-Restaurant Amsterdam komt een skylounge, waar grote ontvangsten en businessborrels kunnen plaatsvinden of waar hotelgasten kunnen relaxen en een drankje kunnen drinken. Op de etage eronder komt een prachtig restaurant. Hermans: “Beide verdiepingen zijn gebaseerd op de skyline van Amsterdam, waar je vanaf alle kanten over uitkijkt.” Het beste uitzicht is deze keer voor de rokers, want de voorziening voor hen zal op het dak van het markante gebouw gerealiseerd worden. “De zestiende verdieping krijgt tien boardrooms, die ook geschakeld kunnen worden. Ze zijn voorzien van alle belangrijke technische snufjes, waaronder videoconferencing. Daaronder zijn tien verdiepingen met luxe kamers, waar eveneens allerlei technieken in verwerkt zijn. Zo is de tv een smart-tv met LED verlichting. De uitstraling is futuristisch, dat komt ondermeer door de ronde ramen met ronde screens en de ronde badkamer.” Bij de bouw wordt niet alleen gelet op de techniek, ook aan duurzaamheid wordt veel aandacht besteed. “Het doel is om de Gouden Green Key te behalen. Al onze hotels zijn Green Key gecertificeerd. We zijn eigenlijk altijd met het milieu bezig, de meeste



Huizen



Fletcher hotels liggen ook midden in de natuur. De Green Key is voor ons vanzelfsprekend.”

### Meetingpoint

Beneden komt een koffiebar. “Daar kun je terecht voor een snel ontbijt of lunch of om even een kop koffie te drinken en de krant te lezen. Straks kun je hier bij mooi weer ook heerlijk buiten zitten, want we krijgen een groot terras. Het ligt weliswaar aan de zijde van de snelweg, maar wordt compleet omgeven door de natuur, omdat we daar ook een grote tuin gaan maken.” De A2 zal niet voor overlast gaan zorgen, de ligging biedt juist vele voordelen. “Dit is Amsterdam Zuidoost en daar zijn nog maar weinig hotels. We verwachten dat ons hotel het meetingpoint gaat worden voor de zakelijke markt in Zuidoost. En door de ligging aan de A2 is het hotel ook vanaf andere delen van het land goed bereikbaar. Parkeren is geen

probleem, want er komt een ondergrondse parkeergarage en ook boven de grond zullen enkele parkeerplaatsen gerealiseerd worden.” Naar verwachting is het project over ongeveer een jaar afgerond en zal het hotel in 2013 haar deuren openen.

De grootte van de keten maakt het voor Fletcher mogelijk om projecten als deze en het Nautisch Kwartier te realiseren. “We hebben nu zo’n vijftig hotels en daardoor zit er ongelooflijk veel kennis binnen onze keten. Die kennis gebruiken we bij het ontwikkelen van nieuwe hotels. Het is veel werk en niet altijd gemakkelijk, maar we vinden het echt fantastisch om dit te doen en zelf een hotel neer te zetten. Het maakt Fletcher zeer compleet, zodat we straks kunnen zeggen dat we echt voor elk hotelbezoek -of het nu zakelijk of leisure is, voor veel of weinig mensen en in de bossen of aan het strand- iets te bieden hebben”, aldus Hermans. ■

Voor Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is goed zijn gewoonweg niet voldoende. Wij bieden eerste klas kwaliteit, uitstekende service, een goed bereikbare locatie en een gezellige bar en restaurant. Al onze zalen beschikken over daglicht, zijn pilaarvrij en voorzien van de laatste AV apparatuur. Kortom; vergaderen en genieten. Ga voor meer informatie en reserveringen naar [www.moevenpick-amsterdam.com](http://www.moevenpick-amsterdam.com)

**Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre**  
Piet Heinkade 11, 1019 BR Amsterdam  
Tel +31 20 519 1200, Fax +31 20 519 1239  
[hotel.amsterdam@moevenpick.com](mailto:hotel.amsterdam@moevenpick.com)

[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)



Amsterdam + a swiss welcome.



Amsterdam Zaanam.

You'll be surprised.

## Vergaderen op een unieke locatie in Zaanam

Inntel Hotels Amsterdam Zaanam is de perfecte locatie voor het organiseren van uw bijeenkomst! Het hotel is goed bereikbaar, beschikt over faciliteiten voor maximaal 350 personen en zal uw gasten versteld doen staan door het unieke design.

Reserveer nu een 8-uurs Saen arrangement voor slechts € 55,- per persoon.



Inntel Hotels Amsterdam Zaanam \* Provincialeweg 102 \* 1506 MD Zaanam  
075-6810176 \* [meetingzaanam@inntelhotels.nl](mailto:meetingzaanam@inntelhotels.nl) \* [www.inntelhotels.nl](http://www.inntelhotels.nl)

# PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE

## PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



- 11 multi-funcionele zalen
- 2 Executive Boardrooms
- 2 restaurants
- 4\* hotel met 5\* faciliteiten
- Mogelijkheid tot exclusiviteit

- Kustlocatie
- 120 hotelkamers
- o.a. 21 Executive Suites
- Fitness - Wellness - Aquacenter
- 160 overdekte parkeerplaatsen

**PALACE HOTEL**

NOORDWIJK AAN ZEE

[www.palacehotel.nl](http://www.palacehotel.nl)  
071-3653007, [banquetsales@palacehotel.nl](mailto:banquetsales@palacehotel.nl)



GREAT HOTELS  
OF THE WORLD  
PREMIUM COLLECTION



# In the spotlight

De MICE-branche weet het als geen ander: een persoonlijke benadering is belangrijk. Maar de markt is ook een veranderende markt en dat betekent dat gasten in een locatie regelmatig een nieuw gezicht kunnen aantreffen. Daarom stellen we in deze Meeting Magazine enkele van de nieuwe kopstukken van 2012 voor.

## Arthur Prinsen

Bij ATPI is Arthur Prinsen in dienst getreden als Manager E-commerce. Met zijn aanstelling versterkt de reisorganisatie haar commerciële slagkracht in de zeer competitieve markt van het verkopen van reizen via het internet. In zijn nieuwe functie is Arthur Prinsen verantwoordelijk voor de commerciële e-commerce activiteiten van de websites [www.atp.nl](http://www.atp.nl) en [www.vliegticketszoeken.nl](http://www.vliegticketszoeken.nl). Arthur brengt ruime ervaring in e-commerce met zich mee. Hij was jarenlang werkzaam in verschillende functies binnen Sanoma Media, waar hij onder meer het SanoMax Young Professionals Network opzette. Daarvoor werkte hij als marketeer bij ING en ABN AMRO.

## Erik-Jan Ginjaar

Op 1 januari jongstleden is Erik-Jan Ginjaar als de nieuwe General Manager bij Postillion Hotel Utrecht Bunnik aan de slag gegaan. Ginjaar was voorheen werkzaam als General Manager bij Amrâth Grand Hotel Heerlen en Tulip Inn Heerlen City Centre. De focus van het in 2011 geheel vernieuwde Postillion Hotel ligt voor het aankomende jaar op het uitbouwen van het zakelijk netwerk en het faciliteren van Het Nieuwe Werken. Ginjaar vindt het fantastisch om hier aan de slag te gaan: "Heerlijk om voor een bedrijf te werken waar de Gastvrijheid, met een hoofdletter G, je al tegemoet komt vanaf de parkeerplaats."

## Ron Stoevelaar

Per 1 februari is Ron Stoevelaar benoemd tot de nieuwe Hoofd Concierge van Hotel Pulitzer, a Luxury Collection Hotel. Stoevelaar is sinds 2010 werkzaam bij Hotel Pulitzer en volgt nu voormalig Hoofd Concierge Robin van Kooten op. Met een ruime ervaring van 22 jaar binnen de Hospitality Branche, zijn uitgebreide kennis van de omgeving en zijn enthousiasme en passie voor het vak, is er alle vertrouwen dat Stoevelaar het Pultizers Concierge Team naar een nog hoger niveau zal tillen. Zelf noemt hij het een eer om deel uit te mogen maken van het Concierge team van Hotel Pulitzer. "Ik vind het een uitdaging om het begrip Concierge nog meer te verbreden en te vernieuwen door middel van bijvoorbeeld Facebook en Pulitzer Concierge Tours." Recentelijk is de kersverse Hoofd Concierge ook verkozen tot Vice President van Les Clefs D'or Nederland, de Nederlandse afdeling van de Gouden Sleutels.

## Tim Vissers en Sjoerd Vendrik

Binnen de EHP Groep, eigenaar van onder andere vijf Golden Tulip hotels en één Tulip Inn, vinden twee functiewisselingen plaats. Tim Vissers (26) verhuist na één jaar als General Manager van Tulip Inn de Veluwe naar Golden Tulip Epe. Zijn functie bij Tulip Inn wordt overgenomen door Sjoerd Vendrik (26), voormalig sales manager van het hotel. Vissers: "Na een geweldig jaar bij Tulip Inn de Veluwe ben ik verheugd met deze stap. Golden Tulip Epe is een prachtig hotel met enorm veel potentie. Wij gaan ons product in 2012 verder verbeteren en commercieel vlammen." Sjoerd Vendrik zal in 2012 de positieve lijn, die dit jaar al is ingezet, voortzetten door middel van persoonlijke benadering naar de gast toe. "Ik kijk er erg naar uit om als hotelmanager samen met het team verder te bouwen aan een goed hotelproduct op de Veluwe", aldus Vendrik.



Grand Hotel Opduin - Texel

# Succesvolle zakelijke bijeenkomsten gecombineerd met vakantiegevoel

Een lichte zeebries strijkt door je haren, de meeuwen zweven mee op de wind. De zon verlicht een schitterend panorama over zee en de bestemming. Klinkt dit als de perfecte vakantie? Wat dacht je van de ideale bestemming voor je volgende meeting of event? Texel is niet alleen een heerlijk eiland om met de familie vakantie te vieren of voor een romantisch weekendje weg, maar is ook uitermate geschikt voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen.

Nederland heeft 5 bewoonde Waddeneilanden waarvan Texel de grootste is met ongeveer 15.000 inwoners. Behalve dat het een populaire vakantiebestemming is voor veel Nederlandse en buitenlandse toeristen, zijn er ook steeds meer bedrijven die er zakelijke evenementen organiseren. De toename van vergaderingen en andere bijeenkomsten is in eerste instantie te vinden in het feit dat Texel ontzettend goed bereikbaar is. Het ligt op slechts een uur rijden van Amsterdam. En richting het noorden van Nederland zijn er zelden files. Ook de overtocht met de veerboot is geen belemmering voor de zakelijke bezoeker. In tegenstelling. De oversteek duurt maar twintig minuten. Zodra je met de auto de boot op rijdt, heb je het gevoel naar het buitenland te gaan. De stress van de Randstad voelt meteen ver weg.

## Veelzijdig

Het eiland blijkt een goed alternatief voor incentives naar het buitenland. Door de roerige economische tijden organiseren bedrijven niet zozeer meer low budget, maar wel meer low profile evenementen. Texel is daardoor een populair alternatief geworden voor zakelijke uitstapjes naar het buitenland. Er zijn prachtige locaties om effectief te vergaderen en uitgebreide mogelijkheden voor de meest uiteenlopende inspirerende activiteiten. Ieder jaar vinden er tal van grote evenementen plaats op het eiland. Zo organiseert Zwitserleven jaarlijks De

Ronde van Texel, 's werelds grootste catamaranrace. Ook wordt er op 28 juli van dit jaar weer de grootste vliegshow van Nederland georganiseerd, de Texel Airshow. Een spectaculair evenement met vliegtuigen van over de hele wereld. September staat in het teken van Texel Culinaire, een Bourgondisch straatfeest waar de horeca van Texel alle bezoekers verwent met lokale gerechten.

Vanwege het vrijetijdstoerisme zijn er veel evenementenbureaus op het eiland gevestigd die programma's op maat kunnen samenstellen. Het strand, de zee en de natuur bieden ruimte voor een scala aan originele teambuilding activiteiten. Zo kun je denken aan een spectaculaire tocht met een RIB boot op de Noordzee of een indrukwekkende parachutesprong. Bedrijven kunnen ook met een garnalenketter mee om echte Hollandse garnalen te vangen of onder begeleiding van een gids over de wadden struinen met eb, op zoek naar oesters om er daarna hun eigen maaltijd mee te bereiden. In de Slufter, een van de vele prachtige natuurgebieden op Texel, kun je ongestoord van de elementen genieten. Het natuurgebied heeft een open verbinding met de zee, waardoor het gedurende hoogtij onderwater loopt. Je kunt hier heerlijk ploeteren door de modder en met een gids de flora en fauna ontdekken. Frisse lucht, het ruisen van de zee en de zon op je gezicht. Zo krijg je weer nieuwe energie na een ochtend intensief vergaderen.



### **Culinair genieten**

Ook op culinair gebied zijn de mogelijkheden legio. Texel heeft zelfs haar eigen sterrenrestaurant. Uitzonderlijk voor een gemeente met minder dan 20.000 inwoners. Culinaire verwennerij Bij Jef biedt authentieke Texelse producten in een heerlijk eigentijds jasje. Het restaurant is ook af te huren voor zakelijke groepen. Ook voor een wat eenvoudiger diner kan men uitstekend terecht bij de vele restaurants in Den Burg, of bijvoorbeeld in de haven van Oudeschild, waar je tijdens het diner de vissers aan het werk kunt zien vanuit het raam. De eilanders zorgen goed voor hun eiland en besteden daarom ook veel aandacht aan duurzaam ondernemen. Dit zie je niet alleen terug in de elektrische scooters die je overal tegenkomt, maar ook in het gebruik van duurzame energiebronnen. Als gemeente met de meeste zonuren van Nederland is zonne-energie een goede investering.

### **Unieke vergaderlocatie**

Grand Hotel Opduin is het enige viersterren wellness hotel op het eiland en met 96 luxe kamers ook het grootste. Het hotel is in 1934 begonnen als een eenvoudige vakantievilla in de duinen. Door de unieke locatie en de persoonlijke aandacht groeide de villa al snel uit haar

jasje en is het huidige hotel erachter gebouwd. Dit is door de jaren heen uitgebreid en gemoderniseerd tot het huidige Grand Hotel Opduin.

Naast de luxe kamers heeft het hotel een modern RVS zwembad, fitness faciliteiten, een beauty&wellness, zes vergaderzalen, een brasserie en een luxe restaurant om de moderne toerist en zakenreiziger compleet in de watten te leggen. Het hotel heeft alle faciliteiten die een hotel in de Randstad ook biedt met als grootste pluspunt de persoonlijke aandacht voor de gasten. Floris-Jan Zwaag en Kirsten Dashorst vormen sinds 1 januari van dit jaar de nieuwe directie van het hotel. Zij hebben beiden ervaring in diverse hotels in Rotterdam en zijn naar Texel verhuisd om samen te ondernemen. Dashorst: “Toen we voor het eerst in Grand Hotel Opduin kwamen, waren we positief verrast over de professionaliteit en de warmte van de medewerkers. Waar vind je nog een hotel waar ze je in de watten leggen omdat ze het echt leuk vinden?” Zwaag vult aan: “Bijna alle 50 medewerkers van het hotel wonen op het eiland en vormen al jaren een enthousiast en gemotiveerd team. Ze kennen de meeste gasten bij naam en maken van ieder verzoek een persoonlijke missie. Als de zakelijke gasten vanmiddag plotseling verse zeetong bij de lunch willen, dan rijdt de chef naar de vissershaven om verse tongen te halen.”





## Effectief vergaderen

Als viersterren hamerlocatie bieden de zalen alle gemakken voor de perfecte seminar, vergadering of training. Tevens kunnen gasten overal in het hotel gebruik maken van gratis wifi. De plenaire zaal biedt ruimte tot 140 personen in theateropstelling met breakout rooms. Over de huidige trends op de zakelijke markt vertelt Dashorst: “Wat je merkt is dat steeds meer bedrijven de neiging hebben om de hand op de knip te houden, ook voor trainingen en vergaderingen. Er wordt steeds meer intern georganiseerd. Dit zijn allemaal korte termijn bezuinigingen. Het kost inderdaad minder geld om intern bijeenkomsten te organiseren, maar bedrijven vergeten dat juist de sociale interactie tussen collega's na een dag effectief vergaderen heel veel waard is. Mensen die elkaar op de werkvloer bijna nooit spreken, leren elkaar kennen bij de bar met een biertje in hun hand. Hierdoor krijgen collega's meer begrip voor elkaar en dit heeft een positief effect op de werkvloer. Als je alles intern organiseert, vluchten medewerkers na een bijeenkomst snel naar huis, naar hun familie en nemen mensen niet de tijd om elkaar te leren kennen.”

In Grand Hotel Opduin komen organisaties die juist belang hechten aan de meerwaarde van effectief vergaderen, teamgevoel en inspiratie. Een groot aantal gasten had het tijdens de familievakanties zo naar de zin in het hotel, dat ze ook hun zakelijke bijeenkomsten naar Grand Hotel Opduin hebben verplaatst. Zo vindt er iedere twee jaar een huisartsencongres plaats en organiseren diverse bekende trainingsbureaus al jaren hun bijeenkomsten in Grand Hotel Opduin. De prachtige omgeving en de sfeer in het hotel dragen bij aan het succes van hun trainingen.

## Toekomst

De toekomst ziet het nieuwe directie echtpaar van Grand Hotel Opduin positief in. Volgens hen is er een verschuiving gaande op de zakelijke markt. Je merkt dat er een tweedeling ontstaat bij zakelijke boekers. Er zijn boekers waarbij het budget de locatie, inhoud en meerwaarde van de training of vergadering bepaalt. Deze zullen steeds minder bij externe locaties boeken. Daarnaast is er een groeiende groep die een bewuste keuze maakt voor kwaliteit. Er worden dan misschien minder zakelijke bijeenkomsten georganiseerd op jaarbasis, maar er wordt veel meer aandacht besteed aan de effectiviteit en de sociale context van de programma's. Deze groep verwelkomen we steeds vaker als gast in Grand Hotel Opduin. Zolang je een unieke plek kan bieden met oprechte aandacht en professionele service kun je ook in economisch uitdagende tijden zakelijk succesvol zijn. ■

[www.opduin.nl](http://www.opduin.nl)

Als u op zoek bent naar een locatie in een inspirerende omgeving, met een uitstekende bereikbaarheid en persoonlijke service voor een scherpe prijs, dan bent u bij Fletcher Hotels aan het juiste adres! Onze 3- en 4-sterren hotels hebben een landelijke spreiding, waardoor u op elke gewenste locatie terecht kunt voor uw zakelijke bijeenkomst. U heeft bij ons één contactpersoon, één prijs en één goede deal!

## De zakelijke voordelen:

- Uniek gelegen hotels
- Inspirerende omgeving
- Landelijke spreiding
- Sfeervolle en gezellige hotels
- Persoonlijke service
- Scherpe prijzen
- Voortreffelijke catering
- Exclusief te reserveren
- Uitstekende bereikbaarheid
- Ruime (gratis) parkeergelegenheid
- Geschikt voor grote en kleine groepen
- Moderne vergaderfaciliteiten
- Eén vast contactpersoon
- Teambuilding- & outdoor sessies
- Gratis draadloos internet

## Bij ons kunt u uitstekend terecht voor al uw:

- Overnachtingen
- Dagvergaderingen
- Meerdaagse vergaderingen
- Trainingen
- Productpresentaties
- Congressen
- Beurzen
- Recepties
- Personeelsfeesten
- Lunches en diners

## Fletcher Hotel groeit naar 55 hotels. Onze nieuwe aanwinsten:



**1**

RESTAURANT HOTEL STEENWIJK \*\*\*

- 36 hotelkamers
- 5 zalen
- Capaciteit tot 1000 personen

Steenwijk | Overijssel  
[www.fletcherhotelsteenwijk.nl](http://www.fletcherhotelsteenwijk.nl)



**2**

RESTAURANT HOTEL DE BÖRKEN \*\*\*

- 42 hotelkamers
- 6 zalen
- Diverse outdoor mogelijkheden

Dwingeloo | Drenthe  
[www.hoteldeborken.nl](http://www.hoteldeborken.nl)



**3**

RESORT HOTEL SPAARNWOUDE \*\*\*

- 32 hotelkamers
- 7 zalen
- Zeer groot outdoor terrein

Velsen-Zuid | Noord-Holland  
[www.hotelresortspaarnwoude.nl](http://www.hotelresortspaarnwoude.nl)



**4**

RESTAURANT HOTEL NIEUWVLIET BAD

- 35 hotelkamers
- 5 zalen
- Ligging aan het strand

Nieuwvliet-Bad | Zeeland  
[www.hotelnieuwvlietbad.nl](http://www.hotelnieuwvlietbad.nl)



**5**

RESTAURANT HOTEL NAUTISCH KWARTIER

- 85 hotelkamers
- Multifunctionele vergaderfaciliteiten
- Feesten en partijen

Huizen | Noord-Holland  
[www.hotelnautischkwartier.nl](http://www.hotelnautischkwartier.nl)



**6**

FLETCHER  HOTEL

- 120 hotelkamers
- 9 zalen en boardrooms
- Skylounge & Panorama restaurant

Amsterdam | Noord-Holland  
[www.hotelorensterdam.nl](http://www.hotelorensterdam.nl)



# Groen & Gezond tegen Economy Prijzen

- Unieke locaties, prachtig gelegen in de natuur
- Green Key gecertificeerde hotels
- Bootcamp sessies in samenwerking met Bootcamp Nederland
- Gezonde maaltijden en tussendoortjes
- Teambuilding- en outdoor sessies
- Business class tegen economy prijzen

De zakelijke markt maakt grote veranderingen door. Zo is 'het nieuwe werken' in opkomst, een beweging waarbij werknemers steeds mobieler worden en minder tijd op het kantoor doorbrengen. In het verlengde van deze trend ligt de ontwikkeling dat ook steeds meer bedrijven, groot en klein, zoeken naar inspirerende vergaderlocaties. Fletcher Hotels biedt de oplossing; Groen en Gezond vergaderen! Aan alles is gedacht; vergaderen midden in de natuur met een sportieve break, gezond eten en drinken en aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. We noemen dit 'groen en gezond vergaderen' en dit staat garant voor goede resultaten!



Landelijke spreiding van meer dan 50 hotels



Sportieve en gezonde vergaderbreaks



Gelegen midden in de natuur



Gezond eten & drinken



Volledig Green Key gecertificeerd. Kijk op [www.fletcher.nl/greenkey](http://www.fletcher.nl/greenkey)

Voor meer informatie over Groen en Gezond vergaderen, kijkt u op [www.fletcherzakelijk.nl](http://www.fletcherzakelijk.nl)

of neem contact op met onze landelijke Sales afdeling op +31(0)347 - 750 495





Golden Tulip Loosdrecht

# Ontspannen vergaderen aan het water

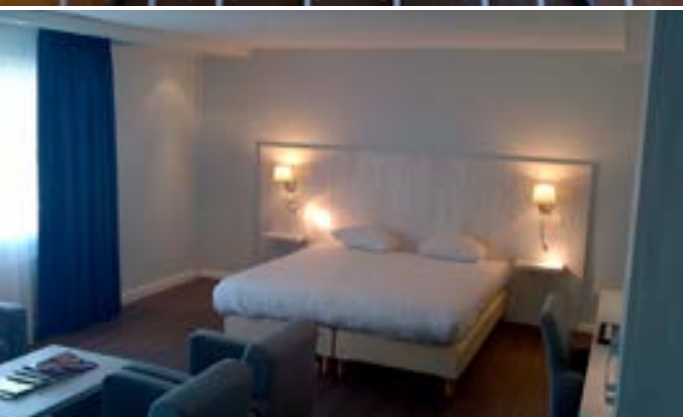
De Loosdrechtse Plassen vormen een bijzondere omgeving om ontspannen te kunnen vergaderen. Bij Golden Tulip Loosdrecht kun je tijdens een meeting in een van de zalen of tijdens een lunch, diner of borrel in het restaurant genieten van een fantastisch uitzicht over het water. Maar er is meer, want de Plassen bieden een ongelooflijke diversiteit aan watersporten.

**D**eze mogelijkheden om en op het water maken van Golden Tulip Loosdrecht een unieke locatie. Het is een vergaderlocatie, hotel én watersportlocatie ineen en dat op slechts vijftien minuten afstand van Utrecht en Amsterdam. Vanuit BRANCHE, bestaande uit het restaurant, de bar en de lounge, kijken de gasten rechtstreeks uit over de Loosdrechtse Plassen en bij mooi weer is het een waar genot om hier op het terras te zitten. Een lunch of meetingbreak die hier plaatsvindt, zorgt zeker voor extra inspiratie.

## Varen op de Plassen

Martijn Beekhuis, General Manager van Golden Tulip Loosdrecht, vertelt dat ze zich sinds twee jaar nog meer op die

bijzondere combinatie van hotel en meetingaccommodatie met watersportactiviteiten zijn gaan richten. “We hebben meer gedaan dan alleen vergaderpakketten samenstellen. We bieden nu ook de mogelijkheid om tijdens of na een vergadering of bijeenkomst het water op te gaan, bijvoorbeeld in een sloep of een tjalk. In plaats van een afsluitende borrel kun je ook gaan varen in een sloep. Je krijgt dan een koelbox mee met hapjes en drankjes en gaat zo de Loosdrechtse Plassen verkennen. Ook een GPS-tocht, waarbij een hele route wordt uitgezet, behoort tot de mogelijkheden. Helemaal geweldig is het RIB-varen. Je gaat dan in een snelle boot over het water en dat is echt een uitdaging. Je kunt dat in kleine groepjes doen en dan met een snelheid van 110 tot 120 kilometer per uur over het water heen gaan, maar ook opdrachten doen of tegen



elkaar battelen. We doen het nu ruim anderhalf jaar en we zien dat zo'n 75% van de vergaderingen geboekt wordt in combinatie met een watersportactiviteit.”

## Schat aan mogelijkheden

Wanneer het te koud is of het slechte weer het varen op de Plassen niet toelaat, kunnen er indoor activiteiten verzorgd worden. “We hebben arrangementen samengesteld met de Avontuurfabriek”, legt Beekhuis uit. “Dat ligt op vijf minuten afstand van het hotel en hier kun je paintballen, lasergamen, blacklight minigolfen, LED bowlen en nog veel meer. Voor ons hotel liggen eilanden waar een lunch verzorgd kan worden, maar bijvoorbeeld ook een volleybalwedstrijd. Er worden tevens trainingssessies gegeven, dan wordt er naar een schat gezocht of gaat de groep in het donker op speurtocht. We zijn met deze mogelijkheden meer dan alleen een vergaderlocatie. Je kunt overal vergaderen, maar vaak gaat het daar niet alleen om. Een combinatie met een borrel of diner is meestal niet meer genoeg. Wij combineren vergaderen met iets nieuws, daarvoor hebben we verschillende programma's uitgedacht. We exploiteren wel de jachthaven, maar de sport- en spelactiviteiten organiseren we niet zelf, daarvoor werken we samen met partners zoals de Avontuurfabriek, maar ook met rederijen en watersportbedrijven.”

## Duurzaam en modern

Ook binnen Golden Tulip Loosdrecht zelf is er veel mogelijk. Met 11 verschillende vergaderzalen, 66 ruime hotelkamers en natuurlijk BRANCHE, is er voor elke meeting een passend arrangement. Voor internationale partijen is de combinatie met een vaartocht over de Vecht een echte Hollandse beleving. De accommodatie heeft bovendien duurzaamheid hoog in het vaandel staan, dat blijkt ondermeer uit de onlangs verkregen gouden Green Key. “Anderhalf jaar geleden hebben we het restaurant, de zalen en een aantal kamers opgeknapt. In de nieuwe kamers is meer blauw verwerkt, wat verwijst naar de Loosdrechtse Plassen en samen met de houten vloer geeft dat een moderne, frisse look.” Door de faciliteiten als het zijje en een groot bureau in combinatie met de grootte van de kamers -die oorspronkelijk als appartementen gebouwd zijn en daardoor zeer ruim zijn- is het hier heerlijk om te werken of te relaxen.

## Vergaderen en relaxen

De vergaderruimtes bevinden zich in een gedeelte van het L-vormige hotel. “Elke zaal is van alle gemakken voorzien met eigen koffiefaciliteiten.” Eén zaal is anders en dat is de Boerderij. “Deze heeft een aparte ingang en een extra ruimte voor koffiebreaaks of om zeilpakken aan te trekken. Je gaat de eigen ingang uit en vervolgens zo het water op.” Voor de vergadergasten is er een apart terras, waar een opdracht uitgewerkt of zelfs buiten vergaderd kan worden. Het grote terras is eveneens geheel vernieuwd en daar is het de hele dag prima vertoeven. 's Ochtends komt aan de linkerkant de zon op, om pas 's avonds aan de rechterkant onder te gaan. Hier maken de diverse doelgroepen die hier naar toe komen graag gebruik van. Beekhuis: “Je hebt hier een mix van mensen die komen fietsen, aanvaren, vergaderen of overnachten. Daar hebben we onze menu's op afgestemd. Sinds september vorig jaar hebben we een nieuwe Chef Kok, Jeffrey Kwant. Samen met hem hebben we een nieuwe invulling aan onze menukaart gegeven. We hebben drie prijsklassen en daar hebben we de menu's op afgestemd. En zomers hebben we op het terras een Italiaans ingerichte borrelkaart.”

In de nabijheid van Amsterdam zijn er veel hotels te vinden, maar Golden Tulip Loosdrecht weet zich als meetinglocatie met watersportactiviteiten in een inspirerende, waterrijke omgeving zeker te onderscheiden. Hier kom je niet om snel te vergaderen, maar voor een actieve en vooral inspirerende bijeenkomst. ■

[www.goldentuliploosdrecht.nl](http://www.goldentuliploosdrecht.nl) - [www.ehphotels.com](http://www.ehphotels.com)

Smederijstraat 2  
4814 DB Breda  
T: +31(0)76 564 99 25  
E: info@vergaderhamer.nl

WWW.VERGADERHAMER.NL  
WWW.VERGADERHAMER.BE

# congres- en vergaderclassificatie



**KIES VOOR ZEKERHEID**

**KIES VOOR ACCOMMODATIES MET EEN  
CONGRES- EN VERGADERCLASSIFICATIE**



**Amrâth Hotel Brabant**

Heerbaan 4  
4817 NL Breda  
T 076 - 5 22 4 666  
F 076 - 5 21 9 592  
E info@hotelbrabant.nl  
I www.amrathhotelbrabant.nl



**Badhotel Renesse**

Laane 2 - 6  
4325 BK Renesse  
T 0111 - 462500  
E info@badhotelrenesse.nl  
I www.badhotelrenesse.nl



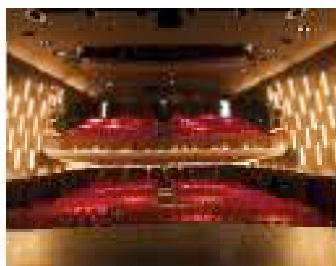
**Fort Voordorp BV**

Voordorpsdijk 28B  
3737 BK Groenekan  
T 030 - 273 53 54  
F 030 - 273 33 63  
E info@fortvoordorp.nl  
I www.fortvoordorp.nl



**Golden Tulip Westduin**

Westduin 1  
4371 PE Koudekerke/Vlissingen  
T 0118-552500  
F 0118-552776  
E info@goldentulipwestduin.nl  
I www.goldentulipwestduin.nl



**Amrâth Grand Hotel &  
Theater Gooiland**

Emmastraat 2  
1211 NG Hilversum  
T 035 - 6 212 331  
F 035 - 6 236 682  
E info@gooiland.nl  
I www.amrathhotelgooiland.nl



**Holiday Inn Leiden**

Haagsse Schouwweg 10  
2332 NG Leiden  
T 071 - 53 55 522  
F 071 - 53 55 553  
E hotel@holiday-inn-leiden.com  
I www.holiday-inn-leiden.com



**Apollo Hotel De Beyaerd**

Hardanwijkseweg 407  
8077 RJ Hulshorst  
T 0344-45 15 41  
F 0344-45 23 54  
E info@apollohoteldebeyaerd.nl  
I www.apollohoteldebeyaerd.nl



**Van der Valk Assen**

Balkenweg 1  
9405 CC Assen  
T 0592 - 85 15 15  
F 0592 - 85 15 16  
E info@assen.valk.nl  
I www.valk.com



**Amrâth Hotel Lapershoek**

Utrechtsaweg 16  
1213 TS Hilversum  
T 035 - 6 231 344  
F 035 - 6 284 360  
E info@lapershoek.nl  
I www.amrathhotellapershoek.nl



**IBN Vergadercentrum**

Hockeyweg 5  
5405 NC Uden  
T 0413 - 33 44 66  
E vergaderen@ibn.nl  
I www.ibnvergadercentrum.nl



**Training en Vergaderhotel  
De Bosrand**

Bosrand 28  
6718 ZN Ede  
T 0318-650 150  
F 0318-610 580  
E info@dabosrand.com



**Golden Tulip Epe**

Dellenweg 15  
8161 PW Epe  
T 057 8-878026  
E sales@goldentulipepe.nl  
I www.goldentulipepe.nl



### NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3  
2211 XT Noordwijkerhout  
T 0252 - 37 88 88  
F 0252 - 37 88 91  
E [s.v.ealen@nh-hotels.com](mailto:s.v.ealen@nh-hotels.com)  
I [www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)



### Beurs-World Trade Center Congress & Event Center

Boursplein 37  
Postbus 30099  
3001 DB Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
F 010 - 405 5016  
E [congress@wtcra.nl](mailto:congress@wtcra.nl)  
I [www.wtccrotterdam.nl](http://www.wtccrotterdam.nl)



### Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040 - 2326111  
F 040 - 2440148  
E [H5374@accor.com](mailto:H5374@accor.com)  
I [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)



### Kasteel Oud-Poelgeest

Poelgeestweg 1  
2341 NM Oegstgeest  
Postbus 1145  
2340 BC Oegstgeest  
T 071-574224  
E [receptie@oudpoelgeest.com](mailto:receptie@oudpoelgeest.com)  
I [www.oudpoelgeest.nl](http://www.oudpoelgeest.nl)



### World Forum

Churchillplein 10  
2517 JW Den Haag  
T 070-3066228  
F 070-3557299  
E [info@worldforum.nl](mailto:info@worldforum.nl)  
I [www.worldforum.nl](http://www.worldforum.nl)



### Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54  
3707 HK Zeist  
T 0343-492492  
E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



### Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kannemarbolevaard 250  
1976 EG IJmuiden  
T 0255 - 566921  
E [conference@holiday-inn-ijmuiden.nl](mailto:conference@holiday-inn-ijmuiden.nl)  
I [www.holiday-inn-ijmuiden.nl](http://www.holiday-inn-ijmuiden.nl)



### Tulip Inn Brinkhotel Zuidlaren

Brink o.z. 6  
9471 AE Zuidlaren  
T 050-4092261  
F 050-4096011  
E [zuidlaren@hethotel.nl](mailto:zuidlaren@hethotel.nl)  
I [www.hethotel.nl](http://www.hethotel.nl)



### Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45  
3851ZH Ermelo  
T 0341 - 56 86 00  
F 0341 - 56 86 86  
E [dh@congrescentrum.com](mailto:dh@congrescentrum.com)  
I [www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



### Schouwburg en Congrescentrum Orpheus

Churchillplein 1,  
7314 BZ Apeldoorn  
Postbus 10133, 7301 GC Apeldoorn  
T 055 - 5221477  
F 055 - 5217702  
E [info@orpheus.nl](mailto:info@orpheus.nl)  
I [www.orpheus.nl](http://www.orpheus.nl)



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6,  
Postbus 25, 7587 ZG, De Lutte  
T 0541 - 551224  
F 0541 - 552285  
E [sales@bloemenbeek.nl](mailto:sales@bloemenbeek.nl)  
I [www.bloemenbeek.nl](http://www.bloemenbeek.nl)



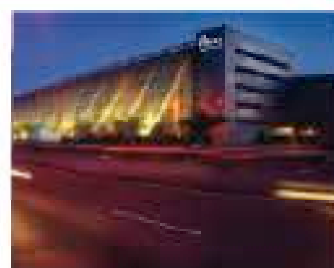
### Parkhotel Horst

Tienrayseweg 2  
5961 NL Horst aan de Maas  
T 077 - 3976000  
F 077 - 3976009  
E [reserveringen@parkhotelhorst.nl](mailto:reserveringen@parkhotelhorst.nl)  
I [www.parkhotelhorst.nl](http://www.parkhotelhorst.nl)



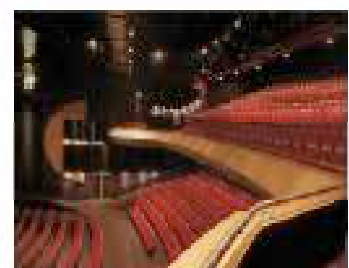
### Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2  
6741 KH Lunteren  
T 0318 - 48 46 41  
F 0318 - 48 29 24  
E [dww@congrescentrum.com](mailto:dww@congrescentrum.com)  
I [www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



### MECC Maastricht

Forum 100  
6229 GV Maastricht  
T 043 - 38 38 383  
F 043 - 38 38 300  
E [venue@mecc.nl](mailto:venue@mecc.nl)  
I [www.mecc.nl](http://www.mecc.nl)



### Zaantheater

Nicolaasstraat 3  
1506 BB Zaandam  
T 075 - 6555347  
F 075 - 6555300  
E [verhuur@zaantheater.nl](mailto:verhuur@zaantheater.nl)  
I [www.zaantheater.nl](http://www.zaantheater.nl)





### Theater en Congrescentrum De Meervaart

Meer en Vaart 300  
1068 LE Amsterdam  
T 020 410 77 20  
E sales@meervaart.nl  
I www.meervaart.nl/congres/



### NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3  
2211 XT Noordwijkerhout  
T 0252 - 37 88 88  
F 0252 - 37 88 91  
E s.veelenturf@nh-hotels.com  
I www.nh-hotels.com



### Amsterdam RAI

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
F 020 - 549 1848  
I www.rai.nl



### BCN Rotterdam

Barbizonlaan 25  
2908 MB Capelle a/d IJssel  
T +31 (0)10 7271020  
F +31 (0)10 2280408  
E reserveringen@bcn.nl  
I www.bcn.nl



### BCN Utrecht

Daltonlaan 100  
3584 BJ Utrecht  
T +31 (0)30 2567390  
F +31 (0)30 2542509  
E reserveringen@bcn.nl  
I www.bcn.nl



### Best Western Hotel "De Woudzoom"

Oude Postweg 2  
9417 TG Spier  
T 0593-562645  
F 0593-562550  
E Reserveren@woudzoom.nl  
I www.hotel-dewoudzoom.nl



### Bilderberg Hotel 't Speulderbos

Speulderbosweg 54  
3886 AP Garderen  
T 0577-464400,  
F 0577-461124  
E speulderbos.reservation@bilderberg.nl  
I www.bilderberg.nl/speulderbos



### Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50  
3886 MA Garderen  
T 0577 - 472700  
F 0577 - 46 28 00  
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl  
I www.bilderberg.nl/heideborgh



### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6.926.926  
E info@hotel-central.nl  
I www.hotel-central.nl



### Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse;  
T +31(0) 0111-462040;  
F +31(0) 0111-462065;  
E info@zeeuwsestromen.nl  
I www.zeeuwsestromen.nl



### Lindner Hotel & City Lounge Antwerpen

Lange Kievitstraat 125  
2018 Antwerpen  
T +32 3 2277725  
F +32 3 2277701  
E peter.nuiten@lindnerhotels.be  
I www.lindnerhotels.be



### Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10  
1083 AD AMSTERDAM  
T +31 (0)20 - 541 1123  
E ho515@accor.com  
I www.novotelamsterdamcity.com



### Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8  
NL-3981 AJ Bunnik  
T +31(0)30 6561916  
F +31(0)30 6561198  
E sb2.bunnik@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T +31 (0)13 - 523 21 00  
F +31 (0)13 - 523 21 99  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com

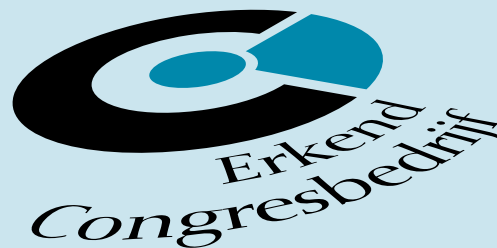


### Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1  
2988 CB Ridderkerk  
T 0180 - 64 69 00  
F 0180 - 64 69 01  
E ridderkerk@valk.com  
I www.valk.com/ridderkerk



Smederijstraat 2  
4814 DB Breda  
T +31(0)76 564 99 25



[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl) • [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



### Congress Care

P.O. Box 440  
5201 AK 's-Hertogenbosch  
The Netherlands  
T +31-73-6901415  
F +31-73-6901417  
E [info@congresscare.com](mailto:info@congresscare.com)  
I [www.congresscare.com](http://www.congresscare.com)



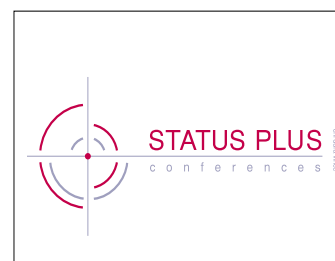
### Congress by design

Postbus 77  
3480 DB Harmelen  
T +31 (0)88 089 8100  
F +31 (0)88 089 8109  
E [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)  
I [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)



### PINO Evenementen & Congressen

Nicolaasweg 142  
3581 VL Utrecht  
T 030 275 96 26  
E [info@pino.nl](mailto:info@pino.nl)  
I [www.pino.nl](http://www.pino.nl)



### Status Plus Conferences

Postadres: Postbus 94,  
1520 AB Wormerveer, Nederland  
Bezoekadres: Zaanweg 119A,  
1521 DS Wormerveer, Nederland  
T +31 - (0)75 - 647 63 70  
F +31 - (0)75 - 647 63 71  
E [info@statusplus.nl](mailto:info@statusplus.nl)  
I [www.statusplus.nl](http://www.statusplus.nl)



### GCB - Groningen Congres Bureau

Ubbo Emmiusingel 37B  
9711BC GRONINGEN  
T +31 50 316 8877  
F +31 50 312 6047  
E [info@gcb.nl](mailto:info@gcb.nl)  
I [www.gcb.nl](http://www.gcb.nl)



### Interactie Opleidingen

Horapark 9  
6717 LZ Ede  
T 0318-693501  
F 0318-693365  
E [info@interactieopleidingen.nl](mailto:info@interactieopleidingen.nl)  
I [www.interactieopleidingen.nl](http://www.interactieopleidingen.nl)



### Organisatie- en Congresbureau Interactie

Horapark 9  
6717 LZ Ede  
T 0318-693501  
F 0318-693365  
E [info@interactie.org](mailto:info@interactie.org)  
I [www.interactie.org](http://www.interactie.org)



### Kuiters idee en organisatie

Madame Curiestraat 31  
2171 TW Sassenheim  
T +31 (0)252 360 130  
E [info@wilkuiters.nl](mailto:info@wilkuiters.nl)  
I [www.wilkuiters.nl](http://www.wilkuiters.nl)



Een inspirerende beleving:

# Van apeneiland tot blokhut

Elk jaar weten meer dan vijf miljoen gasten de weg naar Libéma te vinden. Het bedrijf is niet alleen één van de grootste leisure concerns van Nederland, maar biedt ook de zakelijke markt een schat aan mogelijkheden door het exploiteren van verrassende locaties en het faciliteren van ondermeer vakbeurzen en grote evenementen. Het is zoals de slogan al aangeeft: 'de mooiste tijd beleef je bij Libéma'.

**D**e Brabanthallen 's-Hertogenbosch, Autotron Rosmalen, Expo Haarlemmermeer, Safaripark Beekse Bergen, Zwolle Event Center en Klimrijk Brabant; stuk voor stuk locaties die in heel Nederland en zelfs daarbuiten bekend zijn. Wie zit er achter al die bekende namen? Onder de naam Libéma worden

deze -en andere- locaties gebouwd, ontwikkeld en ge-exploiteerd. Het begint allemaal in 1982, wanneer Dirk Lips de Lips Beheersmaatschappij -kortweg Libéma- opricht. Vanuit deze maatschappij exploiteert hij onder andere Autotron Rosmalen. "Dat is begonnen met een hobby van zijn vader", vertelt Jan Blijenberg, Divisiedi-



recteur Attractieparken en Vakantieparken. “De heer Lips senior besloot zijn collectie klassieke auto’s tentoon te stellen, eerst in een museumgebouw in Drunen en later, toen dat te klein werd, in Autotron Rosmalen. Ook het zakelijke deel is hier ontstaan. Er kwamen vragen uit de markt om tussen de auto’s bijvoorbeeld een borrel of vergadering te kunnen houden en daar is op ingespeeld. Dirk Lips is dat vervolgens gaan uitbreiden.” Inmiddels bestaat Libéma uit drie divisies: Attractieparken, Vakantieparken en Beurzen & Evenementen. Hieronder vallen 24 locaties verspreid over heel Nederland en daarmee mag het met recht het grootste leisure bedrijf van Nederland genoemd worden.

### **Ervaringen die lang blijven hangen**

Als Divisiedirecteur is Blijenberg verantwoordelijk voor het financiële en organisatorische resultaat van de divisies Attractieparken en Vakantieparken. Belangrijker nog is de tevredenheid van de gasten en ook hierover rapporteert hij rechtstreeks aan Dirk Lips. “Wij zijn puur een dienstverlenend bedrijf. Ons product wordt gemaakt waar de gast bijstaat en dat betekent dat zodra er een gast binnenkomt, de service meteen goed moet zijn. Mijn rol is om ervoor te zorgen dat alles in één keer goed is.” Zijn divisies omvatten tien bedrijven, waaronder Safaripark Beekse Bergen en Libéma Vakantiepark Dierenbos. Dit laatste park ligt direct naast Autotron Rosmalen en is één van de eerste Libéma locaties. De beide divisies hebben ook op zakelijk gebied veel te bieden, maar in tegenstelling tot de divisie Beurzen & Evenementen zijn de mogelijkheden minder bekend. “We kunnen alles faciliteren”, geeft Blijenberg te kennen. “Van een standaard evenement in een unieke locatie tot een uniek evenement in een voor de hand liggende locatie. Een voorbeeld van een standaard evenement in een unieke locatie is een vergadering in het Nederlands Stripmuseum in Groningen en een uniek evenement in een unieke locatie is het disc klimmen in Klimrijk Brabant. Hierbij gaan afdelingen van bedrijven de bomen in en wordt hun manier van communiceren geanalyseerd. Zo kan een leuk uitje leiden tot betere samenwerking. We hebben dus altijd een locatie die voldoet aan de wensen en eisen van een organisator of het nu gaat om een bedrijfsfeest, beurs, publieksevenement of vergadering. We kunnen het zowel binnen als buiten laten plaatsvinden en zelfs een combinatie daarvan is mogelijk. Zo kan een vergadering in Event Center Beekse Bergen gecombineerd worden met een outdoor activiteit als 4x4 rijden en een Afrikaanse braai in de open lucht als afsluiter. Dat wij die keuzes kunnen bieden, maakt ons product bijzonder.”

### **Bijzondere locaties en combinaties: dit bedenk je niet zelf**

Het is al gezegd: alles kan bij Libéma, of het nu gaat om een standaard bijeenkomst in een daarvoor bedoelde locatie of



een speciaal evenement in een bijzondere locatie. Een veelvoorkomend evenement als bijvoorbeeld een personeelsfeest kan op verschillende locaties gehouden worden. Event Center Beekse Bergen is een locatie die voor de hand ligt, het is immers een locatie die daar op ingericht is. Maar ook het SafariPark Beekse Bergen kan voor die gelegenheid worden afgehuurd. Blijenberg: “De gasten kunnen in de avonduren, wanneer de reguliere bezoekers het park verlaten hebben, door het park worden geleid, waarbij het hele park is omgetoverd in de sfeer van het bedrijf. En de gasten kunnen ook blijven overnachten, want Beekse Bergen beschikt ook over een bungalowpark. Een ander voorbeeld van een standaard evenement in een unieke locatie is een vergadering in een van de blokhutten op dit terrein.”

### **Van groot tot klein**

Een andere nieuwe en frisse locatie is 1931, het congrescentrum bij BrabantHallen 's-Hertogenbosch. “Het is een state of the art congreslocatie”, zegt Blijenberg, “en er is een enorme vraag om hier iets te organiseren. Voor congressen en vergaderingen is het authentieke congrescentrum dé locatie bij uitstek, maar met alle faciliteiten

waarover deze accommodatie beschikt, is het tevens zeer geschikt voor een origineel bedrijfsfeest.” Ook voor kleinschalige evenementen heeft Libéma diverse geschikte accommodaties. “Het Nederlands Stripmuseum in Groningen is eigenlijk een klein bedrijf, maar juist daarvoor heeft het een heel eigen uitstraling. Verras je collega’s bijvoorbeeld met een workshop striptekenen. Dat is weer eens iets anders dan een vrijdagmiddagborrel.” Libéma weet als geen ander wat het is om een groot evenement op te zetten. “Elk jaar organiseren we twee grote publieksevenementen; Indoor Brabant en het internationale grastennistoernooi UNICEF Open op het terrein van Autotron Rosmalen. Doordat we vele evenementen faciliteren en in sommige gevallen zelf organiseren hebben wij veel kennis die we graag delen met organisatiebureaus, eventmanagers en personeelsverenigingen..”

### **Landelijke dekking, ook in de Randstad**

Libéma heeft meer dan 24 locaties en die liggen verspreid over Nederland, van Groningen tot Zeeland en van de Overijssel tot Noord-Brabant. Ook in Noord-Holland heeft Libéma een schitterende locatie, namelijk Expo Haarlemmermeer. Deze unieke glazen accommoda-



tie is een voormalige Floriade terrein en wordt nu door Libéma ingezet als beurs- en evenementenlocatie. Expo Haarlemmermeer ligt vlakbij de Randstad en Schiphol, maar toch midden in het groen. “Expo Haarlemmermeer beschikt over 9.000 m<sup>2</sup> binnenterrein en over 13.000 m<sup>2</sup> overdekt buitenterrein. Hierdoor kan een evenement deels buiten georganiseerd worden en daar maken vele organisatoren, zoals No Dig Dag, dankbaar gebruik van.”

#### **Een tevreden gevoel, geen verrassingen**

Waar het evenement ook wordt gehouden en welke bijeenkomst er ook georganiseerd wordt; de gast staat altijd centraal. Bij ‘de mooiste tijd’ hoort een goede sfeer, maar ook betrokkenheid, openheid, professionaliteit en een gastvrij gevoel, zodat gasten een bijzondere beleving hebben en daarna tevreden huiswaarts keren. Volgens Blijenberg is het daarbij tevens van belang dat de prijs-kwaliteitverhouding goed is. “Alles moet kloppen en transparant zijn. Organisatoren willen weten waar ze aan toe zijn en niet achteraf voor verrassingen komen te staan. Dat is waar wij voor zorgen. We evalueren ook altijd met de klant hoe zij het evenement ervaren hebben. We willen weten hoe de gasten van het event het gehad

hebben en of er misschien zaken zijn die we kunnen verbeteren. Over het algemeen zijn de gasten en klanten tevreden en dat betekent dat ze vaak weer terugkomen.”

#### **Investeren en onderscheiden**

Libéma blijft aan de weg timmeren, ook in de toekomst! Zo heeft de organisatie eind vorig jaar DaVinci Cinema nabij de Zeelandhallen in Goes overgenomen. Blijenberg geeft aan dat Libéma altijd uitkijkt naar locaties die binnen de organisatie passen. “Juist in deze tijden van crisis moet je jezelf onderscheiden. Je moet laten zien dat je investeert en blijft verbeteren. Organisatoren zijn voorzichtiger geworden en je ziet dat het nu nog belangrijker is geworden om met hen mee te denken en creatief te zijn.” Ook aan duurzaamheid en MVO wordt hard gewerkt. “We hebben Klimrijk Brabant zo duurzaam mogelijk gerealiseerd, er zit daar geen enkele schroef in een boom, zodat die niet beschadigd worden. En het dak van Expo Haarlemmermeer bestaat uit 26.000 m<sup>2</sup> aan zonnepanelen, ook met recht een duurzame locatie dus”, aldus Blijenberg. ■

[www.libema.nl](http://www.libema.nl)

# De Werelt in 50 jaar

Dit jaar viert De Werelt haar vijftigjarig jubileum. Al sinds 1962 staat deze bijzondere locatie in het teken van congressen, conferenties, vergaderingen en trainingen op maat. De centrale ligging, de bosrijke omgeving, de goede bereikbaarheid, de gratis parkeerplaatsen en de uitstekende faciliteiten vormen al jaren de sleutel tot een succesvolle bijeenkomst voor elke partij.

**D**e Werelt is onderdeel van Congrescentrum.com, waar ook Dennenheul ondervalt en waaraan tevens een stichting die vakanties verzorgt voor mensen met een zorgbehoefte verbonden is. De Werelt ligt in Lunteren en is al een halve eeuw de locatie in Nederland als het gaat om grote en kleine zakelijke bijeenkomsten. Door de jaren heen zijn er veel ontwikkelingen geweest en hoewel er nu meer en betere faciliteiten zijn en ook de bijeenkomsten een groei hebben doorgemaakt, is de authenticiteit gebleven. Bert Herikhuisen, commercieel manager Congrescentrum.com, geeft aan dat iedere bijeenkomst hier nog steeds uniek is. “Zo doen wij iedere dag weer waar we goed in zijn én wat we leuk vinden.”

## 45 kamers en 236 bedden

Oude krantenberichten verhalen over de officiële opening van de congresaccommodatie die op 15 oktober 1962 heeft plaatsgevonden. De kop van het bericht in Het Nieuw Kamper Dagblad luidt: ‘Grootste conferentieoord van West-Europa in Lunteren geopend’. De accommodatie draagt dan de naam ‘De Blijde Werelt’ en beschikt over een hotelgebouw met 45 kamers met in totaal maar liefst 236 bedden. De faciliteiten van de kamers zijn voor die tijd al zeer modern; alle kamers beschikken over vaste wastafels met warm en koud stromend water. “We hebben inmiddels 127 kamers, maar niet meer met –zoals vroeger het geval was– vier bedden op een kamer. Je kunt dat eigenlijk niet meer vergelijken met nu”, zegt Herikhuisen. “Het restaurant was bijvoorbeeld een eetzaal met lange, witte tafels, zonder linnen. Dat is allemaal heel anders nu. We blijven investeren, ieder jaar weer. De kamers zijn tien jaar geleden gerenoveerd en dat staat nu weer op het programma. De lounge hebben we twee jaar geleden uitgebreid en vernieuwd en nu zijn we bezig met het restaurant, daar is in 2001 een stuk aangebouwd en dat wordt

**‘Ons product is het congrescentrum, daar focussen we ons op en daardoor is iedereen zich ervan bewust wat de gast wenst en wat er moet gebeuren’**

nu compleet gerestyled. En in de toekomst willen we bijvoorbeeld de hal en de entree aanpakken.”

## Moderne technieken

Veranderingen gaan soms langzaam, maar soms ook heel snel. Zeker op het gebied van techniek is er een grote sprong gemaakt, met name als het gaat om congresfaciliteiten. De grote Europazaal is ongeveer drie jaar geleden vernieuwd en ingericht met moderne technieken op het gebied van licht, geluid en communicatie, waarbij ook videoconferencing tot de mogelijkheden behoort. De capaciteit is eveneens vergroot. Hoewel er uit de oude krantenartikelen blijkt dat de zaal vroeger ruimte bood aan 600 congresgasten, is dat tegenwoordig niet meer zo, want de huidige regelgeving heeft tot gevolg dat een dergelijke oppervlakte veel minder personen kan huisvesten. Herikhuisen: “Er konden voor de verbouwing maximaal 450 personen in en dat wilden we uitbreiden. Het plafond was verlaagd, er zaten meters tussen het plafond en het dak en zo is het idee voor een balkon ontstaan. Dat is een gigantisch project geworden, maar uiteindelijk is het een prachtige grote zaal geworden met balkon waar



Bert Herikhuisen

wederom 600 gasten in kunnen. Het is echt een congreszaal geworden met heel veel mogelijkheden. De akoestiek is vooral voor spraak erg goed, omdat het niet weerkaatst en de apparatuur is super, zeker voor congresorganisatoren die goede presentaties willen geven. We hebben een AMX systeem, waarmee je alles draadloos kunt bedienen. Alles is digitaal, geluid, breedbeeld, beamer en climate control. We hebben daar flink geïnvesteerd, want een congres staat of valt met de presentaties. Het eten en

de bar zijn ook belangrijk, maar als het geluid slecht is of de presentatie niet goed overkomt, dan is het congres niet geslaagd.”

#### Goed voor elkaar

De oorspronkelijke opzet van het conferentieoord is dat congresgangers er tevens met hun gezin de vakantie doorbrengen. Die combinatie van zakelijk en recreatief is bewaard gebleven. Een van de publicaties ten tijde van de opening laat zien dat de oprichtende partij, de Stichting

Evangelisch Herstel en Opbouw, het initiatief een deels commerciële en deels idealistische invulling wil geven: ‘De Blijde Werelt staat ook open voor familiereünies, jaarfeesten van verenigingen en individuele gasten, zoals vermoeide huisvrouwen, overwerkte zakenlieden en andere rustbehoevenden.’ “Tegenwoordig zijn we in de zomer een vakantiecentrum voor ouderen en voor mensen die zorg nodig hebben. Dat wordt vanuit ons eigen vakantiebureau georganiseerd. Het rendement van de congressen gaat de



stichting in en daarvan worden de vakantieweken geïnitieerd. Meer maatschappelijk verantwoord ondernemen dan hier kan eigenlijk niet”, aldus Herikhuisen.

### **Flexibel en snel schakelen**

Er zijn groepen die hier al decennia lang komen.

Herikhuisen: “Ze hebben iets met deze omgeving en willen niet gauw meer weg, omdat het toch een beetje als thuis komen voelt. We hebben ook medewerkers met een lange staat van dienst, zo werkt het hoofd van de receptie hier al meer dan 25 jaar. Die band met de locatie en er een prettig gevoel bij hebben om hier je congres te houden, zijn erg belangrijk”, geeft Herikhuisen te kennen. De laagdrempeligheid en flexibiliteit zijn altijd van belang geweest, maar mogen nu, na vijftig jaar, echte kenmerken van De Werelt genoemd worden. “Als er bij ons iets geregeld moet worden, dan doen we dat meteen. Niemand voelt zich te goed om iets te doen, als een organisatie een zaaltje toch op een andere manier opgesteld wil hebben, maar iedereen is druk, dan wordt dat bijvoorbeeld door de medewerkers van de administratie of mijzelf gedaan. Ons product is het congrescentrum en daar focussen we ons op en daardoor is iedereen zich ervan bewust wat de gast wenst en wat er moet gebeuren. Dat maakt dat we snel kunnen schakelen.”

### **Een voorgerecht met kwal**

Toen De Werelt begon, was het een van de eerste accommodaties in Nederland die congressen en dergelijke grote bijeenkomsten kon huisvesten. “We kregen veel wetenschappelijke congressen, bijvoorbeeld van het Scheikundig Onderzoek

Nederland (SON). Ik ben hier zelf in de bediening begonnen en heb veel congressen meegemaakt. Een ander congres, het VVD-congres, wordt hier misschien zelfs al wel veertig jaar gehouden. De minister-president, Mark Rutte, is hier ook meermalen geweest. Dan merk je dat er hier iets gebeurt wat bij de mensen leeft. De non-profitsector komt hier eveneens, we hebben bijvoorbeeld een Reiki-congres gehad. Een bijzondere bijeenkomst was een congres voor Biologen. Zij wilden graag biologisch dineren, maar dan in het extreme. Toen hebben we bijvoorbeeld een voorgerecht gemaakt waarin kwal was verwerkt. Er was toen wel iemand bij om dat te begeleiden, maar we hebben ook een goede Chef-kok die dat klaarmaakte.” Een buffet voor 600 personen of een diner voor 400 personen; het kan allemaal bij De Werelt. “We doen alles zelf, van borrel tot diner en van eenvoudig tot luxe. Alles wat de gast wenst kunnen we bereiden”, zegt Herikhuisen niet zonder trots.

Als Herikhuisen terugkijkt op vijftig jaar De Werelt, dan kan hij zeggen dat hij in de 25 jaar dat hij er werkzaam is, veel heeft meegemaakt. “Elke dag is anders, er gebeurt hier altijd wat. De mensen die hier komen, hebben meestal hun beste pet op en dat maakt het leuk. Iedere keer ontmoet ik andere soorten mensen en dat maakt het fantastisch om hier te werken.” ■

[www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)

**Congrescentrum.com**  
50  
jaar  
De Werelt  
DE WERELT  
DENNENHEUL





## Kontakt der Kontinenten behaalt Green Key

Op woensdag 8 februari heeft Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten de gouden Green Key toegekend gekregen. Tijdens de jaarlijkse nationale uitreiking heeft René Giel, hotel manager, het certificaat in ontvangst genomen uit handen van Wim Lageweg, directeur MVO Nederland.

Met het behalen van het duurzaamheidskeurmerk laat het Conferentiehôtel zien dat zij een actieve bijdrage levert aan duurzaamheid. Hierbij concentreert het hotel zich niet uitsluitend op het milieu, energie en CO2 uitstoot, maar op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in een veel bredere context. De doelstelling van Stichting Kontakt der Kontinenten is om mensen te interesseren voor mondiale vraagstukken, hen bewust te maken van hun wereldburgerschap en om hen te bewegen een bijdrage te leveren aan een meer duurzame en rechtvaardige samenleving. Kontakt der Kontinenten Training & Advies verzorgt in het kader van wereldburgerschap cursussen, trainingen en conferenties.  
www.kontaktderkontinenten.nl

## Laatste Elvis-vaart op De Majesteit

Op 30 maart herleeft Elvis voor het laatst aan boord van Raderstoomboot De Majesteit. Na een reeks succesvolle dinnershows zal The King of Rock 'n Roll nog één keer zijn charmes tonen tijdens de Dinnershow Fabulous Fifties aan boord van De Majesteit. Ruim 34 jaar na zijn overlijden is Elvis Aaron Presley nog steeds niet weg te denken uit de muziekwereld. Vrouwen uit de hele wereld lagen hierdoor aan zijn voeten. Ook de vele covers van zijn populaire hits vind je nog dagelijks terug in de hedendaagse muziek. Eén van 's werelds grootste idolen die we nooit meer vergeten. Tijdens zijn carrière liep Elvis met zijn film-liefje Juliet Prowse over de dekken van Europa's grootste raderstoomboot. In de film G.I. Blues uit 1958 is de rol van Raderstoomboot De Majesteit naast icoon Elvis Presley nog steeds te bewonderen. Het was een bijzondere aanleiding om hulde te brengen aan de legende en dat gebeurde door een speciale Elvis-vaart te organiseren. Deze muzikale tocht zal nu voor het laatst plaatsvinden. De volledig verzorgde dinnershow begint om 19.30 uur en duurt tot 23.30 uur. En deze speciale avond worden de gasten getraakteerd op een bijzondere show in het teken van Elvis Presley. Even herleven de jaren 50 weer!

www.raderstoomboot.nl

## Congress by design

Sinds 1 januari 2012 zet MCCM Meeting Management B.V. haar nationale en internationale PCO-activiteiten voort onder de naam Congress by design bv. MCCM was in maart van dit jaar, samen met ITBHolland, oprichter van Congress by design als nieuwe in Nederland gevestigde PCO. Nu heeft overheveling van de PCO-activiteiten van MCCM naar Congress by design plaatsgevonden.

Met de samenvoeging van de activiteiten van MCCM en Congress by design wordt een volgende logische stap gezet op het pad dat begin 2011 is ingeslagen. De directie van Congress by design verwacht een sterkere positie in de Nederlandse en de internationale congresmarkt te kunnen innemen door verder te bouwen op de bestaande portefeuille. MCCM heeft een uitstekende reputatie als Erkend Congresorganisatiebureau met een aanzienlijke verbreding van het personeel, facilitaire en commerciële draagvlak door de nauwe samenwerking met ITBHolland. Congress by design verricht sinds 1 januari haar werkzaamheden als PCO vanuit Harmelen. Nicolette van Erven geeft als CEO leiding aan Congress by design.  
www.congressbydesign.com



ontmoeten | onthaasten | ontdekken

## Smaakvol vergaderen

**U bent er even helemaal uit** in dit vernieuwde hotel-restaurant en vergadercentrum. Onze vergadervleugel is licht, sfeervol en van alle gemakken voorzien. Wij bieden u **comfortabele vergaderruimtes** met gratis toegang tot internet via WiFi. Tevens beschikken wij over de modernste beamers met HD projectie, draadloos aan te sluiten op elke laptop. In alle gevallen zijn aankleding, bediening, spijs en drank van topkwaliteit en **perfect afgestemd** op de gelegenheid.



Boslaan 87, 6741 KD Lunteren  
tel. 0318-483657  
info@lunterseboer.nl  
www.lunterseboer.nl



de Lunterse Boer  
Hotel - Restaurant - Vergadercentrum



EHP Hotels

# Zes keer anders vergaderen in Midden-Nederland

Met de overname van vijf Golden Tulip hotels en een Tulip Inn heeft EHP Hotels een aantal zeer mooie locaties in handen gekregen. Gelegen in centraal Nederland bieden de zes hotels elk een unieke sfeer en volop ruimte en faciliteiten voor de zakelijke markt.

Jooost Ligthart, director of operations bij EHP Hotels, vertelt over de keuze van EHP voor de zes hotels. “De betreffende hotels waren al eigendom van EHP Hotels en werden voorheen door Golden Tulip geëxploiteerd. Helaas konden voor deze panden geen huurders worden gevonden, waardoor EHP uiteindelijk besloot om zelf de handen ineen te slaan. De groep had al de nodige ervaring met een aantal hotels in Duitsland. Martin Lindelauf werd aangesteld om de zes hotels opnieuw te organiseren. Er is daarbij bewust gekozen om de naam Golden Tulip te handhaven vanwege de goede naam. Mede aan mij is het nu de taak om samen met de zes hotelmanagers ons merk verder uit te bouwen.”

## Upgrade

Na de grondige reorganisatie staan er hotels in Amersfoort, Loosdrecht en op de Veluwe die elk een eigen identiteit hebben gekregen. Daarbij hebben alle accommodaties een intensieve

upgrade gekregen op het gebied van product en service. “Elk hotel heeft de afgelopen jaren enkele verbouwingen en renovaties ondergaan. We hebben er bewust voor gekozen om die aanpassingen nu te doen om te kunnen voldoen aan de huidige hoge standaard.

Daarnaast hebben we ook kritisch gekeken naar de kwaliteit van het product dat we bieden. Op het gebied van food hebben we in alle hotels de switch gemaakt van convenience naar vers. Dat betekent dat er in alle keukens enkel met verse ingrediënten wordt gekookt. Bovendien hebben we in Golden Tulip Victoria en Golden Tulip Epe live cooking geïntroduceerd.

’s Ochtends wordt a la minute bijvoorbeeld roerei bereid, terwijl onze gasten ’s middags kunnen kiezen uit een aantal wokgerechten. Onze gasten zien de ingrediënten vers bereid worden en waarderen dit zeer. Op de vernieuwde menukaarten prijken nu enkel nog gerechten met biologische en streekproducten.”



Golden Tulip Epe



Golden Tulip Loosdrecht



Golden Tulip Epe



Golden Tulip Loosdrecht

## Wild spotten

Naast het geboden product is ook de personele organisatie onder de loep genomen. “Voor de Veluwehotels in Epe, Beekbergen en Hoenderloo zijn nieuwe medewerkers aangenomen. Daarbij hebben we heel bewust gelet op ervaring. Het voordeel van ervaren personeel is dat zij de medewerkers kunnen trainen en begeleiden om op een hoger niveau te komen. Daarnaast is er voor elk hotel een salesteam aangesteld dat regelmatig de weg op gaat. Vooral in deze tijden is persoonlijk contact met de gast heel erg belangrijk.” Een laatste leuke introductie voor de Veluwehotels is de beschikbaarheid van een boswachter die op aanvraag met gasten het bos intrekt om

wild te spotten. “Met deze avondwandelingen kunnen we ons uitstekend onderscheiden van onze concullega’s op de Veluwe”, aldus Ligthart.

## Vergaderen in het groen

Wie besluit om voor zijn zakelijke bijeenkomst naar het Golden Tulip Hotel in Amersfoort af te reizen, kan volgens Ligthart geen betere plek uitkiezen. “Het is zeer centraal gelegen en uitstekend bereikbaar via meerdere snelwegen, maar ligt toch midden in de natuur, tegen het bos aan. Je hebt in feite het beste van twee werelden. Vorig jaar zijn hier alle zalen gerenoveerd. Het resultaat is een mooie, hippe uitstraling die voldoet aan de eisen

van de zakelijke klant die hier met name doordeweeks te vinden is. In het hotel wordt veel gebruik gemaakt van biologische producten. Je vergadert hier in feite letterlijk in het groen.”

## Waterrijke omgeving

Waar het in Amersfoort gaat om de groene beleving, staat in Loosdrecht het element water centraal. Golden Tulip Loosdrecht ligt aan de Loosdrechtse plassen. “In de winter biedt het water een prachtig winterlandschap en kan er met goed winterweer zelfs geschaatst worden. In de lente kunnen er boten worden gehuurd, en kan er desgewenst met RIB-boten worden gevaren voor de wat meer avontuurlijk ingestelde gast.



Golden Tulip Victoria



Golden Tulip Victoria



Golden Tulip Wippselberg



Golden Tulip Wippselberg

Ook een barbecue op het terras is bijvoorbeeld mogelijk. Alle arrangementen die we hier bieden, hebben dan ook iets extra's zoals een activiteit op of aan het water." Naast de ideale ligging aan het water ligt Loosdrecht ook erg gunstig ten opzichte van Utrecht en Amsterdam. De goed bereikbare locatie beschikt bovendien over ruime parkeergelegenheid. "Onlangs hebben ook in Loosdrecht enkele renovaties plaatsgevonden. Zo zijn de zalen vernieuwd en zijn negen standaardkamers omgetoverd tot luxe suites. De overige hotelkamers hebben eveneens een make-over ondergaan." Net als in Amersfoort weet de zakelijke markt dit pareltje aan het water uitstekend te vinden.

### Country side

Een gast met een voorliefde voor het Engelse platteland, hoeft daarvoor de Noordzee niet over te steken. Het hoofgebouw van Golden Tulip de Wippselberg in Beekbergen is opgetrokken in een typische Engelse cottagestijl en heeft met haar ligging

op de Wippselberg een prachtig zicht op de omgeving. Vanwege de prachtige ligging is de locatie erg in trek voor bruiloften en partijen, maar ook de zakelijk gast kan hier terecht voor bijvoorbeeld een training of opleiding. Naast de Wippselberg ligt namelijk een outdooractiviteitenterrein dat wordt geëxploiteerd door SOS events. "Een aantal bedrijven komt speciaal vanwege de ligging naar deze locatie toe. En ook hier is het mogelijk om 's avonds in leisure kleding met de boswachter het bos in te wandelen om een ree of wild zwijn te ontdekken." Achter het hoofdgebouw liggen midden in de natuur verschillende gebouwen waarin de kamers zijn ondergebracht. Ook voor de Wippselberg zijn renovatieplannen gemaakt. "De vergaderzalen worden volledig gerenoveerd. Ook zullen aan het einde van dit jaar zullen een aantal clusters van hotelkamers worden gerenoveerd tot executive suites. Bovendien willen we hier het wellness-concept verder uit gaan rollen. Centraal staat genieten van het culinaire en de natuur."



Tulip Inn de Veluwe



Tulip Inn de Veluwe

### Sportief gezelschap

Onder andere de zakelijke gast die een sportief element in zijn zakelijke bijeenkomst wel kan waarderen, moet dit jaar beslist eens afreizen naar Golden Tulip Victoria. Deze accommodatie is namelijk een officiële trainingslocatie vanwege haar door de UEFA-gecertificeerde voetbalveld. Het Nederlands Elftal komt hier graag trainen ter voorbereiding van het EK, maar ook andere grote Europese clubs en Nederlandse amateurclubs maken gebruik van de faciliteiten in Hoenderloo. In het hotel prijken op meerdere plekken foto's van teams en natuurlijk gesigneerde shirts. "De combinatie van sport en zakelijk doet het hier erg goed. Bovendien kan je als gast een glimp opvangen van de spelers. Net als bij de Wippselberg bestaat het hotel uit een hoofdgebouw waarin alle faciliteiten zoals het restaurant en de vergaderzalen zijn ondergebracht. De hotelkamers liggen buiten, midden in de natuur." Ook bijzonder is de aanwezigheid van een natuurlijke waterbron op het terrein. Deze bron kreeg de naam Julianabron nadat de bron destijds door prinses Juliana werd geopend. Het water uit deze bron heeft een uitstekende kwaliteit. Het hotel overweegt om het water te gaan bottelen en verkopen. Daarnaast zullen 24 hotelkamers worden gerenoveerd en worden ingericht als suites.

### Meetingpoint

Naast de viersterren Golden Tulip Hotels biedt EHP Hotels ook een prijsbewust driesterren-alternatief. Tulip Inn de Veluwe ligt net als Amersfoort midden in de bossen, en is met ruime parkeergelegenheid en de ligging nabij de A50 een ideale locatie voor korte zakelijke ontmoetingen. "Tulip Inn de Veluwe in Beekbergen is een meetingpoint midden in het groen en biedt een ideale combinatie van goede bereikbaarheid en een mooie ligging tegen een interessante prijs. Ook hier in deze bosrijke omgeving kunnen gasten met een boswachter de natuur in voor een wandeling. In de wildtijd wordt het wild hier zelf geschoten en vers bereid." De algemene ruimtes en hotelkamers hebben onlangs een restyling ondergaan. EHP overweegt om het hotel bij een andere keten onder te brengen om het nabijgelegen Wippselberg wat meer ruimte te geven.

### Bosrijke omgeving

Ook in Golden Tulip Epe kan optimaal van de natuur worden genoten. Het hotel ligt midden in de bossen vlakbij een stiltegebied, maar is eveneens uitstekend te bereiken dankzij haar centrale ligging. Doordeweeks weet de zakelijke markt haar weg te vinden voor vergaderingen, maar ook teambuildingsactiviteiten en bedrijfsuitjes vinden hier plaats. In de weeken-

den verandert Golden Tulip Epe in een familiehotel waar reünies en familiefeesten plaatsvinden. Net als in Hoenderloo is ook hier live cooking geïntroduceerd. Onlangs zijn overal in het hotel flatscreentelevisies geplaatst en zijn de audiovisuele middelen verder gemoderniseerd. Daarmee is het hotel klaar voor de zakelijke markt 2.0.

### Gezonde trend

Met alle hotels speelt EHP in op de trend van nu waarin gezondheid een belangrijke rol speelt. "Met de focus op beweging en gezond en biologisch voedsel zijn we met alle zes de hotels een bewuste richting ingeslagen. Bovendien zijn alle hotels in december 2011 in één keer in aanmerking gekomen voor de gouden Green Key." Met deze behaalde overwinning zit EHP Hotels zeker niet stil. "Wij kijken continu waar we uit kunnen breiden. Hier hebben we een unieke groep hotels met een eigen inkoper die goede producten voor onze gasten beschikbaar stelt. Graag willen we in de toekomst hotels aan dit rijtje toevoegen en zo een wat meer landelijke dekking in Nederland genereren. We zouden zomaar nog eens kunnen verrassen", besluit Ligthart. ■

[www.ehphotels.com](http://www.ehphotels.com)



Hotel Dom

# Designhotel aan de voet van de Dom

Aan de voet van de Domkerk in Utrecht ligt sinds kort Hotel Dom. Hier wordt een 18e-eeuwse exterieur gecombineerd met luxueuze moderne kamers, een trendy restaurant en een hippe cocktailbar. Uniek is de geurbeleving; in samenwerking met Ambius (Microfresh) is in diverse kamers een subtiele geur gecreëerd, waardoor de zintuigen geprikkeld worden.

Tekst Jessica Scheffer

**B**ij binnenkomst in de centrale hal valt direct de combinatie van authentieke details en moderne elementen op. Een schouw, balklagen, kozijnen en deuren zijn bewaard gebleven, terwijl de inrichting hypermodern is. Restaurant/cocktailbar Four, dat in het hotel gevestigd is, heeft ruime tafelindelingen waarbij wuivende gordijnen de gasten scheiden van de burens.

Eigenaar Jan van der Grift, die met Delano, Pronto Pronto en Cafe P zijn stempel al heeft gedrukt op de stad, heeft ervoor gezorgd dat het hotel een grootstedelijke sfeer uitademt.

#### Unieke kenmerken

De receptie valt niet te missen, aangezien hier diverse originele koekeoeksklokken de aandacht weten te trekken. De gastvrouw

weet enthousiast te vertellen dat ze allemaal ook echt werken en geeft ons vervolgens kort uitleg over het hotel.

De naam van Hotel Dom refereert aan de Domkerk, maar staat tevens voor voor Desire, Opportunity en Modesty. De elf suites zijn verdeeld over drie etages en zijn gemiddeld 30 vierkante meter. Op de derde etage zijn twee executive suites, deze suites beschikken over een privé dakterras met



## De reactie van Robert Verhoeven, Pitch Communicatie & PR

Ambius Nederland is onderdeel van een internationale gespecialiseerde organisatie die zich onder andere richt op de verbetering van een professioneel interieur met beplanting, kunst en geur. Dit kan worden toegepast bij kantoren maar ook in retail en in de hotellerie zoals bij Hotel Dom. Op gebied van geur wordt de Microfresh cube steeds vaker ingezet in de hotellerie. In hotelkamers wordt een uniek aroma verspreid die gasten op geheel eigen wijze een extra beleving geeft zonder dat deze echt aanwezig is. De geur die de Cube van Microfresh verspreidt blijft tot vier uur lang doorwerken. De stoffen zijn zeer uitgebreid getest en gegarandeerd onschadelijk en doordat de patronen in de cubes herbruikbaar zijn, is dit een duurzaam product. Door het gebruik van zo'n belevingsgeur onthouden consumenten daarnaast specifiek de locatie en service van hotel of winkel. Er is keuze uit een ruim assortiment om de perfecte ambiance te vinden. In Engeland worden de Microfresh cubes al langer gebruikt in zeer gerenommeerde hotels als The Montcalm Hotel en Omni Hotels in Londen. In de U.S. kent het concept een groot retail succes in samenwerking met het beroemde Abercrombie and Fitch. Voor hun eigen parfum 'Fierce' werd een speciale Microfresh formule ontwikkeld.

een mooi uitzicht op de Domkerk en toren. Op de eerste verdieping zijn vier ruime, private lounges gevestigd. Deze worden vaak gebruikt voor private dining of bijeenkomsten. Elke lounge heeft een eigen karakter, met de unieke kenmerken van het pand erin verwerkt.

### Open ruimte

De gastvrouw neemt ons vervolgens met de lift mee naar onze kamer die op de tweede etage gevestigd is. De kamer bestaat uit een soort open ruimte, waarin kamer en badkamer in elkaar overlopen. Wellicht minder handig wanneer je met een collega of een kennis een kamer deelt, maar voor een romantische nacht is dit beslist een meerwaarde.

Alles voor een comfortabel verblijf is aanwezig. Naast de whirlpool, de stortdouche en een kingsize Auping boxspring, is er ook gedacht aan een dockingstation voor je iPhone. Hoe handig als je de lader van je iPhone vergeten bent of 's ochtends wakker wilt worden met je eigen muziek. Ook een fijne service is dat de inhoud van de minibar bij de prijs inbegrepen zit, alsmede drie cups voor de Nespressomachine die op de kamer staat.



## Yoga

Dit alles samen met de flatscreentv, gratis WiFi, een badjas, slippers en een Ritualspakket op de badkamer, zorgen ervoor dat je eigenlijk je kamer niet meer af wilt. Wie actief wil zijn op de kamer, kan bovendien een yogamatje uit de kast pakken met bijbehorende instructies.

Op de kamer valt bijna niets aan te merken, behalve dat we nergens op onze kamer een speciale geur kunnen bespeuren. Bij navraag bij de receptie blijkt dat wij net uitgerekend één van de kamers hebben die niet voorzien is van een Microfresh Cube, een apparaat dat door middel van geur een bepaalde gemoedstoestand opwekt. Even op een andere kamer de geur opsnuiven is ook geen optie wordt ons verteld, omdat alle kamers volgeboekt zijn. Wellicht dat we een volgende keer wel kunnen ervaren hoe Fresh Cotton, Marine Fresh, Refreshing Lavender, Fresh Water of Porsche Nuevo precies ruiken.

## Hartje centrum

Nadat we de kamer grondig geïnspecteerd hebben, besluiten we de omgeving te gaan verkennen. Hotel Dom ligt immers in hartje centrum en nodigt uit om ook buiten de deur te gaan kijken. Leuke restaurants, bars, poppodia, theaters, galeries; alles is op loopafstand. En voor shopaholics is de locatie tevens perfect. Exclusieve boetiekjes, maar ook mooie boek- en kunstwinkeltjes zitten om de hoek.

Uitgeput van alle leuke dingen die Utrecht te bieden heeft, vlijen we ons op het grote bed neer. Na de whirlpool uitgetest te hebben, valt ons oog op een paar oordopjes die klaar liggen op de wastafel. Verbaasd vragen we ons af of er zoveel lawaai in de omgeving is dat we 's nachts oordopjes nodig hebben? Of is het wellicht meer bedoeld als voorzorg voor het gesnurk van de persoon die naast je ligt? Gelukkig blijken we de oordopjes niet nodig te hebben. Het is muisstil op onze kamer; zo stil dat je bijna vergeet dat je middenin het centrum van Utrecht zit.

## Ontbijt

De volgende ochtend worden we uitgerust wakker. We besluiten om voor het ontbijt nog even op zoek te gaan naar de bibliotheek, die zich volgens de brochure op de eerste verdieping moet bevinden. Helaas kunnen we de bibliotheek niet traceren en bij navraag bij de receptie blijkt dat de bibliotheek tijdelijk als garderobe wordt gebruikt.

Op naar het ontbijt dan maar. We kunnen ervoor kiezen om het ontbijt op de kamer te nuttigen, maar onze voorkeur gaat uit naar het restaurant. In het restaurant staat een leestafel met kranten als Volkskrant, AD en NRC Next, maar ook magazines als Vogue en JFK zijn er te vinden. De gastvrouw achter de balie komt ons vragen naar onze wensen voor het ontbijt. Aangezien er geen kaart is, kiezen we voor een glas verse jus

d'orange, een cappuccino, scrambled eggs en broodjes met beleg. Het wachten op het ontbijt duurt een tijdje, maar dat kan ook niet anders aangezien de dame die ons ontbijt verzorgt, tegelijkertijd achter de balie staat, de telefoon opneemt en het ontbijt klaarmaakt. Wanneer alles op tafel staat, blijkt de boter te ontbreken. Bij navraag of er ook boter op tafel kan komen zegt de dame vertwijfeld: 'Maar dan moet ik helemaal gaan zoeken'. Wanneer we aangeven dat we de broodjes niet zo lekker vinden zonder boter, gaat ze vervolgens toch voor ons op zoek. Eenmaal terug vertelt ze ons dat de boter 'eigenlijk voor de diners bedoeld is'. Maar dit maakt ons niets uit. Wij kunnen eindelijk gaan genieten van ons ontbijt.

## Hotspot van Utrecht

De tijd om huiswaarts te keren is aangebroken. Na het uitchecken evalueren we nog even onze ervaringen. Hotel Dom heeft absoluut potentie met het statige pand waarin de mix met authentieke details en een designuitstraling centraal staat. Dat niet alles helemaal vlekkeloos verliep tijdens ons bezoek, vergeven we Hotel Dom snel. We wijten dit aan nieuwigheid, aangezien het hotel er nog maar net gevestigd is. Wanneer Hotel Dom de puntjes op de i zet zou dit nog wel eens de hotspot van Utrecht kunnen worden. ■

[www.hoteldom.nl](http://www.hoteldom.nl) - [www.ambius-nl.nl](http://www.ambius-nl.nl)





## Hotel Haarhuis breidt uit De Bonte Wever breidt zakelijk aanbod uit

Na de opening van het hotel in oktober 2010 is De Bonte Wever in januari 2012 wederom gestart met de bouw van nieuwe faciliteiten. Binnen het complex worden op korte termijn twee geheel nieuwe zalen gerealiseerd, zodat De Bonte Wever nog beter aan de vraag vanuit de zakelijke markt kan voldoen.

De twee nieuwe vergader- en congreszalen worden aangrenzend aan de huidige zaalaccommodatie gerealiseerd. De zalen worden volgens de laatste eisen ingericht en uitgerust met moderne faciliteiten. Zo beschikken de nieuwe zalen over ondermeer daglicht, airco, ventilatie en internetverbinding (Wifi). De totale teller van het aantal zalen komt na de uitbreiding op negen stuks en variëren in grootte tussen de 15 en 1000 personen (plenair). De nieuwe zalen bieden naar verwachting plaats aan gezelschappen tot 200 personen en worden op 1 maart 2012 in gebruik genomen. Tevens is De Bonte Wever afgelopen jaar gestart met het aanbieden van meerdaagse zakelijke arrangementen, naast de al bestaande dagarrangementen. De combinatie met het aangrenzende viersterren all-in hotel (183 kamers), zorgt ervoor dat vergaderen, dineren, slapen, ontspannen en actief bezig zijn onder hetzelfde dak gecombineerd kunnen worden.



## Metamorfose Landgoed Te Werve

2012 is voor Landgoed Te Werve voortvarend van start gegaan. Het Rijksmonument in Rijswijk ondergaat sinds 1 januari een grootscheepse renovatie die ongeveer een half jaar zal duren. Hiermee wordt het monumentale karakter van het landhuis gewaarborgd en krijgt de locatie een eigentijdse en warme uitstraling. Tot eind juni zijn de deuren gesloten en wordt de locatie zowel van binnen als van buiten grondig aangepakt, waarbij onder andere het stucwerk wordt vernieuwd en de kozijnen vervangen. Ook worden er nieuwe keukens geplaatst en worden de vergaderruimtes voorzien van de nieuwste snufjes. Het doel is volgens Mirco Cuppens, Directeur Event Company, het realiseren van een klassiek en authentiek landhuis voorzien van eigentijds comfort. Het bedrijf exploiteert het landgoed al vanaf 1999 en is sinds vorig jaar ook de eigenaar. Vervolgens zijn in samenspraak met de gemeente Rijswijk en de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed de renovatieplannen op papier gezet. Eind juni zijn de werkzaamheden afgerond en is het landhuis weer open. De eerste gasten worden verwelkomd op 29 juni.

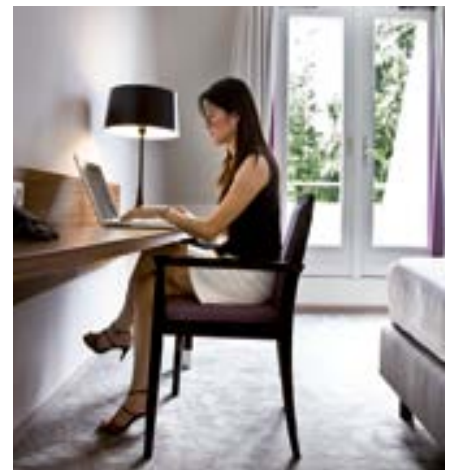
## Fusion kenmerkt 2012 voor HSMAI

De nieuwjaarsreceptie is traditioneel het moment voor de HSMAI om het nieuwe jaarthema te introduceren. De slogan van 2012 is geworden: 'Fusion: everybody is a Sales person'. Dit jaar is er speciale aandacht voor onderwerpen als het fuseren van diverse (on- en offline) marketingprincipes en het commerciële maken van niet-targetgerichte afdelingen binnen bedrijven. De HSMAI-meetings van het fusion-jaar worden gekenmerkt door bezoeken en lezingen van deskundigen uit andere branches, bijvoorbeeld uit de retail- en de automotivebranche. Daarnaast is sinds 23 januari de nieuwe, interactieve website in de lucht en staan er een tweetal nieuwe trainingen op het programma, die HSMAI University in het kader van haar 15-jarig bestaan in de markt zet.

# nice to meet!

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie met 30 vergaderzalen en 140 hotelkamers, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid.

We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten: zowel voor trainingen en congressen als voor onze weekendhotelgasten.



Woudenbergseweg 54  
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492  
F 0343 - 492 444

E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



## Robert Guijt

Robert Guijt is adjunct-directeur van het DeLaMar Theater in Amsterdam en bestuurslid van MPI Nederland en verantwoordelijk voor de organisatie van de MPI NL Conference 2012 samen met Maaike Hamann - Concert- en congresgebouw de Doelen, Arjen Lemstra – Levensgenieters.nl, Silvia de Bruin – CongresLink en Martijn Veenstra – Golden Tulip Strandhotel Westduin.

# Thema MPI NL Conference 2012.... BLUT!

De NL Conference is hét paradepaardje van MPI: het belangrijkste jaarlijkse evenement voor leden en niet-leden om te netwerken, maar vooral om inspiratie op te doen. Dit jaar is alweer de tiende editie en voor dit jubileum pakken we natuurlijk flink uit. De huidige economische en culturele crisis hebben ons het thema van dit jaar gebracht: BLUT!

Door slecht 1 letter te veranderen werd het een vette knipoog naar het thema van de NL Conference van vorig jaar in het Muziekgebouw aan 't IJ: BLUF? Anders dan het thema misschien doet vermoeden, hebben we ons niet laten tegenhouden door de economisch zware omstandigheden of doemscenario's. Integendeel! In plaats van op zoek te gaan naar horrorverhalen, hebben wij sprekers gevonden die de deelnemers zullen inspireren met verhalen over hun zoektocht naar succes. Zij hebben zich niet laten ontmoedigen en hebben risico's durven nemen. In sommige gevallen voelde dat als Klein Duimpje die de strijd aangaat met de grote multinationals die al jaren de markt domineren, en jou als bedreiging zien....

Of stel je eens voor dat je plotseling miljonair bent. Wat gebeurt er dan met je en waar haal je dan nog je inspiratie vandaan? Ook hebben we een mooi voorbeeld van hoe 'crowd funding' voor je kan werken. Allemaal verhalen die zich laten vertellen als een sprookje, dat ook nog eens (bijna) altijd goed afloopt.

In de loop van de komende weken zullen we op de NL Conference-site steeds een nieuwe spreker onthullen. Geheel in lijn met het thema, is er natuurlijk een aantal acties bedacht om het vroeg aanmelden extra aantrekkelijk te maken. Als je bijvoorbeeld tot de eerste 50 aanmeldingen behoort, kun je flink geld uitsparen. Je zit dan 'voor een dubbeltje op de eerste rang' en betaalt slechts € 125 i.p.v. € 190. Ben je net iets te laat en zit je niet bij de eerste 50 dan geldt nog altijd een vroegboekorting. Ook kan je voor een aantrekkelijke prijs een collega meenemen die geen lid is. Zo hoeven de (krimpende) budgetten in ieder geval geen barrière te zijn voor deelname. Alle reden om snel [www.nlconference.nl](http://www.nlconference.nl) te checken en je aan te melden, zou ik zeggen!

Als locatie is dit jaar gekozen voor het recent verbouwde DeLaMar Theater in Amsterdam. Bij uitstek een voorbeeld van een geslaagd particulier initiatief in een tijd waar de overheid ernstig bezuinigt of zich volledig terugtrekt. Met een gezonde dosis optimisme en veel creativiteit wordt er vooral vooruit gekeken en wordt er niet ingeleverd op professionaliteit en gastvrijheid. Als directielid van het DeLaMar kijk ik er enorm naar uit om de NL Conference hier te mogen hosten. Met het hele team zullen we er uiteraard alles aan doen om te zorgen dat zowel planners als suppliers een dag gaan beleven waar nog lang over nagesproken zal worden.

Graag tot 23 april!



# Where minds meet

Het begin van 2012 heeft volop in het teken van netwerken gestaan. Niet alleen de nieuwjaarsborrels zijn daarvoor de geschikte momenten geweest, maar ook speciale events, lunchbijeenkomsten, inspiratiedagen en zelfs een heuse winterbarbecue hebben de afgelopen paar maanden voor geslaagde ontmoetingen gezorgd.

Zo ook in Amersfoort, waar op 23 januari meeting planners, event organizers, PCO's en aanbieders elkaar tegenkwamen in het geheel gerenoveerde Golden Tulip Amersfoort. De beloofde winterse sferen ontbraken, maar voor de rest waren alle onderdelen perfect voor elkaar. Locatie Amersfoort organiseerde het netwerkevenement dat werd aangeboden door Hilton Royal Parc Soestduinen, Besseling Vervoert, Fit Academie de Bokkeduinen, Theater De Lieve Vrouw, Leerhotel het Klooster, De Flint Theater en Congressen, De Inspiratieboot, De Veerensmederij, De Botters, Van Der Valk Leusden en Amersfoort AI, Postillion hotel Het Veluwemeer, Kontakt der Continenten, DierenPark Amersfoort, XL Adventures, Regardz de Eenhoorn, Regardz het Berghotel en Golden Tulip Amersfoort.

## Kennen, kunnen en gunnen

Deze aanbieders lieten zien hoe divers en uitdagend Amersfoort en omgeving is als het gaat om meetings en events. Maar de middag had meer in petto dan de kennismaking met de locaties en organisaties. Wouter Olland van OMS Hospitality & Leisure verzorgde de workshop Praktisch netwerken anno 2012 en deelde met de deelnemers zijn ervaringen op het gebied van netwerken. 'Kennen, kunnen en gunnen', daar ging het om en natuurlijk

kwam ook het actief gebruik maken van social media aan bod. Na deze met name inspirerende workshop gingen de deelnemers in groepjes aan de slag met hun eigen netwerkerservaringen en tips. Tijdens de korte presentaties die volgden vanuit de groepjes, kwamen leuke en praktische netwerktips aan de orde, bijvoorbeeld het actief gebruik van een QR code op kleding.

## Speeddaten

Daarna volgde de speeddate sessie, die iedereen in staat stelde om met elkaar kennis te maken. De deelnemende bedrijven hadden bovendien een table top presentatie, zodat na de speeddate de deelnemers ook hier nog informatie konden krijgen. Tijdens de borrel werden Caroline Koldewij van Drums & Barrels en Arjen Bakker van Leerhotel Het Klooster uitverkoren tot de beste speeddaters. Zij gaven aan daadwerkelijk met elkaar te gaan samenwerken naar aanleiding van deze middag. De aanwezigen, die elkaar al kort gesproken hadden, konden de gesprekken hervatten tijdens deze informele afsluiting van een geslaagde middag. ■

De organisatie van het netwerkevent 'where minds meet' was in handen van Jeannette van Namen van JvN Congres Management, samen met studenten van Stenden University Leeuwarden. [www.locatieamersfoort.nl](http://www.locatieamersfoort.nl)



# Vernieuwend en vol energie

Naar huis gaan met tenminste drie goede ideeën en vól energie. Met deze belofte had Otto Wijnen iets waar te maken op donderdag 23 februari. In Gasterij de Arend vierde hij het vijfjarige bestaan van zijn bedrijf One2All Presentatie met 'Congres 5.0'.

Tekst Otto Wijnen en Britt Hooijmans **Fotografie** Walter Sietinga

**H**et selecte gezelschap congresorganisatoren raakte tijdens de inspiratielunch snel met elkaar aan de praat. De acteurs van 'De Gemeente-reiniging' veegde iedereen naar binnen. "Zou het niet prachtig zijn als van elk congres de energie af spat?", stelde Otto in zijn openingswoord.

## Heilige graal

Congresorganisatoren moeten tegenwoordig steeds meer hun best doen om er iets speciaals van te maken. Inspirerende sprekers, korte interviews en interactieve sessies hielpen bij het vinden van "deze heilige graal van elke congresorganisator", zoals Otto het noemde. Dagvoorzitter Rob Jansen opende de dag bij het kampvuur met een verhaal over oprechte interesse: 'De organisator bepaalt het doel maar het publiek de inhoud.' GoedeDagVoorzitters Gert-Jan Jansen, Hans Etman en Jan-Jaap In der Maur, Bijzonder Ambtenaar Burgerlijke

Stand Marielle Jongmans, waarmaker Juul Martin en Durf-te-Vragen bedenker Nils Roemen gaven, samen met Otto, uitleg, tips en inspiratie. Presentatiearchitect Sander Reijn gaf als advies: "Vraag PowerPointsides niet ter inzage op." YouTube-fenomeen Dylan Haegens vertelde dat hij zijn grote aantal abonnees te danken had aan de interactie die hij met ze heeft via zogeheten 'reactievideo's'.

## Horen, zien en ruiken

Na een definiëring van beleving verscheen opeens een imposante motor brullend en rokend ten tonele. Horen, zien, voelen en ruiken: alle zintuigen -op proeven na- werden geprikkeld. Eén van de gasten zal de korte rit over de dijken van het Land van Maas en Waal in geen geval vergeten. Otto sloot de dag af met een energieke congresquiz waarin de inhoud van de dag op ludieke wijze met de inzet van muziek, video's en een bladblazer herhaald werd. Drie winnaars

ontvingen een presentatiecoachingssessie en de inzittenden van de volste carpoolauto gingen naar huis met de duurzaamheidstrofee. De gasten was gevraagd in plaats van cadeaus een gift te doen aan Stichting Energy4All. Hubert Tromp, de eigenaar van Gasterij de Arend, is ambassadeur van deze stichting. Voor iedereen was er na afloop een boekje met verhalen en recepten van en voor kinderen met een energiestofwisselingsziekte.

De reacties op de inspiratielunch waren onverdeeld positief: "Vernieuwend, verrassend en zeer praktisch bruikbaar", volgens Anke Wiersma van Syntens. Maaïke van Rosmalen van Buitengewoon Oss: "Mijn energie is omhoog gegaan, en dat blijft ook nog wel een dag zo!" ■

Als dit event herhaald wordt, komt het op de site: [www.inspiratielunch.nl](http://www.inspiratielunch.nl) te staan. Hier staan ook foto's en een videoverslag.



# Een winterse BBQ op het strand

In Noordwijk vinden jaarlijks duizenden congressen, vergaderingen en meetings plaats, maar op 10 februari werd een heel bijzonder event gehouden: de NoordwijkWinterBeachBBQ. Onder het motto 'every day is a Beachday' werd ook de temperatuur van -7 graden niet geschuwd en kwamen zo'n honderd meetingplanners en eventmanagers bijeen om te genieten van een ware winterse strandbeleving.

Voor dat de avond valt en de zonsondergang voor een prachtige oranje-roze gloed zorgt, komen de gasten van Noordwijk Marketing & congrespartners samen om hier de winter te vieren. Ze ontdekken al gauw dat het prima vertoeven is aan zee, zelfs in hartje winter. Barbecuen op het strand is geen probleem, want speciaal voor de gelegenheid is een mooie en luxe verwarmde tent van glas opgezet. Hier heb je aan alle kanten uitzicht op het strand, de zee, de vuurtoren en de boulevard.

## Tour de Noordwijk

Maar voor het tijd is om hier met zijn allen te gaan genieten van heerlijke hapjes & drankjes en een DJ, staat er eerst een 'Tour de Noordwijk' op het programma. 'VIP-gidsen' burgemeester Lokker en wethouder De Lange vertellen de deelnemers over de historie, de kenmerken en de faciliteiten van Noordwijk. De meeste hotels liggen hier letterlijk op loopafstand van elkaar, waardoor het mogelijk is om zeer grote conventies & congressen gezamenlijk te organiseren. Samen met de bijzondere ligging aan zee, de natuurlijke omgeving en de perfecte bereikbaarheid ten opzichte van Schiphol, Leiden, Amsterdam en Den Haag

maakt dit Noordwijk voor veel nationale en internationale bedrijven een favoriete plek om te vergaderen en congresseren.

## Top of mind

De ondergaande zon kondigt de start van de Winter Beach BBQ aan. In de tent zijn zeven topkoks van de grote en bekende Noordwijkse sterrenhotels aanwezig en zij bereiden gezamenlijk een barbecue maaltijd voor de VIP-gasten. In combinatie met de drankjes, het fantastische uitzicht en de muzikale klanken van de DJ is het een geslaagde avond te noemen. Noordwijk heeft met dit event wederom een visitekaartje afgegeven. Het doel om in het begin van dit jaar Noordwijk als congresbadplaats 'top of mind' te krijgen bij de voor de congresbedrijven zo belangrijke relaties is daarmee bereikt.

De gezamenlijke Noordwijk promotie is alleen mogelijk doordat de accommodaties als één Noordwijks gezicht naar buiten willen treden. Via Noordwijk Marketing wordt al meer dan vijf jaar intensief samengewerkt op beurzen en events. ■

# Een ontdekkingsreis door Leiden

Twintig congresorganisatoren hebben zich op 2 februari mee laten voeren door de Leidse straten. Deze ontdekkingsreis is georganiseerd door Leiden Marketing in samenwerking met een aantal Leidse partners. Het doel van de dag was om de organisatoren in de congresbranche kennis te laten maken met de vele mogelijkheden die Leiden biedt voor congressen.



**D**e dag begint met een rondwandeling door de stad bij -8 graden. Gelukkig zijn de deelnemers warm aangekleed en kunnen ze tussendoor opwarmen in onder andere de Leidse Schouwburg en de Hooglandse Kerk, waar ze een kijkje achter de schermen nemen. De deelnemers worden welkom geheten in de Pieterskerk door John Kroes, directeur Leiden Marketing.

## Stad van ontdekkingen

Na het welkomstwoordje vertelt Robert Strijk, wethouder van Economie, Financiën en Bereikbaarheid, een inspirerend verhaal en spijkt Gerdie Schreuders van Live Online Events alle organisatoren bij over de inzet van social media bij een congres. Ook de interactieve workshop van Nicoline van Straten, directeur LiveHouse, in de prachtige Trajanuszaal van het Rijksmuseum van Oudheden wordt door de deelnemers zeer inspirerend gevonden. De dag wordt afgesloten met een gezellige netwerkborrel in het stijlvolle concertgebouw van Leiden: De Stadsgehoorzaal. De deelnemers hebben nu ervaren hoe gemakkelijk het systeem met de pendelbusjes van Stadspaarkeerplan Haagweg werkt en zijn volledig op de hoogte van de mogelijkheden van deze stad van ontdekkingen.

## Bijzondere destinatie

De deelnemers zijn enthousiast. “Verrassend inspirerend”, zegt Niels Klinkhamer van Klinkhamer Conference Management bv. “De door Leiden Marketing georganiseerde dag heeft glashelder duidelijk gemaakt dat Leiden een serieuze destinatie is voor de (inter)nationale MICE-sector: mooie locaties, uitstekende sociale programmagemogelijkheden en een goede bereikbaarheid. Wat mij vooral is opgevallen is de professionele positivering van de stad en de constructieve samenwerking tussen de partners. Een boven verwachting goede opzet.”

Ook Jeannette van Namen van JvN Congres Management heeft genoten van de ontvangst en de organisatie van deze leuke dag, van de gastvrijheid en van alle locaties. “Leiden is meer dan een (zakelijk) bezoek waard! Ik hoop snel terug te komen met een mooi congres of event en zal Leiden zeker promoten bij opdrachtgevers als een heel bijzondere destinatie voor kleine en middelgrote (wetenschappelijke) congressen en zakelijke evenementen.” ■

De Werelt, Lunteren T (0318) 48 46 41  
15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers

Dennenheul, Ermelo T (0341) 56 86 00  
3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers

# Goed voor elkaar

Congrescentrum.com  
50 jaar De Werelt  
DE WERELT  
DENNENHEUL



Graag ontvangen wij u in Lunteren en/of Ermelo. En of u nu met 2 of met 600 personen bijeen wilt komen, wij hebben de geschikte accommodaties. De Werelt en Dennenheul; centraal in het land, goed bereikbaar en gratis parkeerruimte.



 **BEL AIR HOTEL**  
DEN HAAG - THE HAGUE



- 600 m<sup>2</sup> aan vrij in te delen meetingruimte
- 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom
- Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen binnentuin

- Daglicht in alle zalen
- Trendy Restaurant Purple
- Brasserie en Lounge Bar
- Authentieke Embassy Jazz Bar

- 20 Executive Business Suites
- 7 Ambassador Suites met skyline view
- 300 comfortabele hotelkamers
- 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Johan de Wittlaan 30

2517 JR

Den Haag

070 - 352 53 54

[sales@belairhotel.nl](mailto:sales@belairhotel.nl)

[www.belairhotel.nl](http://www.belairhotel.nl)





## Goud voor Mereveld

De Utrechtse evenementenlocatie Mereveld heeft het gouden Green Key certificaat behaald. Hiermee laten zij aan hun gasten, zakenrelaties en overheden zien dat zij meer voor het milieu doen dan wettelijk verplicht is. Om voor de Green Key in aanmerking te komen moeten ondernemers diverse maatregelen nemen met betrekking tot milieuzorg en MVO. Naast het aantal verplichte maatregelen zijn er ook een aantal keuzemaatregelen toegepast, deze bepalen het niveau van de Green Key: brons, zilver of goud. Stichting KMKV

(Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit) kent het keurmerk voor één jaar toe en controleert ieder jaar opnieuw.

De heer Stelling van Mereveld is trots op het behalen van de gouden Green Key: "Mereveld streeft er naar om voorop te lopen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We hebben als team hard gewerkt om het Green Key certificaat te behalen en hebben veel geïnvesteerd om aan de strenge milieueisen te voldoen. Vanaf nu zullen wij ons in blijven zetten om de gouden Green Key status te behouden."

## Golden Tulip Hotel Central in top 5

Golden Tulip Hotel Central is wederom in de prijzen gevallen. Het hotel behaalde een welverdiende tweede plaats bij de kwaliteitscontrole van Golden Tulip Hotels in Nederland. Sinds jaar en dag is Central terug te vinden in de top 5 van de 'Beste Golden Tulip Hotels'.

Het jaarlijkse Quality Assurance programma van Golden Tulip wordt uitgevoerd door de in London gevestigde onafhankelijke BDR (Business Development Research Consultants). De inspectie bestaat uit een zogenaamd 'Mystery Guest'-verblijf waarbij uitvoerig gecheckt wordt op de kwaliteit van het totale product. Hierbij komen aspecten als merkbe-

ving, uitstraling, service aan de gasten, hygiëne, milieubewust werken, gastvrijheid en vakbekwaamheid van de medewerkers aan bod. Golden Tulip Hotel Central behaalde dit jaar een score van 91,9%. In het totaal zijn er 55 Golden Tulip Hotels gecontroleerd.

Central investeert telkens in nieuwe zaken om het comfort steeds beter te maken voor haar gasten, of zoals Tonny Rademaker altijd zegt: "Central steeds mooier te maken." Wat hier zeker ook aan bijdraagt zijn de classificaties Gouden Green Key en de 4-hamervergaderaccommodatie, waarbij Central ruimschoots aan de eisen voldoet.

## Congresbureau Amersfoort van start

Op 16 februari is Congresbureau Amersfoort van start gegaan. Als onafhankelijk congresbureau organiseert het bureau congressen en bedrijfsevenementen in Amersfoort en de regio. Daarbij wordt nauw samengewerkt met alle partners van Locatie Amersfoort (Stichting Citymarketing Amersfoort) en overige aanbieders in Amersfoort en omgeving.

Congresbureau Amersfoort geeft advies over ondermeer de juiste locatie of de totale organisatie van een congres of zakelijk evenement. Ook resultaatgericht zoeken, boeken, organiseren en met veel passie en plezier nieuwe business aantrekken voor Amersfoort en omgeving behoren tot de werkzaamheden. Het bureau is een coproductie van twee Amersfoortse bedrijven, te weten Keistad Evenementen van Rick Genders, en JvN Congres Management van Jeannette van Namen. Zij zullen elkaar door het inzetten van hun specialisme in deze vergaande samenwerking versterken.

Congresbureau Amersfoort wil graag als onafhankelijk bureau vraag en aanbod dichter bij elkaar brengen, door de sterke punten van stad en regio te benadrukken en hiermee nieuwe business te genereren. De beide oprichters blijven met hun bedrijven Keistad Evenementen en JvN Congres Management (full service PCO, Professional Conference Organizer) ook afzonderlijk actief.

[www.congresbureau-amersfoort.nl](http://www.congresbureau-amersfoort.nl)

## Vergaderhamers voor De Harmonie

Stadsschouwburg De Harmonie te Leeuwarden is toegetreten tot de 3-hamercongres-categorie. De Harmonie is een van de vijf grootste schouwburgen in Nederland. Het moderne gebouw heeft aan alle kanten een theatrale uitstraling en deze wordt versterkt door het licht en de creatieve aankleding. Naast de drie theaterzalen biedt deze bijzondere locatie drie congres- en vergaderzalen en twee foyers die flexibel ingericht kunnen worden voor zowel grote als kleine bijeenkomsten.

De vergaderhamers zijn toegekend op advies van inspecteurs Dorrit Gruijters en Bianca Cuperus, die de locatie uitvoerig hebben geïnspecteerd. Zij noemen de stadsschouwburg een verrassende locatie waar gasten worden verleid tot creatief denken. De congres- en vergaderclassificatie is een systeem waarbij door middel van een aantal vergaderhamers, variërend van 1 tot en met 5, de kwaliteit en capaciteit van een congresbedrijf worden aangegeven. Het register telt momenteel meer dan 125 accommodaties en 16 erkende congresorganisatiebureaus.

[www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)

## Bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen

*Een onvergetelijke beleving!*

### De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.

De thema's Food, Health, Mode en Design in combinatie met gastvrije accommodaties en twee steden met een rijke geschiedenis leveren alle zakelijke én sociale ingrediënten om een bijeenkomst succesvol maken.

Wat dacht je van een bedrijfsevenement op de Mookerheide, ontspannen genieten van wellness op prachtige locaties of een seminar in een dierenpark of in een oud verdedigingsfort?

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen promoot de regio als bestemming voor zakelijke en feestelijke evenementen, congressen, symposia en andere bijeenkomsten van zakelijk aard. Wij bieden kosteloos en onafhankelijk advies en ondersteuning bij de voorbereidingen en organisatie van uw bijeenkomst.

#### Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen

T: 0481 366 260

E: [Info@oconventionbureau.nl](mailto:Info@oconventionbureau.nl)

W: [www.oconventionbureau.nl](http://www.oconventionbureau.nl)

**convention** **BUREAU**  
REGIO ARNHEM-NIJMEGEN



#### Best Western Hotel Haarhuis, het (m)eatingpoint van Arnhem

Het zeer centraal gelegen Best Western Hotel Haarhuis is de ideale locatie voor al uw congressen, zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. Met 9 uitstekend verzorgde zalen, een ruime lounge, een sfeervolle brasserie, gezellige bar en 84 comfortabele kamers wordt elke gast van Best Western Hotel Haarhuis van alle gemakken voorzien.

Gratis draadloos internet, perfecte bereikbaarheid, goede service en gastvrijheid zijn slechts enkele kenmerken van Best Western Hotel Haarhuis.

Graag zien wij u in het (m)eatingpoint van Arnhem om te genieten van uw volledig verzorgde vergadering, congres of bijeenkomst!

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1 | 6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441 | [info@hotelhaarhuis.nl](mailto:info@hotelhaarhuis.nl) | [www.hotelhaarhuis.nl](http://www.hotelhaarhuis.nl)

#### Organiseer een bijeenkomst op de berg! Kom naar Golden Tulip Val Monte

Aan de rand van het historische centrum van Nijmegen, in het dorp Berg en Dal, ligt in de bossen en op de heuvels viersterren hotel Golden Tulip Val Monte. Vanaf het hooggelegen terras en de Panormazaal, heeft u een schitterend uitzicht over de 90 meter lager gelegen polders.

24 Zalen met airco en daglicht | 124 Kamers | Bar | Restaurant | Zwembad | Grote tuin | Outdoor programma | Gratis Wifi | Gratis parkeren | Gouden Green Key keurmerk.

De ideale locatie voor een vergadering, training, congres, productpresentatie of feest. Zowel privé als zakelijk.



Golden Tulip Val Monte | Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal/Nijmegen | 024-684 2000 | [info@goldentulipvalmonte.nl](mailto:info@goldentulipvalmonte.nl) | [www.goldentulipvalmonte.nl](http://www.goldentulipvalmonte.nl)



#### Museum Het Valkhof

Museum Het Valkhof is gelegen in het hartje van Nijmegen naast het historische Valkhof park waar ooit een Romeins legerkamp lag. Het sprankelende moderne museumgebouw biedt u een unieke locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Van teamtrainingen, brainstormsessies en productpresentaties tot netwerk events, veel is mogelijk. De diverse ruimtes zoals de Aula, de Karel de Grote zaal en het Museumcafé bieden ruimschoots mogelijkheden voor grote en kleinere bijeenkomsten. U kunt uw zakelijke bijeenkomst indien gewenst combineren met een rondleiding door het museum, ook buiten vaste openingstijden. Tevens kunnen er diverse catering arrangementen geboekt worden met diner of een lekkere Romeinse lunch.

Museum Het Valkhof | Kelfkensbos 59 | 6511 TB Nijmegen | 024 360 88 05 | [zakelijk@museumhetvalkhof.nl](mailto:zakelijk@museumhetvalkhof.nl) | [www.museumhetvalkhof.nl](http://www.museumhetvalkhof.nl)



## OMNIVENTS, avontuurlijk Evenementenbureau

Omnivents is een avontuurlijk evenementenbureau. Op diverse locaties in Nederland worden stoere bedrijfsuitjes, exclusieve relatiedagen en actieve personeelsfeesten georganiseerd.

De sportieve activiteiten zijn onderverdeeld in: Sport Event: zeskamp, sportdag, adventure, watersport en klimpark. Off Road Events: terreinrijden in stoere Land Rovers en RIB varen op de rivier. Zandhappen: paintball en quad rijden.

De thuisbasis is de evenementenlocatie WaterGoed! de Leijgraaf in Valburg en WaterGoed! Strand Maaslanden in Appeltern. Ook voor vergaderingen, congressen en productpresentaties kunt u terecht op deze bijzondere locaties.



OMNIVENTS | Avontuurlijk Evenementenbureau | Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | 0488-410444 | info@omnivents.nl | www.omnivents.nl



## Postillion hotel Arnhem is perfect gelegen tussen het centrum van Arnhem en Natuurpark de Hoge Veluwe, nabij Burgers Zoo

U wordt persoonlijk ontvangen door onze host, die u wegwijs maakt in het hotel en die u ondersteunt waar dat nodig is. Met onze comfortabele inrichting, goede keuken, gezellige bar, business point, 83 kamers en 12 multifunctionele ruimtes verzorgen wij graag uw bijeenkomst, vergadering, training of presentatie. Tevens kunt u bij ons gratis parkeren en gratis gebruik maken van onze WiFi-verbinding. Postillion Hotel Arnhem is gelegen aan een knooppunt van twee snelwegen, de A50 en de A12. Wij hebben de beste bereikbaarheid in Gelderland. Vanuit Utrecht is het 3 kwartier reizen, vanuit Amsterdam is het 1 uur reizen en vanuit 's Hertogenbosch is het ook 3 kwartier met de auto. Buiten dat is Postillion Hotel Arnhem uitstekend bereikbaar met het openbaar vervoer. Het hotel is gelegen in een bosrijke omgeving, waar u volop kunt genieten van een mooie dag met activiteiten voor teambuilding, die wij graag voor u organiseren!

Postillion Hotel Arnhem | Europaweg 25 | 6816 SL Arnhem | 026 357 33 33 | arnhem@postillionhotels.com | www.postillionhotels.com

## Midden in het kloppende hart van Arnhem ligt Musis Sacrum en de op een steenworp afstand gelegen Schouwburg Arnhem

Als het gaat om een bijzondere gelegenheid met een feestelijk of zakelijk karakter speelt alles mee. De ruimte, het decor en het licht. De sfeer en de bediening. De muziek en het geluid. Musis Sacrum en de Schouwburg Arnhem bieden u deze ruimte.

Wij creëren sfeer en beleving, we zorgen voor een vlekkeloze organisatie en we stemmen al onze mogelijkheden af op uw persoonlijke wensen.



Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem | 6801 BC Arnhem | 026 - 37 20 730 | salesmusis@schouwburgarnhem.nl | www.musis-sacrum.nl



## Scandic Sanadome Nijmegen, let's meet in Balance!

Erkend congresbedrijf gekwalificeerd met 5 vergaderkamers • 9 vergaderzalen met daglicht • 96 luxe hotelkamers met 'movie on demand' zonder meerkosten • Gratis High speed WiFi internet • 4 culinaire restaurants • 2500 m2 Thermenlandschap • Meer dan 60 Beauty & Wellness behandelingen.

De combinatie van prachtige meeting faciliteiten, 4-sterren plus hotel en Beauty & Wellness maakt Scandio Sanadome uniek. In een ontspannende sfeer krijgt u alle ruimte om een bijzondere één- of meerdaagse bijeenkomst te organiseren.

Scandio Sanadome | Weg door Jonkerbos 90 | 6532 SZ Nijmegen | 024 359 72 04 | meeting@scandiohotels.com | www.sanadome.nl



# Site-seeing in de stadsregio Arnhem Nijmegen

De regio Arnhem Nijmegen zit niet stil. Zo zijn er vele nieuwe initiatieven te vinden en vieren bestaande locaties feest vanwege hun jarenlange succes. Convention Bureau Arnhem Nijmegen nam een redacteur van Meeting Magazine mee op sleeptouw om een aantal van deze vernieuwingen met eigen ogen te bekijken.

**D**e eerste locatie op het programma bedraagt Landmark in Lent, bij velen in de regio bekend als het Wijnfort. De huidige eigenaar vond het hoog tijd voor een nieuwe naam die beter past bij de veelzijdigheid van de locatie. Het fort zelf is letterlijk een landmark aan de Waal, vandaar dat in de naam Landmark aan de locatie is gekoppeld die ook op de nieuwe website te zien is. Het wijnfort maakte in de negentiende eeuw deel uit van het verdedigingsstelsel in de regio, maar is nooit in gebruik genomen. Na verschillende bezettingen werd het fort vanaf de jaren '90 van de twintigste eeuw ingezet voor de zakelijke markt. De locatie is inmiddels uitgegroeid tot een volwaardige evenementenlocatie met mogelijkheden voor vergaderingen, kookworkshops, lunches, diners, recepties en feesten.

De stenen fortificatie heeft de tand des tijds wonderwel doorstaan. De centrale overdekte binnenplaats vormt het centrum van het pand. Eromheen liggen ruimtes van verschillende groottes gegroepeerd die gecombineerd in kunnen worden gezet. Baksteen domineert hier, maar wordt op ludieke wijze aangevuld met design, kleurrijke verlichting en modern meubilair.

## **Beroemde appeltaart**

Via Lent rijden we door naar Elst waar DROOM! op het programma staat. Bij deze locatie kunnen flexwerkers gratis terecht voor een werkplek. De gehele locatie is daartoe voorzien van gratis WIFI en print- en kopieermogelijkheden. Ook kan er per dagdeel tegen een laag tarief een kleine vergaderzaal op de begane



Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen richt zich op de zakelijke markt. Het Convention Bureau adviseert in het vinden van de juiste locatie, vraagt offertes aan, verzorgt hotelregistratie en bemiddeling voor uw congres of evenement en geeft advies bij het samenstellen van een social- of partnerprogramma. Daarnaast worden er regelmatig locatiebezoeken en site inspecties georganiseerd voor geïnteresseerden.

Naast het promoten van de regio Arnhem Nijmegen als zakelijke bestemming initieert het Convention Bureau ook diverse projecten in de regio rondom de branches Food (rondom Wageningen) en Health (rondom Nijmegen) en Energie & Milieu Technologie. Samen met het Congres Bureau Veluwe is het Convention Bureau een samenwerkingsverband aangegaan in de vorm van de campagne 'Gelderland levert je mooie streken'. Samen profileren zij Gelderland op nationaal niveau als zakelijke topbestemming.

[www.conventionbureau.nl](http://www.conventionbureau.nl)

grond of een grotere zaal op de eerste verdieping worden gehuurd. In de aangrenzende foyer op de eerste verdieping is ruimte voor een borrel of lunchbuffet. Het bijzondere aan deze locatie is dat het onderdeel is van de Driestroom, een organisatie die volwassenen met een beperking en kinderen met een ontwikkelingsachterstand begeleidt en ondersteunt. Een deel van het personeel dat in DROOM! werkzaam is, heeft een afstand tot de arbeidsmarkt, maar heeft dankzij de werkzaamheden in de keuken en de bediening een goede dagbesteding. De sfeer is informeel en uiterst gastvrij. Niet voor niets hebben inmiddels heel wat organisaties, instellingen en bedrijven de weg naar DROOM! gevonden. De locatie is gemakkelijk te bereiken per auto en openbaar vervoer. De nu al beroemde appeltaart die elke dag in eigen keuken van lokale Betuwse appels wordt gemaakt, draagt zeker een steentje bij aan het succes. Deze wordt zelfs geleverd aan lokale horeca en particulieren. Bovendien is het concept beloofd met de Vastgoed Award 2011 vanwege zijn faciliterende rol binnen het concept Het Nieuwe Werken. Ook Microsoft Nederland heeft DROOM! ontdekt en de locatie benoemd tot Microsoft Partner.

## Live Cooking

Van DROOM! rijden we door naar het imposante Van der Valk Hotel Duiven nabij de A12. Het gehele concern is bezig met een restyling van de bestaande hotels. De nieuw te bouwen hotels krijgen elk een geheel eigen uitstraling en bouwstijl die passen bij de wensen van de huidige hotelbezoeker. Duiven is daar zeker niet bij achtergebleven. Via de imposante entree en de grote lobby waar design de hoofdrol speelt, nemen we plaats in het restaurant voor de lunch. Naast het zeer uitgebreide lunchbuffet met broodjes, salades en een keur aan zoetheid, kunnen gasten ook kiezen uit kleine gerechten die door middel van Live Cooking ter plekke door de chefs worden bereid. In het restaurant domineert de kleur zwart, net als in de lobby. Her en der zijn kleuraccenten in wit en paars aangebracht. Ook de opvallende kunstwerken aan de muur trekken de aandacht.

Naast overnachten is het bij het hotel ook mogelijk om diverse zakelijke bijeenkomsten te organiseren. De verschillende boardrooms en zalen op de tweede verdieping zijn geschikt voor alle denkbare bijeenkomsten. Ook bevindt zich op deze verdieping een luxe open keuken waar buffetten kunnen worden opgesteld voor bijvoorbeeld congressen. Een vermelding waard is de opvallende vloerbedekking die is bestempeld met de hoofden van Beatrix, Maxima, Vincent van Gogh en Rembrandt van Rijn. Uiteraard komen deze namen weer terug in de namen van de zalen.

## Geschiedenis inspireert

Na het bezoek aan Duiven rijden we door naar het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem dat dit jaar honderd jaar bestaat. Dit museum werd in 1912 opgericht om de traditionele manier van wonen en werken te behouden in een tijd waarin de industrialisatie deze deed verdwijnen. Het museumpark van 44 hectare bevat historische gebouwen en objecten uit alle delen van het land. Ook rijden er oude trams uit Rotterdam en Arnhem. Tegenwoordig staat in het Openluchtmuseum de cultuur en het dagelijks leven van de gewone mens centraal, beïnvloed door afkomst, milieu en omgeving. Ook zakelijke gasten vinden er altijd een link met geschiedenis van hun bedrijf. Denk aan een zuivelfabriek, een smederij in vol bedrijf of een overslagloods van Van Gend & Loos.

De laatste aanwinst is 'De Amsterdamse Westerstraat': twee hoge panden verbergen de restanten van drie 18de-eeuwse woningen. Een nieuwe gang leidt naar deze 'achterbuurt' waar krotwoningen de armoede in de Jordaan tonen. In de voorste





huizen getuigen een postkantoor, een ‘Turkenpension’ en een Jordanees café van komen en gaan in de grote stad.

In het museum zijn diverse inspirerende historische en moderne locaties beschikbaar voor zakelijke bijeenkomsten zoals lunches, diners, vergaderingen en incentives. Speciaal vanwege het 100-jarig bestaan dit jaar is er een actief feestarrangement ‘Hoera!’. Gasten maken in het museum park kennis met feestgeschiedenis. Ze figureren op een levend schilderij en bezoeken de bierbrouwerij, waarna de avond wordt afgesloten met een diner en feestavond. Ook organiseert het museum (gratis) ‘proeflunches’ om bedrijven te laten kennismaken met de ambachtelijke biologische gerechten uit eigen keuken.

### Kleurrijk

De laatste locatie van de dag is Triavium Congressen & Feesten in Nijmegen. De locatie bestaat uit de Plaza met daaraan grenzend vier themacafés, waaronder een Ierse Pub en Grand Café. Deze ruimte is uitermate geschikt

voor feesten en borrels en als ontvangstruimte voor congressen maar kan ook worden gebruikt als beursvloer en voor productpresentaties. Rondom de Plaza liggen twee grote en zes kleine congreszalen, ideaal voor een plenair programma in combinatie met workshops. Vooral de congresbureaus die vaak een congres in combinatie met een informatiemarkt organiseren en overheidsinstanties maken dankbaar gebruik van de faciliteiten. Het interieur is zeer kleurrijk, de vele schilderijen die hier door kunstenaars geëxposeerd worden dragen hieraan bij. Een bezoekje aan Triavium Congressen & Feesten kan natuurlijk eenvoudig gecombineerd worden met een ritje over de ijsbaan die eraan ligt. De ligging nabij treinstation Nijmegen Dukenburg en busstation Brabantse Poort maakt de locatie ideaal voor reizigers per openbaar vervoer.

Bent u nieuwsgierig geworden naar deze locaties, of wilt u graag weten wat er in de regio nog meer mogelijk is? Convention Bureau Arnhem Nijmegen helpt u graag verder (zie kader). ■

SOFITEL  
LUXURY HOTELS

PULLMAN



NOVOTEL

Mercure

ibis



## Hé! Waar vergader jij?

Bij óns heb je volop keuze...  
Met bijna 40 hotels in Nederland - van **economy**  
tot **luxé** - en ruim 4000 hotels wereldwijd.

All inclusive vergaderarrangementen  
of oplossingen op maat, jij bepaalt.

### Accor Hotels

Alles om elke meeting succesvol te laten zijn.

Meer weten? Boeken?

 [accorhotels.com/meetings](http://accorhotels.com/meetings)

 020 - 41.202.41

 ACCORHOTELS.COM  
Meetings



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar [Zakelijkestreken.nl](http://Zakelijkestreken.nl)





## Sfeerhuys de Looimolen

# Vergaderen in een huiselijke sfeer

In het hart van Nijmegen en tegelijkertijd in een verrassend groene omgeving, ligt Sfeerhuys de Looimolen. Het is een warme omgeving waar je jezelf kunt zijn en waar je het gevoel hebt thuis te zijn. Die informele setting maakt het gemakkelijk om met elkaar te praten en dat zorgt voor een prettige, open sfeer om in te vergaderen.

Eigenaar Dennis Dekkers heeft Sfeerhuys de Looimolen 15 jaar geleden opgestart met de intentie om hier een klein theehuisje midden in het Florapark te creëren. Samen met zijn broer Joris, die er later bijgekomen is, heeft hij de dagelijkse leiding over de locatie. Deze natuurlijke omgeving in Nijmegen-west, met het lindelaantje, de molen en het kapelletje, vormt een sfeervol decor, waar je tijdens een break even lekker kunt ontspannen. Dennis: “Dit is een bijzonder stukje Nijmegen; tegen het centrum aan, maar met vrije parkeerplaatsen en dat in een mooie, historische omgeving.”

### Persoonlijk en flexibel

Het Sfeerhuys staat naast de Looimolen en is gevestigd in de oude molenaarswoning. Wat begon als een restaurant groeide al snel uit tot een feest- en vergaderlocatie die doordeweeks haar deuren opent voor groepen vanaf twintig personen, bijvoorbeeld

voor een zakelijk diner of vergadering. Joris: “Het voordeel is dat je een eigen, besloten ruimte hebt. We hebben twee afzonderlijke ruimtes, waardoor er hooguit twee partijen tegelijk aanwezig zijn.” De ongedwongen ambiance, de persoonlijke benadering en de flexibiliteit zijn de ingrediënten voor een succesvolle bijeenkomst in het Sfeerhuys. Een activiteit is gemakkelijk voor de deur te organiseren. “Hier ligt een grasveld ter grootte van een voetbalveld, mooier kun je het niet hebben. Ook een rondleiding in de molen is mogelijk. Zo maken we gebruik van de hele omgeving.”

### Smaakvol en informeel

De Bourgondische keuken van het Sfeerhuys heeft een eigen smaak en stijl. Dennis: “We bereiden de gerechten altijd met verse producten. Achterin het park is onze eigen kruidentuin en daar knipt de kok af wat hij nodig heeft. De molen is

een biologisch-dynamische graanmolen en daar halen we het meel vandaan.” De formule is eveneens bijzonder. Dennis: “Gasten nemen plaats aan een mooi gedekte tafel en krijgen het voorgerecht uitgeserveerd, dat ze vooraf hebben gekozen. Voor het hoofdgerecht hoeven ze geen keuze te maken; we zetten de gerechten op tafel en dan mogen ze aan tafel kiezen wat ze willen eten. Op die manier ga je van het formele naar het informele, want je moet je collega vragen of hij de tournedos wil aangeven.”

Vergaderingen voor groepen tussen de 20 en 45 personen, teambuildingsactiviteiten, zakelijke diners en bedrijfsfeesten; alles is mogelijk in het Sfeerhuys. “Vertel ons wat je wilt en dan overleggen we samen hoe het feest of de bijeenkomst er uit komt te zien”, aldus Dennis. ■

[www.sfeerhuys.nl](http://www.sfeerhuys.nl)



## CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



### HAAL DE WERELD BINNEN

Centraal gelegen op de Utrechtse Heuvelrug ligt Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten; een ontmoetingsplaats voor wereldburgers. Het bestaat uit twee unieke gebouwen, een voormalig missiehuis en een voormalig klooster en is omringd door een groot bebost terrein. Het conferentiehôtel beschikt over 3 congreszalen, 18 vergaderzalen, een aantal gespreksruimtes en 125 moderne hotelkamers.

**De ideale ★★★ locatie voor meerdaagse bijeenkomsten.**

### KONTAKT DER KONTINENTEN

- Voor trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen
- Specialist in meerdaagse bijeenkomsten
- Centraal gelegen voor eendaagse bijeenkomsten
- Outdooractiviteiten
- 125 hotel kamers
- 25 zalen (grootste zaal 200 personen)
- Gratis gebruik van flipover, beamer en Wifi
- Gratis parkeren



Kontakt der Kontinenten | Conferentiehôtel | Training & Advies

Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - Fax +31 (0)346 354735 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl

**'Nieuwsgierig is wat ik ben,  
vragen stellen is wat ik doe'**



Een goede dagvoorzitter stelt de juiste vragen op het juiste moment. Laat mensen écht naar elkaar luisteren. Hij analyseert en zet aan tot nadenken; zoekt naar samenhang.

Hij vertaalt uw boodschap naar **het hart van de deelnemers**, voelt de sfeer in de zaal aan en vindt de juiste balans tussen zakelijk en luchtig.

Hij kan u helpen een effectief programma op te stellen, zodat er werkelijk sprake is van **interactie**: kennis uitwisselen, begrip kweken, nieuwe inzichten geven.

Ik ben altijd mezelf: prikkelend, ongeunsteld en steeds op zoek naar **de meest effectieve gespreksvorm**: vernieuwend waar zinnig, traditioneel wanneer effectief.

Ik ben dagvoorzitter – discussieleider – interviewer

**Jan-Jaap In der Maur**  
www.dagvoorzitter.nl  
jan-jaap@dagvoorzitter.nl

### LANDGOED



ISVW.NL

● 39 nieuwe  
ruime twee-  
persoons  
kamers,  
60 eenpersoons  
kamers

● 12 moderne  
vergaderzalen  
verdeeld over  
twee mooie  
gebouwen



een  
uitstekend restau-  
rant met een verant-  
woorde keuken,  
lounge en bar

**Conferentiehôtel ISVW is ideaal voor  
al uw vergaderingen, conferenties,  
trainingen en presentaties**

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541  
E-mail: receptie@isvw.nl | [www.landgoedisvw.nl](http://www.landgoedisvw.nl)



## Bilderberg en Saxion HHO trekken samen op

Op 20 februari hebben Bilderberg en Saxion Hoger Hotelonderwijs (HHO), een van de opleidingen van Saxion Hospitality Business School, een duurzame samenwerkingsovereenkomst getekend. Deze overeenkomst komt voort uit de vruchtbare samenwerking van de afgelopen jaren, die tot stand is gekomen door onder andere de gelijkwaardige identiteit van beide organisaties. Beide partijen willen de kansen die deze samenwerking biedt, benutten om innovatie te creëren in hotels. Bilderberg biedt stages en managementstages aan voor studenten. Naast deze stages delen Bilderberg en Saxion HHO ook actief kennis tijdens gastlessen, docentstages, adviesopdrachten en afstudeeropdrachten.

## Papendal kleurt groen

Op 8 februari zijn de Green Key certificaten voor 2012 uitgereikt in Hotel- en Congressentrum Papendal te Arnhem. MVO Nederland directeur Willem Lageweg heeft het duurzaamheidslabel aan 471 toeristische accommodaties overhandigd. Daarmee is het aantal accommodaties met een Green Key van 360 (in 2011) naar 471 gestegen, waarbij een aantal bedrijven hun keurmerk behielden of voor het eerst toegekend kregen. Met de toename van het aantal Green Key's verbetert het duurzame imago van de toeristische sector en zakelijke markt. Green Key is een internationaal label voor ondernemers om duurzaam te ondernemen. Toeristische bedrijven en congresaccommodaties besparen op energie, kijken kritisch naar bijvoorbeeld hun afvalstromen of schoonmaakmiddelen, informeren hun gasten hierover en ook in hun maatschappelijke betrokkenheid wordt duurzaamheid gemeengoed.

## Mariënwaardt behaalt gouden Green Key

In januari is het gouden Green Key certificaat uitgereikt aan de vergader- en congreslocaties van Landgoed Heerlijkheid Mariënwaardt. De locatie heeft hart voor het behoud van de natuur en het Landgoed. Om deze zoveel mogelijk te ontzien en te behouden, ziet Mariënwaardt de beheersing van de milieubelasting en het beperken van de milieurisico's als een primaire verantwoordelijkheid van het management en iedere medewerker. Om deze gedachte structureel vorm te geven, worden op de vergader- en congreslocaties de richtlijnen van Green Key gevolgd en dat is dit jaar met goud bekroond. Uitgangspunten van het Landgoed zijn duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen, en alles op biologische wijze. Het daarmee in stand houden van het schitterende familielandgoed is hun missie en dat doen ze met veel passie en liefde.

## Maatschappelijk verantwoord slapen

Tijdens de kleine renovatie van de kamers de Golden Tulip Val Monte eerder dit jaar zijn op 56 kamers de matrassen vervangen. De 80 oude matrassen zijn door het hotel geschonken aan een weeshuis in Kameroen. General Manager Steven Eijberts legt uit: "Na de renovatie hadden we natuurlijk matrassen over. Deze zijn niet slecht, maar voldoen niet meer geheel aan onze standaard. Aangezien wij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hoog in het vaandel hebben staan, hebben wij gezocht naar een goede besteding hiervoor. Dit is een weeshuis in Kameroen geworden." Golden Tulip Val Monte ligt in het bosrijke Berg en Dal met de historische stad Nijmegen nabij. Het hotel beschikt over 124 comfortabele kamers, waar de gasten heerlijk én maatschappelijk verantwoord kunnen overnachten.



# Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



## Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe

Ervaar de gastvrijheid van het meest overweldigend natuurgebied van Nederland. De Veluwe. Hier vindt u de rust, ruimte en inspiratie om uw zakelijk evenement tot een bijzondere belevenis te maken. Kiest u voor de Veluwe, dan zorgen wij dat het u aan niets ontbreekt. Congresbureau Veluwe heeft vast de beste locaties met uitstekende faciliteiten voor u geselecteerd.



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Kijk op [congresbureau-veluwe.nl](http://congresbureau-veluwe.nl) voor meer informatie.

## Vadesto's Panorama- en activiteiten Paviljoen

In Hattum, het 'best bewaarde stadje van Nederland', biedt Vadesto Outdoor Adventure een unieke accommodatie op een super-locatie! Men kan hier elke bijeenkomst, zakelijk of feestelijk, uitstekend combineren met sportieve en ludieke activiteiten, rondvaarten en leuke attracties. Dit fraaie Paviljoen ligt boven op een dijk, direct aan het historisch centrum van het Harzestadje Hattum met gratis parkeerplaatsen voor auto's en bussen en een fantastisch uitzicht over de IJssel-utterwaarden en het natuurgebied bij Hattum. Een geweldig meetingpoint voor elk gezelschap met een max. van 600 deelnemers aan activiteiten en 200 voor de zaalruimten. U geniet hier van een riant vergezicht terwijl u geniet van de koffie met lekkernij tot en met de lunch of een uitgebreid koud en warm buffet.



Panorama Paviljoen | De Bleek 3 | 8051 EE Hattum | Tel. 038-4445428 | [info@vadesto.nl](mailto:info@vadesto.nl) | [www.vadesto.nl](http://www.vadesto.nl)

## Hotel de Cantharel

Dat efficiënt vergaderen ook aangenaam kan zijn, bewijzen onze moderne vergaderzalen en boardrooms, met o.a. luxeus, prettig zittend meubilair, rijk gevulde ijskasten, een scala aan technische voorzieningen en draadloos internet. In het nieuwe congrescentrum is auditorium 'De Hoge Veluwe' gevestigd met een capaciteit tot 330 personen in theateropstelling. Grenzend aan het Auditorium de Hoge Veluwe is een trendy ontvangstruimte en een congreszaal gesitueerd. Drie nieuwe zalen zijn voorzien van direct daglicht (m.u.v. het Leesten), audiovisuele apparatuur, draadloos internet en klimaatbeheersing. Zo beschikken wij over 20 multifunctionele zalen die ruimte bieden voor gezelschappen variërend in grootte van 2 tot 330 personen. De Cantharel is ideaal gesitueerd aan de A1 en aan de rand van de Veluwe en parkeren is gratis!



Hotel de Cantharel | Van Golsteinlaan 20 | 7339 GT Apeldoorn | T 055-541 44 55 | [cantharel@valk.com](mailto:cantharel@valk.com) | [www.valk.com](http://www.valk.com)

## Congrescentrum De Werelt in Lunteren

Is één van de fraaist gelegen congresaccommodaties in Nederland. Bezoekers van uw evenement komen dankzij de prachtige natuur ogenblikkelijk in een relaxte sfeer. Congrescentrum De Werelt biedt gezelschappen tot 600 personen uitstekende faciliteiten. Wij beschikken over 15 zalen waarvan 12 zalen airconditioning hebben. Alle zalen kunnen geheel naar uw wensen worden ingericht. Ook betreffende audiovisuele middelen helpen en adviseren wij u graag. In de gehele accommodatie is draadloos internet en internet via een UTP-aansluiting beschikbaar. Tevens is er naast de receptie een internetcorner met een gratis internetvoorziening. Een overnachting behoort ook tot de mogelijkheden. De Werelt heeft 127 hotelkamers verdeeld over 3 etages.



Congrescentrum De Werelt | Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren | T 0318-48 48 41 | [dw@congrescentrum.com](mailto:dw@congrescentrum.com) | [www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



## Orpheus biedt meer...

Elk jaar 350 congressen, seminars, bedrijfsfeesten, recepties, vergaderingen en kick-offs. Naast een imposant theaterprogramma, heeft Orpheus ook voor het bedrijfsleven verrassend veel te bieden! De typische theaterster en de ultramoderne faciliteiten vormen een ideaal decor voor elke zakelijke bijeenkomst. Orpheus heeft kleine en grote zalen en is een moderne en multifunctionele accommodatie die tot de absolute top van de Nederlandse theaters en congrescentra wordt gerekend. De theaterzalen zijn voorzien van professionele theatertechniek voor licht en geluid, ook op de andere locaties is veel mogelijk. Vanuit vakmanschap, een neus voor kwaliteit en een flinke portie creativiteit maken de chef-kok en zijn team van elke maaltijd iets speciaals. Van een snelle lunch, een diner voor een klein gezelschap tot een buffet voor 4.000 gasten.

Pluspunten van Orpheus op rij:

eigen catering, snel, flexibel en smaakvol, centrale ligging in Nederland, goed bereikbaar met auto en openbaar vervoer, tegen de files in, eigen parkeergarage met capaciteit voor 425 auto's



Schouwburg en Congrescentrum Orpheus | Churchilplein 1 | 7314 BZ, Apeldoorn | 055-5221477 | [info@orpheus.nl](mailto:info@orpheus.nl) | [www.orpheus.nl](http://www.orpheus.nl)

## Congres- & Verblijfscentrum De Hamermolen

Het industrieel monument 'de Hamermolen' is een plek waar de balans tussen buiten en binnen, tussen vorm en inhoud, tussen luxe en informaliteit leeft. Met veel liefde voor het pand is een plek gecreëerd waar iedereen zich thuis voelt. Buiten is het prachtige sprengenlandschap, binnen de strakke en kleurrijke vormgeving. Er heerst rust en harmonie en tegelijkertijd wekt de omgeving binnen en buiten energie en inspiratie op. De Hamermolen beschikt over 5 vergaderzalen met direct daglicht en een capaciteit tot 25 personen, voorzien van moderne audiovisuele ondersteuning, theater- en congresstechniek. Geniet van een lunch of diner, capaciteit tot 80 personen. Proef en Beleef De Hamermolen!



De Hamermolen | Hoenderloseweg 155 | 7339 GE Ugchelen | 055-5414005 | [info@dehamermolen.nl](mailto:info@dehamermolen.nl) | [www.dehamermolen.nl](http://www.dehamermolen.nl)

## De Preuverie Congressen, vergaderingen, (feestelijke) bijeenkomsten en evenementen

Zoekt u rust, ruimte, privacy en een inspirerende omgeving? De Preuverie Partyverzorging heeft fantastische accommodaties, centraal in Nederland, aan de rand van de Veluwe.

Het monumentale Kasteel de Schaffelaar faciliteert u met de juiste ingrediënten voor gezelschappen voor vergaderingen tot 80 personen en feestelijke bijeenkomsten tot 500 personen.

Heeft u een (meerdaags) congres, dan hebben wij het Schaffelaartheater tot uw beschikking als congreslocatie tot 580 personen in de grote zaal of de kleine congreszaal tot ruim 200 personen. U kunt ook een combinatie maken van de verschillende locaties voor een zakelijk overleg op topniveau in het theater en de ontvangsten erv/or diner in onze exclusieve salons en ruime ontvangsthallen van het kasteel.



De Preuverie | Marchandweg 17 | 3771 ML BARNEVELD | 0342 - 424 328 | [info@depreuverie.nl](mailto:info@depreuverie.nl) | [www.depreuverie.nl](http://www.depreuverie.nl)

The Manhattan Hotel Rotterdam

# Duurzaam middelpunt van Rotterdam

In het hart van Rotterdam ligt het luxe 5-sterren hotel The Manhattan Hotel Rotterdam. Bijzonder aan deze locatie is dat het een stand alone hotel is dat duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Het hotel staat niet alleen in het centrum van Rotterdam, maar maakt ook echt deel uit van de stad en het stadsleven.

The Manhattan Hotel Rotterdam wil voor zowel de nationale als internationale reiziger een goed huis bieden als 5-sterren hotel in Rotterdam. Daarnaast wil de locatie met het restaurant en de brasserie een zodanig imago in de markt zetten dat gasten hier niet alleen graag komen voor een lunch, borrel of diner, maar ook als ze iets te vieren hebben of een evenement willen organiseren. Ook wil het hotel een partner zijn van de stad en doet dat door aan te haken bij de vele evenementen die in en om Rotterdam georganiseerd worden, zoals de Bavaria City Racing, het Internationale Film Festival Rotterdam (IFFR) en het ABN AMRO World Tennis Tournament.

## Rebranding

Met de multifunctionele zalen en boardroom, de luxe kamers en de verbinding met het naastgelegen De Doelen Concert & Congresgebouw, beschikt The Manhattan Hotel Rotterdam over alle ingrediënten om van elke zakelijke bijeenkomst of evenement een succes te maken. Ruim twee jaar geleden is het besluit genomen om als zelfstandig hotel verder te gaan. General Manager Erik de Wit is vlak na de rebranding agetreden om het management vorm te gaan geven. Met zijn achtergrond van hotelschool aangevuld met MBA Bedrijfskunde en zijn jarenlange ervaring binnen de Nederlandse hotelbranche, waarvan een deel in Rotterdam, is hij uitstekend in staat om de ingezette koers verder uit te werken. Na de rebranding, waarbij in twee maanden tijd niet alleen de nieuwe naam is geïntroduceerd, maar ook alle details de internationale Manhattan Hotel Rotterdam uitstraling hebben gekregen, heeft het hotel zich ook aangesloten bij Worldhotels, een professionele organisatie die wereldwijd hotels vertegenwoordigen onder de slogan 'unieke hotels voor unieke mensen'. "Zij hebben ongeveer vijfhonderd hotels in hun portefeuille, waarvoor ze onder andere de internationale distributie en sales verzorgen. Het staat internationaal goed aangeschreven en dat geeft een bepaald kwaliteitsbeeld." Doordat het hotel geen onderdeel van een keten is, kan er flexibel worden omgegaan met

kansen in de markt en een eigen weg worden gekozen. Dat is ondermeer te zien aan de energie waarmee de locatie het duurzaamheids- en MVO-beleid vormgeeft.

## Duurzaam beleid

Onderdeel van dat kwalitatief hoogstaande imago is het maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 heeft The Manhattan Hotel Rotterdam de Gouden Green Key toegekend gekregen. De Wit: "We hebben de overtuiging dat we met elkaar zaken anders moeten aanpakken om ervoor te zorgen dat onze kinderen straks ook nog kunnen genieten. Daar moet je als hotel je verantwoordelijkheid in nemen. Die rol spelen we op verschillende manieren en deze certificering is daar één van. Die visie wordt in de stad Rotterdam collectief omarmd en het is goed om daar met elkaar aan te blijven werken. Wij doen dat binnen de club van Green Key hotels, maar ook als The Manhattan Hotel in het bijzonder." Volgens De Wit is een goed MVO-beleid een continu proces en het Rotterdamse hotel gaat daarom nog verder: "We willen nu een andere internationale certificering, die nog strenger is, behalen en dat is de Green Globe. Dat doen we omdat we enerzijds vinden dat we met elkaar nog stappen kunnen zetten en anderzijds om het levend te houden binnen het team. De medewerkers hebben ook de opdracht gekregen om binnen hun eigen afdeling te kijken naar wat er nog gedaan kan worden en die participatie is een erg leuk traject."

## Verantwoorde partner

De duurzame inzet maakt van The Manhattan Hotel Rotterdam een aantrekkelijke partner. Zelf werken ze eveneens met leveranciers die dezelfde filosofie hebben en zo ontstaat er een sneeuwbaaleffect. Ook lokaal is het Rotterdamse hotel maatschappelijk betrokken. "We doen mee aan charity-activiteiten in de omgeving, waarbij we financieel ondersteunen of ons hotel beschikbaar stellen. Dat doen we bijvoorbeeld bij War Child en de Trombosestichting Nederland. Onlangs



zijn we een samenwerking aangegaan met de Make-A-Wish foundation, hiervoor gaan we op verschillende manieren geld inzamelen. Zij gaan daarmee in deze regio wensen van kinderen vervullen. In oktober organiseren we een groot gala met een veiling, waar ondermeer door Roger Federer gesigneerde items geveild worden.” Veel topsporters en artiesten verblijven in The Manhattan Hotel Rotterdam, waaronder Roger Federer tijdens het ABN AMRO World Tennis Tournament afgelopen februari. Hij schrijft na een fantastische tennisweek voor de tweede keer de titel op zijn naam en zegt in een interview dat hij het in Rotterdam altijd goed naar zijn zin heeft. “Het voelt bijna aan als thuis”, aldus het tennisfenomeen.

### **Intensieve samenwerking**

Het partnerschap met het tennistoernooi is een van de manieren waarop het hotel intensief samenwerkt met de stad. “Rotterdam is als sportbestemming zeer succesvol, denk maar aan de wereldkampioenschappen judo en turnen of aan de Rotterdam Marathon en de start van de Tour de France. Bij veel grote sportevenementen zijn wij actief én proactief, bijvoorbeeld bij het uitbrengen van een bid.” Ook met andere iconen van de stad werkt The Manhattan Hotel Rotterdam veel en graag samen, zoals met het Rotterdams Philharmonisch Orkest, het North Sea Jazz Festival en Art Rotterdam. “De rol van Rotterdam Marketing is hierbij essentieel”, benadrukt De Wit, “zij doen heel veel voor de stad en de hotels. Ze zorgen ervoor dat -bijvoorbeeld- meerdaagse- evenementen, beurzen en congressen hier komen en dat is voor de groep van hotels, zeker voor ons, van groot belang.” ■

The Manhattan Hotel Rotterdam | The Manhattan Brasserie & Bar  
Weena 686 | NL-3012 NL Rotterdam | +31 (0)10 430 2000  
Reservations@manhattanhotelrotterdam  
www.manhattanhotelrotterdam.com  
www.manhattanhotelrotterdam.com



# Rotterdam floreert als congresstad

Rotterdam heeft zich de afgelopen jaren in snel tempo ontwikkeld tot één van de meest vooruitstrevende en moderne congressteden van Nederland. Want de stad combineert een grote keuze aan geschikte locaties en een ruim aanbod van hotels met haar unieke sfeer als havenstad, imposante skyline en bruisende stadleven. Rotterdam is bovendien niet alleen een kenniscentrum waar u aansluiting vindt bij een netwerk van ondernemers en experts, maar het is ook een stad waar het ook goed ontspannen is met een verrassend veelzijdig programma.

## **K**ennisstad Rotterdam

Rotterdam doet er alles aan om het congresgangers en meetingplanners zo aangenaam mogelijk te maken. De toenemende populariteit als gaststad komt met name voort uit de belangrijke investeringen die Rotterdam blijvend doet ten bate van een uitstekende bereikbaarheid en een veelzijdig aanbod van hotels en congreslocaties. Daarnaast huisvest de stad gerenommeerde instituten als het Erasmus Medisch Centrum en de Erasmus Universiteit, waarmee Rotterdam inmiddels zowel nationaal als internationaal bekend staat als kennisstad bij uitstek.

## **S**peerpunten

Rotterdam geniet met name ook internationale bekendheid vanwege haar imposante haven en indrukwekkende aanbod aan architectuur. De stad profileert zich sterk in onderwerpen die verband houden met haven en industrie, maar ook met de medische, wetenschappelijke en creatieve sector. Verschillende Rotterdamse partijen, waaronder gemeente, kennisinstituten, hotels en congreslocaties werken hierbij nauw samen om het de congresorganisator of meetingplanner zo gemakkelijk en aangenaam mogelijk te maken. Daarnaast biedt Rotterdam initiatiefnemers van internationale congres-







sen, die zich richten op deze speerpunten van de stad, sinds enkele jaren de mogelijkheid om gebruik te maken van het stimuleringsfonds. Dit biedt organisatoren nog eens een extra financieel steuntje in de rug.

### **Investeren loont**

De investeringen van de stad in zowel goede faciliteiten als hospitality concepten lijken vruchten af te werpen. Veel organisatoren van wetenschappelijke en medische congressen kiezen inmiddels veelvuldig voor Rotterdam als gaststad. Bovendien dragen dergelijke meerdaagse congressen in belangrijke mate bij aan de positieve verblijfcijfers voor Rotterdam. Zo kunnen Rotterdamse hoteliers terugkijken op een vruchtbaar jaar. Nadat 2010 al een flinke groei liet zien, steeg het aantal hotelgasten in 2011 opnieuw met 7,1 procent en het aantal hotelovernachtingen maar liefst met 9,2 procent. De groei is met name zichtbaar in de maanden mei tot en met juli. Maanden waarin enkele grote meerdaagse internationale congressen plaatsvonden. Zo waren de medisch wetenschappelijke congressen ESE en ISCT samen goed voor 14.000 hotelovernachtingen. Het 30th

International Conference on Ocean, Offshore and Arctic Engineering leverde nog eens 6.000 overnachtingen op.

### **Rotterdam ontwikkelt door**

Reden temeer voor de stad om zich verder door te ontwikkelen. Aanvullend op een ruim aanbod van hotels en congrescentra, wordt het aanbod in de Maasstad in de toekomst alleen maar aantrekkelijker. Zo wordt Hilton Rotterdam momenteel geheel gerenoveerd en opent volgend jaar een nieuwe vijfsterrenlocatie, genaamd Mainport Hotel. Het hotel behoort tot de Inntel Hotels keten en wordt gebouwd op een prachtige locatie aan de voet van de Erasmusbrug. Op de aan de overkant gelegen Wilhelminapier vordert de bouw van de multifunctionele 'verticale stad' van internationaal befaamde architect Rem Koolhaas. NH Hoteles heeft in dit imposante bouwwerk aan de Maas al een plaats bemachtigd voor een nieuwe vestiging binnen haar hotelketen. Op de middenstip van de pier komt het dynamische uitgaanscentrum Chicago. Ook hier kan men straks overnachten. De logies worden verzorgd door dezelfde hotelier als het succesvolle Hotel



New York. Naast overnachten staat dit multifunctionele gebouw ook voor ontmoeten, horeca en winkelen.

### Gateway to Europe

Rotterdam wordt vanwege haar ligging ook wel de 'Gateway to Europe' genoemd. Een groot pluspunt, want bereikbaarheid blijft een eerste vereiste voor menig congresorganisator. Het Centraal Station, voor velen de eerste toegang tot het centrum van Rotterdam, transformeert in een dynamische openbaarvervoerterminal. Eind 2013 zal het nieuwe Rotterdam Centraal zijn definitieve vorm hebben gekregen. In 2018 zal ook het gehele stationskwartier zijn omgetoverd tot een aantrekkelijk en levendig gebied dat 24 uur per dag vertier biedt. Rotterdam Centraal is hiermee niet alleen het visitekaartje van de stad, maar ook een verkeersknooppunt van nationale en internationale betekenis dat de stad uitermate goed bereikbaar maakt. De Fyra maakt reizen met de trein naar Rotterdam nog gemakkelijker en sneller. Binnen 26 minuten reist u van Schiphol naar Rotterdam. Ook via Rotterdam The Hague Airport kunnen internationale

gasten gemakkelijk hun weg vinden naar Rotterdam en binnen de stad en regio zijn de verbindingen uitstekend dankzij het netwerk van bussen, trams, metro en het vervoer over water met de spectaculaire watertaxi's.

### Maak kennis met de Maasstad

Bent u benieuwd naar wat Rotterdam voor u kan betekenen? Dan is het zeker een aanrader om eens kennis te maken met de vele facetten die de stad te bieden heeft. Rotterdam Marketing helpt u als organisatie met kosteloos en onafhankelijk advies. Jaarlijks organiseert zij diverse studiedagen en site inspecties (op maat), zodat u een goede indruk krijgt van de mogelijkheden om van uw congres in Rotterdam een groot succes te maken.

### Nieuw: Realtime Rotterdam

Onder de noemer 'Realtime Rotterdam' presenteert Rotterdam Marketing dit jaar vier compleet nieuwe studiedagen, waarbij beleving centraal staat. Binnen de thema's 'Meetings aan de Maas', 'Rotterdam kleurt groen', 'De architectuur van vergaderen' en 'Rotterdam under the stars' worden meetingplanners en congresorganisatoren meegenomen naar bijzondere plekken in de stad, waarbij locaties hun mogelijkheden niet alleen laten zien, maar meer nog laten ervaren. Anders dan voorheen wordt het programma vooraf slechts in grote lijnen bekendgemaakt en worden deelnemers juist gaandeweg het programma met bijzondere invalshoeken verrast. Op deze wijze bieden de studiedagen nog meer inspiratie voor een toekomstig congres of event in Rotterdam.

De vier thema's vinden nauw aansluiting bij de genoemde speerpunten van de stad. De eerste vindt dit jaar plaats op donderdag 15 mei en staat in het teken van 'Meetings aan de Maas', waarbij bijzondere locaties op of aan de Maas de revue passeren. Op 19 april komen tal van architectonische hoogstandjes aan bod tijdens 'De architectuur van vergaderen', waarna op 10 mei het duurzame aspect wordt belicht in 'Rotterdam kleurt groen'. De laatste studiedag vindt plaats op 1 november. Tijdens het avondprogramma 'Rotterdam under the stars' wordt kennisgemaakt met de mooiste locaties na zonsondergang met veelal prachtig uitzicht op de Rotterdamse skyline. ■

### Rotterdam Marketing / Rotterdam Convention Bureau

Wilt u graag deelnemen aan één van de 'Realtime Rotterdam' studiedagen? Wenst u informatie en/of advies over Rotterdamse locaties, sociale programma's en communicatiemogelijkheden om uw evenement, congres of seminar de kwaliteit te geven die u voor ogen heeft? Neemt u dan contact op met: Stephen van Es, accountmanager zakelijke markt - T. +31 (0)10 205 15 00  
E. s.vanes@rotterdam-marketing.nl - I. www.rotterdam.info/conventions

Fotografie © Rotterdam Image Bank // Claire Droppert, Daarzijn, Marc Heeman, Ossip van Duivenbode



### Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8  
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:  
T 076-530 3141  
E [horeca@chassa.nl](mailto:horeca@chassa.nl)  
I [www.chassa.nl](http://www.chassa.nl)

### Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8  
4741 AK Hoeven  
T 0165-507 550  
E [info@bovendonk.nl](mailto:info@bovendonk.nl)  
I [www.bovendonk.nl](http://www.bovendonk.nl)

### Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3  
5611 EE Eindhoven  
Contactpersoon: Karin Smulders  
T 040 265 5600  
E [specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl](mailto:specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl)  
I [www.muziekgebouw eindhoven.nl](http://www.muziekgebouw eindhoven.nl)



### NOVOTEL Breda

Dr. Batenburglaan 74  
4837 BR Breda  
T 076-5607741  
E [h0516-sb@accor.com](mailto:h0516-sb@accor.com)  
I [www.novotel.com](http://www.novotel.com)

### Conferentiehotel Willibrordhaeghe

Vliedensoweg 109  
5753 AC Dourne  
T 0493 354741  
F 0493 312684  
E [info@willibrordhaeghe.nl](mailto:info@willibrordhaeghe.nl)  
I [www.willibrordhaeghe.nl](http://www.willibrordhaeghe.nl)

### Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a  
4702 VX Roosendaal  
T 0165 555 400  
E [reservations@hotelgoderie.com](mailto:reservations@hotelgoderie.com)  
I [www.hotelgoderie.nl](http://www.hotelgoderie.nl)



### Carlton De Brug

Arkweg 3-17  
5731 PD Mierlo  
T 0492-678911  
E [info@debrug.carlton.nl](mailto:info@debrug.carlton.nl)  
I [www.carlton.nl/debrug](http://www.carlton.nl/debrug)

### Best Western Hotel De Korenbeurs

Kerkstraat 13  
4921 BA Mado  
T 0162 682150  
E [info@korenbeurs.nl](mailto:info@korenbeurs.nl)  
I [www.korenbeurs.nl](http://www.korenbeurs.nl)

### Fletcher Hotel-Restaurant Boschoord

Genullehoekenweg 143  
5062 SB Oisterwijk  
T 0347 -750 443  
E [info@hotelboschoord.nl](mailto:info@hotelboschoord.nl)  
I [www.hotelboschoord.nl](http://www.hotelboschoord.nl)



## Start bouw Tulip Inn Eindhoven Airport

Op 13 februari heeft Ellen Bien, directeur Luchtvaart, het officiële startsein voor de bouw van Tulip Inn op Eindhoven Airport gegeven. Met de bouw van het hotel versterkt Golden Tulip haar positie in de grote steden.

De samenwerking tussen Golden Tulip, onderdeel van Louvre Hotels Group, en Eindhoven Airport zal behoorlijk intensief zijn tijdens het verwezenlijken van dit bijzondere hotel. Het Tulip Inn hotel wordt gebouwd bovenop de terminal van Eindhoven Airport en zal in directe verbinding staan met de aankomst- en vertrekhal van het vliegveld. Ook faciliteiten van de luchthaven als restaurants en het Business Centre zullen direct bereikbaar zijn vanaf het hotel, dat 120 kamers zal krijgen. Het Tulip Inn hotel zal zijn deuren openen in het eerste kwartaal van 2013. Haïke Blaauw, Vice President Operations van Louvre Hotels Group Benelux is erg blij met de start van de bouw. "Dit is een zeer belangrijke uitbreiding voor Golden Tulip. Het past heel goed in onze plannen om een steviger positie te krijgen in de grote steden. Vanwege de locatie is het voor zowel (inter)nationale Leisure en zakelijke gasten van Golden Tulip een aanwinst. Met de bouw van een Tulip Inn op Eindhoven Airport versterken we bovendien onze vertegenwoordiging op een luchthaven."

## Eerste Golden Green Key voor Breda

Golden Tulip Keyser Breda heeft de Golden Green Key mogen ontvangen. Het is daarmee het eerste hotel in Breda die in bezit is van dit internationale keurmerk. Het certificaat is uitgereikt door oud-burgemeester Ed Nijpels, die al eerder een mijlpaal van het hotel heeft meegemaakt. "In 2000 mocht ik als Commissaris van de Koningin de openingshandeling van het verbouwde hotel, toen nog een Tulip Inn, verrichten. Daarna heb ik ze door zien groeien naar Golden Tulip. Het is fantastisch dat het hotel zich is blijven ontwikkelen en dit keer alle duurzame aspecten onder de loep heeft genomen," aldus Nijpels. General Manager Dennis van Ommen zegt dat ze er als team hard aan gewerkt hebben om het certificaat te behalen. Er is veel geïnvesteerd om aan de strenge milieueisen te voldoen. "De Green Key is voor ons een goede stimulans om op zoek te blijven gaan naar nieuwe milieuvriendelijke maatregelen."

## Eindhoven nog duurzamer

Golden Tulip de Jagershorst Eindhoven heeft het hoogste duurzaamheidskeurmerk mogen ontvangen: de Golden Green Key. Jagershorst is sinds jaar en dag een vertrouwde pleisterplaats aan de A2 net ten zuiden van Eindhoven. Na een verbouwing in 2007 is Jagershorst omgedoopt tot Golden Tulip Jagershorst Eindhoven. Het hotel beschikt ondermeer over 88 kamers en zeven zalen die kunnen worden samengevoegd tot één grote zaal zonder pilaren. Het hotel is één van de drie hotels van Hotel- & Leisure Group Zuid Nederland die in januari tegelijkertijd de Golden Green Key hebben ontvangen. De andere twee hotels zijn Golden Tulip Parkstad Zuid Limburg en Golden Tulip Weert. "Het management van de drie hotels heeft de laatste jaren steeds meer de nadruk gelegd op het MVO beleid en alle mogelijke maatregelen integraal doorgevoerd voor en achter de schermen van het hotel", aldus Michael Spetter, directeur van Hotel- & Leisure Groep Zuid-Nederland.



## Er-op-uit in Holland

Van 29 maart t/m 1 april 2012 kan iedereen Nederland onder één dak beleven. Onder het glazen dak van Expo Haarlemmermeer vindt dan de Holland Beurs plaats. Dit grote publieksevenement over het Nederland van vandaag is een nieuw evenement en is speciaal ontwikkeld om de recreatie en het toerisme in het binnenland te promoten. De beurs wil de bezoeker inspireren om 'Er-op-uit' te gaan in eigen land en is met recht het gezelligste dagje uit in het voorjaar. De beurs kent een thematische indeling en is verspreid over drie presentatiezones: binnen in de hal, buiten onder de kap en buiten in het park. De themagebieden zijn: de Holland Laan, de twaalf Provinciegebieden, de Lifestyle Promenade en het Park.

## Paarden in de Brabanthallen

De Brabanthallen in 's-Hertogenbosch staan van 19 t/m 22 april voor de vijfveertigste maal in het teken van de paardensport. Vier dagen lang demonstreren de beste ruiters ter wereld hun kunnen tijdens een aantrekkelijk en gevarieerd programma met twee FEI World Cup Finale wedstrijden; de Reem Acra FEI World Cup™ Final Dressage en de Rolex FEI World Cup™ Final Jumping.



## De agenda

- **Event: Holland Beurs**  
Wanneer: 29 maart t/m 1 april  
Waar: Expo Haarlemmermeer  
Informatie: [www.hollandbeurs.nl](http://www.hollandbeurs.nl)
- **Event: Congresfestival De Nieuwe Zakelijkheid**  
Wanneer: 19 t/m 21 april  
Waar: Het centrum van Venlo  
Informatie: [www.denieuwezakelijkheid.org](http://www.denieuwezakelijkheid.org)
- **Event: Indoor Brabant**  
Wanneer: 19 t/m 22 april  
Waar: Brabanthallen 's-Hertogenbosch  
Informatie: [www.indoorbrabant.com](http://www.indoorbrabant.com)
- **Event: MPI NL Conference**  
Wanneer: 23 april  
Waar: DeLaMar Theater, Amsterdam  
Informatie: [www.nlconference.nl](http://www.nlconference.nl)
- **Event: ISSA/INTERCLEAN Amsterdam**  
Wanneer: 8 t/m 11 mei  
Waar: Amsterdam RAI  
Informatie: [www.issainterclean.com](http://www.issainterclean.com)
- **Event: North Sea Jazz**  
Wanneer: 6 t/m 8 juli  
Waar: Ahoy Rotterdam  
Informatie: [www.northseajazz.com](http://www.northseajazz.com)

Heeft u ook een item voor de agenda, mail deze naar de redactie:  
[Ingridjanshen@vanmunstermedia.nl](mailto:Ingridjanshen@vanmunstermedia.nl)

Altijd de agenda up to date?  
[www.meetingmagazine.nl/agenda](http://www.meetingmagazine.nl/agenda)

Approach



Zwitserland

# Spectaculair meeten tussen de bergen

---

Trends in business reizen - AIR FRANCE & KLM Global Meetings



Wallis: een veelzijdige en avontuurlijke regio

# Spectaculair meeten tussen de bergen

In Zwitserland is veel te beleven; van wintersport tot het zoeken van verkoeling bij een meer in het midden van een stad. Eén van de bijzondere regio's is Wallis. Hier bevindt zich de grootste van de 140 gletsjers die Zwitserland rijk is; de 24 kilometer lange gletsjer Aletsch. Maar er is meer, zo staat Wallis bijvoorbeeld bekend om zijn wijnen.

**D**e wijngaarden van Wallis huisvesten maar liefst 59 druivensoorten, waarvan 26 rode en 33 witte. Hier zorgen zon en wind voor het grootste deel van het jaar voor perfecte condities voor het rijpen van de druiven, waardoor de wijnen zich uitstekend kunnen meten met internationale topwijnen uit bijvoorbeeld Frankrijk en Spanje. Maar voordat we hier een kijkje gaan nemen, gaan we eerst op zoek naar de andere hoogtoppen die Wallis te bieden heeft.

## Vergaderen op hoog niveau

Het letterlijke hoogtepunt wordt gevormd door drie bergen. In Wallis bevinden zich namelijk de drie hoogste bergen van Zwitserland: de Weisshorn van 4.506 meter, de Dom met een hoogte van 4.545 meter en de Dufourspitze, die met 4.634 meter de hoogste is. Wallis is dan ook de regio om te vergaderen op grote hoogte. Het hoogste punt waar een meeting kan plaatsvinden is de Matterhorn Glacier Paradise in Zermatt. Hier kun je met maximaal 90 personen in de Lodge op een





### SCIB

Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) is de overkoepelde organisatie die Zwitserland promoot als bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. SCIB geeft u onafhankelijk advies over de bestemmingen en helpt u bij de organisatie van uw meeting of incentive en bij het opvragen van offertes. Deze diensten zijn kosteloos en vrijblijvend.

Switzerland. Where the world meets. [www.MySwitzerland.com/meetings](http://www.MySwitzerland.com/meetings)

hoogte van 3.883 meter boven zeeniveau vergaderen en genieten van een schitterend uitzicht over de Italiaanse, Franse en Zwitserse Alpen. Het lijkt bijna of je de Mont Blanc kunt aanraken. Wie zich na een meeting graag wil inspannen, is hier aan het goede adres, want het is tevens het startpunt van een 2,5 uur durende wandeltocht die over de gletsjer naar de Breithorn leidt, waar het mogelijk is om je eerste 4.000 meter berg te beklimmen.

### Bijzonder avontuurlijk

Wallis heeft een imposant bergdecor met maar liefst 47 vierduizenders die zich uitstrekken tussen Rhône-gletsjer en het Meer van Genève. In de winter bieden de pisten met poedersneeuw, de winterblauwe luchten en de besneeuwde bossen niet alleen een mooie aanblik, ze nodigen ook uit tot het beoefenen van alle denkbare

wintersporten. Maar ook in de lente en de zomer is hier veel te beleven. Het veelzijdige en eigenzinnige landschap laat dan de Rhône zien, die door het warme Rhônedal stroomt en waar ontelbare beken uit de zijdalen in uitkomen. Hij voert door bergdorpjes met de door de tijd donker gekleurde houten huizen en langs vele zonoevergoten boom- en wijngaarden. Het ruige landschap met de steile rotswanden, grote gletsjers en Alpenpassen dagen je uit om op zoek te gaan naar het avontuur. Eén van die bijzondere avonturen is het klimmen door de kloof van Saas-Fee naar Saas-Grund. Hier klim je gezekeerd en onder begeleiding van een berggids, waarbij je gebruik maakt van ladders en stalen kabels (zip-lijnen). Een hoogtepunt van de tocht is het heen en weer zwaaien tussen de rotsen aan de zip-lijnen. Als je geen last hebt van hoogtevrees, dan is dit werkelijk een ervaring om nooit meer te vergeten.

### De wijnen van Wallis

Iets minder avontuurlijk, maar zeker niet minder bijzonder zijn de wijnroutes die je te voet, per fiets of op de motor kunt afleggen. In Wallis bevindt zich een van de hoogst gelegen wijngaarden van Europa; de 1.150 meter boven zeeniveau gelegen wijngaard in Visperterminen. De druiven die hier verbouwd worden, hebben een hoog gehalte aan natuurlijke suikers en de wijnen die hiervan geproduceerd worden, zijn daardoor robuust van smaak. Ook de oudste wijngaard van Zwitserland ligt in Wallis en produceert al 259 jaar de druiven voor de befaamde 'Humange Blanc'. De Wallis-wijnen kun je ook proeven tijdens een wandeling langs een van de wijnroutes. In totaal zijn er 180 wijnkelders waar de beste wijnen uit Wallis geproefd kunnen worden. De langste route is 50 kilometer, maar gelukkig kunnen de routes ook in delen worden afgelegd. Een leuke wandeling is wijnroute Martigny. Van januari tot eind april kunnen gasten in groepen tot ongeveer 10 personen deze route bewandelen met St Bernhardhonden. Het startpunt is bij de Barry Foundation breeding kennels in Martigny. Omdat de honden in de zomer in de Great St. Bernard pass wandelaars begeleiden, is het na april niet meer mogelijk om deze wandeling te maken. Maar natuurlijk zijn er wel andere mogelijkheden om de wijngaarden te verkennen, daarvoor kan Wein & Natur GmbH van alles organiseren, zoals de Grand Cru Discovery met een wandeling over het wijnpad, een wijnproeverij in de Château Villa of een typische wijnkelder en een bezoek aan het wijnmuseum in Salgesch.

### Jaar van het water

Van wijn gaan we naar water, want dit jaar staat geheel in het teken van water. Het thema voor 2012 bij Zwitserland Toerisme is 'Jaar van het water'. Geografisch gezien kent Zwitserland vele meren en





rivieren, waaronder de reeds genoemde rivier de Rhône en het Meer van Genève. Ook de gletsjers zijn een waterrijk onderdeel van het landschap. Een wandeling over de langste gletsjer, de Aletsch gletsjer, is een niet te missen ervaring. De gletsjer wordt omgeven door ongekende flora en fauna. De paden langs en over de gletsjer maken het mogelijk om hier met een gids dit deel van het UNESCO-werelderfgoed te bewonderen. Het is het hart van het werelderfgoed Zwitserse Alpen Jungfrau-Aletsch, dat -door de veelzijdigheid, schoonheid en uniciteit- in 2001 tot het eerste natuurerfgoed van de Alpen werd verklaard.

### Heerlijk ontspannen

Het thema 'waak' staat ook voor comfortabel en ontspannen genieten en daarvan is het Champagne ontbijt in Burgerbad Therme een goed voorbeeld. Hier lig je heerlijk in het warme water, terwijl de 'plankjes' met lekkers langs komen gevarren. Dit ontbijt kan ook exclusief gereserveerd worden voor groepen vanaf tien personen. In dezelfde plaats, Leukerbad, is ook de Lindner Alpentherme. Een echte aanrader is de Roman-Irish Night, wellness met een historisch tintje. Hier kun je genieten zoals de Romeinen dat vroeger deden. In badkleding maak je gebruik van baden en de wellness area en uiteraard wordt ook de inwendige mens verwend met heerlijk eten en drinken. Genieten van wellness-behandelingen kan ook in het Whitepod resort. Hier is Chalet les Cerniers de centrale plek met een restaurant en wellnessmogelijkheden. Het Whitepod resort in Les Gietes is tevens 'the place to be' voor een spannende overnachting. Rondom de centrale cha-

let staan 15 geodesic-dome pods waarin je kunt overnachten. De pods zijn speciaal ontworpen in eenheid met de natuur, maar zijn wel van alle gemakken voorzien. De houten chalet is de plek waar je kunt ontbijten, maar ook 's avonds kunt verzamelen om met een groep samen bij de open haard een drankje te drinken.

### Authentiek overnachten

Wallis kent veel bijzondere plekken om te overnachten. De pods zijn een prima keuze als het gaat om een unieke slaapplek middenin de ruige natuur, maar als je de authentieke historische sfeer van deze Zwitserse regio wilt beleven, dan ben je bij Montagne Alternative aan het goede adres. Deze 'herinnering aan het verleden' is gelegen in de plaats Commeire en biedt, door de ligging op een hoogte van 1.450 meter, een geweldig uitzicht op de Mont Blanc. Slapen kan in de gerenoveerde boerenschuren die honderd jaar oud zijn. Vergaderen is ook mogelijk in de speciale meeting room, waarbij het uitzicht op het mooie berglandschap zeker voor inspiratie zal zorgen, of in een van de vier boerenschuren die hiervoor ook afgehuurd kunnen worden.

Vergaderen op grote hoogte, avontuurlijke tochten maken over gletsjers en door kloven, genieten van heerlijke wijnen en wellness, overweldigd worden door de natuur in haar puurste vorm en overnachten op spannende plekken; dat en nog veel meer heeft Wallis te bieden. Als het gaat om bijzondere belevenissen en ongekende inspiratie is het Zwitserse Wallis een waar hoogtepunt. ■



AirPlus International presenteert:

# Trends in business reizen

De trend als het gaat zakenreizen in 2012 is het behouden van stabiele aantallen ondanks de economisch onzekere tijden. Op 14 februari heeft AirPlus, specialist in betaaloplossingen voor het dagelijks management van zakenreizen, de resultaten van de International Travel Management Study gepresenteerd in het nieuwe Conservatorium Hotel te Amsterdam.

**D**e zakenreisindustrie heeft goede verwachtingen voor dit jaar. Dat komt voort uit een terugblik op het jaar 2011, waarin -ondanks de economische onzekerheden en prijsstijgingen- veel werd gereisd. Het onderzoek, dat AirPlus voor het zesde opeenvolgende jaar heeft uitgevoerd, richt zich op de trends en gedragingen in het zakelijk reisverkeer. Meer dan 1.700 travel managers in 20 verschillende landen hebben meegewerkt aan het onderzoek, dat uit een uitvoerige vragenlijst bestaat. De studie is uitgevoerd door het internationale marktonderzoeksinstituut 2hm.

## Terugblik

Op uitnodiging van Patrick Diemer, Managing Director AirPlus International, en Lian Wolfs, Directeur AirPlus Benelux, heeft Meeting Magazine de presentatie bijgewoond. Een aantal belangrijke resultaten en conclusies van het onderzoek zetten we hier op een rij. Allereerst volgt een terugblik op vorig jaar:

- Het totaal aantal zakenvluchten wereldwijd was 6% hoger dan in 2010.

- Bedrijven over de hele wereld hebben 10% meer gependend aan vluchten.
- Het afgelopen jaar zijn de kosten voor alle travel services gestegen.
- De top 4 van AirPlus groeimarkten zijn achtereenvolgens: China, Italië, Groot-Brittannië en Frankrijk. De Benelux bezet de zesde plek.

## Vooruitzichten

Business Travel Managers hebben geleerd van de economisch slechte tijden en zijn professioneler geworden. Zij zullen meer gebruik gaan maken van controlemiddelen.

Ondanks de hogere prijzen en voortdurende economische onzekerheid hebben bedrijven geen plannen om het aantal reizen te verminderen. Er komen meer mobiele oplossingen voor zakenreizigers. Nederlanders hebben daar hogere verwachtingen van dan de gemiddelde Europeaan (53% versus 40%) Dit jaar staat het compenseren van CO<sub>2</sub>-uitstoot bij 29% van de Nederlandse bedrijven op de agenda, waarvan een deel

dit al daadwerkelijk uitvoert.

In de toekomst zullen de resultaten uit deze analyses in toenemende mate gebruikt worden voor benchmarking met als doel de zakelijke reiskosten binnen het bedrijf te vergelijken met interne of externe gegevens. In totaal maakt 42% hier al gebruik van. Er wordt een verdere toename in additionele kosten verwacht, 74% van de ondervraagden houdt hier al rekening mee in de budgetten.

Niet alleen de zakenreizen zien -zoals blijkt uit de onderzoeksresultaten- de toekomst rooskleurig tegemoet, ook AirPlus zelf timmert hard aan de weg. Zo werkt de internationale aanbieder aan een prototype voor een mobiele betaaloplossing, hiervoor is begin dit jaar een research & development team opgezet. Ook ontwikkelt het bedrijf een efficiënte tool voor het afrekenen en analyseren van meeting- & evenementkosten: de AirPlus Meeting Card. ■

[www.airplus.com](http://www.airplus.com)



## Edgar Hirt

is de President van de International Association of Congress Centres (AIPC); en Managing Director van CCH, Congress Center Hamburg

# Samen de toekomst tegemoet

Zoals in veel andere branches zal de huidige economische crisis zijn sporen ook achterlaten in de meetingbranche, met name op financieel gebied. Hoewel we nog geen concrete cijfers hebben, wordt met enige zorg uitgekeken naar de jaarresultaten, omdat die van groot belang zijn voor de conferentiecentra en hun cliënten als voornaamste spelers, evenals voor de toeleveranciers en andere partijen die van hen afhankelijk zijn.

Niemand weet wat de toekomst brengt. Maar er zijn al enige belangrijke factoren aan te wijzen die het scala aan mogelijkheden enigszins kunnen beperken. Die voorspellingen kunnen worden gedaan op basis van de effecten die nu al worden gesignaleerd en trends die waarschijnlijk nog wel even zullen voortduren.

We noemen een paar van die effecten:

De regeringen van menig land hebben voorlopig nog wel te maken met ernstige financiële beperkingen als gevolg van lagere inkomsten en met het nemen van stimulerende maatregelen om de economie weer vlot te trekken. Het gevolg is dat ze minder bereid zijn om te investeren in iets wat voor hen geen hoge prioriteit heeft. Daarnaast zullen minder regeringsfunctionarissen mogen deelnemen aan meetings en congressen.

De bezoekersaantallen van events (en de inkomsten daaruit) zullen om diverse redenen nog verder onder druk komen te staan. Bijvoorbeeld omdat minder werkgevers genegen zullen zijn om medewerkers af te vaardigen en omdat er nog steeds enige terughoudendheid bestaat voor het reizen voor meetings, ingegeven door het streven naar duurzaamheid.

Terwijl events van branche-organisaties de stabiele pijler vormden tijdens de moeilijke tijden, hebben zelfs die doelgroepen het nu financieel zwaarder. Bovendien hebben de vakbeurzen die er vaak aan gekoppeld worden eigen problemen en nieuwe beperkingen. In sommige gevallen is er een terugval in het aantal standhouders die ook nog eens kleinere stands afnemen.

Tenslotte vinden er enkele fundamentele veranderingen plaats in de relaties tussen klanten en leveranciers en de algemene financiële omzet als gevolg van krimp, outsourcing en het behouden van tussenpersonen. Deze veranderingen kunnen leiden tot nieuwe kosten, maar tegelijkertijd de verwachting creëren dat de prijzen over het algemeen omlaag zullen gaan.

Elk van deze kwesties zou een reële bedreiging kunnen vormen voor de branche. Als je ze samenvoegt, kan het erop duiden dat er een significante omslag aankomt. Het is niet realistisch om te veronderstellen dat het mogelijk is om een lange termijnoplossing te construeren op basis van een formule waarbij enkele leden van de branche voorspoed beleven ten koste van anderen. En dat betekent dat er fundamentele veranderingen moeten komen.

Er is potentie om verschillende sectoren tegen elkaar op te zetten en zo meer omzet te behalen ten koste van anderen. Maar ondanks die potentie wordt de effectievere keuze gevormd om meer dan ooit samen te werken aan het bouwen van de waardepropositie. Op die manier kunnen alle partijen winnen en zijn we beter toegerust om de onzekere toekomst tegemoet te gaan. ■



# AIR FRANCE & KLM Global Meetings

AIR FRANCE & KLM Global Meetings biedt organisatoren van (internationale) beurzen, congressen en evenementen een, voor de luchtvaartindustrie, uniek online programma. Organisatoren maken met deze gratis, online Booking Tool hun evenement aantrekkelijker voor bezoekers en exposanten.

**D**eelnemers profiteren van 5% tot 10% korting op de meeste gepubliceerde tarieven van KLM en Air France. Daarnaast komt de organisator van het evenement in aanmerking voor gratis tickets.

Global Meetings tarieven zijn beschikbaar van/naar elke KLM en Air France bestemming. Bijvoorbeeld van Barcelona naar Parijs, van New York naar Amsterdam, van Amsterdam naar Buenos Aires etc.

Het programma werkt eenvoudig; de organisator registreert het door hem georganiseerde evenement via [www.airfranceklm-globalmeetings.com](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com) en ontvangt een communicatiekit inclusief een link met geïntegreerde Evenement ID-code. De link en logo's dienen op de website van het evenement geplaatst te worden. De deelnemer logt vervolgens met de toegewezen ID-code in en kan online zijn vlucht met korting boeken.

### Alle voordelen van AIR FRANCE & KLM Global Meetings op een rij.

- Het programma is eenvoudig in het gebruik.
- Deelnemers kunnen gebruik maken van alle vluchten van KLM en Air France en alle KLM en Air France code share vluchten met Alitalia, CityJet, Delta Air Lines en Kenya Airways (met KL of AF vluchtnummer).
- De korting op de ticketprijs wordt direct verrekend en is 5 dagen voor het begin, tijdens en tot 5 dagen na afloop van het evenement beschikbaar.
- De deelnemers kunnen eenvoudig zelf online boeken.
- De organisator van het evenement heeft recht op een extra incentive in de vorm van gratis tickets mits er online via AIR FRANCE & KLM Global Meetings tool is geboekt.
- De organisator kan er ook voor kiezen om de reserveringen en ticketing via zijn reisagent te laten verlopen; in dit geval worden er geen reward tickets toegekend. ■

Meer informatie: [www.airfranceklm-globalmeetings.com](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com)

A photograph of a social event, likely a networking or industry gathering. In the foreground, a woman with long brown hair, wearing a black top and a name tag, is engaged in conversation with a man in a grey sweater and blue scarf. They are both holding glasses of wine. To the left, another woman with long blonde hair is seen from the back, also holding a glass. The background is filled with other people and colorful, illuminated tents in shades of purple, pink, and green, creating a vibrant and festive atmosphere.

Eventz

# Nice To Meet you at event 12

---

Vooruitblik op event 12 - **Het nut van een event -**  
In beeld: Leon Kruitwagen - **Appels en peren**



## Secretary Business Days 2012

Het werk van secretaresses (waaronder ook PA's, office managers en andere management ondersteuners) verandert van traditioneel ondersteunend naar projectmanagement en inkopen. Er zijn vele ontwikkelingen in haar vakgebied en dat vraagt andere vaardigheden en kennis. In samenwerking met de drie secretaresseverenigingen en kennisinstituten vindt op woensdag 28 en donderdag 29 maart de tweede editie van Secretary Business Days 2012 plaats in 1931 Congrescentrum Brabanthallen. Uniek is de combinatie van een interactief programma met diverse workshops, activiteiten in het theater, bijeenkomsten en informatieve stands. Op Secretary Business Days 2012 zijn gratis iPad workshops waar de secretaresse zelf met iPads leert werken. Specialisten van iFactors Pro geven sessies over 'Digitaal vergaderen', 'Notuleren met iPad', 'Haal méér uit je iPad' en 'Verrassende presentaties maken'. Het Secretary Management Institute organiseert dagelijks Ambitiewerkshops met onderwerpen als 'Het Nieuwe Werken', 'Krachtig formuleren' en 'Professional Organizing'. Secretary Business Days is hét event voor persoonlijke en zakelijke groei! Naast de vele activiteiten zijn er meer dan honderd exposanten die specifieke diensten en producten leveren in relatie tot het werk van de secretaresse. Zij kunnen gratis het event bezoeken mits ze zich voorregisteren via [www.secretarybusinessdays.nl](http://www.secretarybusinessdays.nl). Secretary Business Days is dagelijks open van 09.30 – 16.30 uur. Gratis pendeldienst vanaf NS Centraal Station 's-Hertogenbosch.

## Nieuwe website Ouwehands Dierenpark

Ouwehands Dierenpark presenteert met trots een nieuwe website. Deze nieuwe website geeft een indruk van een gezellig dagje uit in het dierenpark, maar laat ook alle zakelijke en feestelijke mogelijkheden zien. Ook aan de kinderen is gedacht met een speciaal kids-gedeelte. Feest, event of vergadering? Wij regelen het leeuwendeel! De centrale ligging, in de bosrijke omgeving, op de historische Grebbeberg maakt Ouwehands Dierenpark een unieke bestemming voor uw zakelijke bijeenkomst of feestelijke gelegenheid. Bekijk de 360 graden foto's van onze unieke locaties en stel uw feestavond samen met één van onze aantrekkelijke arrangementen. Ontdek het park door middel van de digitale plattegrond, leer onze dieren kennen in het dieren ABC, ga op avontuur met onze avonturier en lees meer over onze natuurbeschermingsprojecten. Neem een voorproefje op uw bezoek met de foto's en filmpjes en vind gemakkelijk alle praktische informatie voordat u ons park bezoekt. Bekijk hier de nieuwe website: [www.ouwehand.nl](http://www.ouwehand.nl)

## De agenda

- **Event: Business & Meeting Solutions**  
Wanneer: 21 - 22 maart  
Waar: Brussels Expo  
[www.business-meeting-solutions.com](http://www.business-meeting-solutions.com)
- **Event: MPV Marketing at Retail Show**  
Wanneer: 27 - 29 maart  
Waar: Porte de Versailles, Parijs  
[www.business-meeting-solutions.com](http://www.business-meeting-solutions.com)
- **Event: Secretary Business Days**  
Wanneer: 28 - 29 maart  
Waar: Brabanthallen, Den Bosch  
[www.secretarybusinessdays.nl](http://www.secretarybusinessdays.nl)
- **Event: PromZ Event**  
Wanneer: 3 - 5 april  
Waar: Jaarbeurs Utrecht  
[www.promzevent.nl](http://www.promzevent.nl)
- **Event: event 12**  
Wanneer: 4 - 5 april  
Waar: Jaarbeurs Utrecht  
[www.event.nl](http://www.event.nl)
- **Event: Horeca Rotterdam 2012**  
Wanneer: 16 - 17 april  
Waar: Van Nelle Ontwerpfabriek, Rotterdam  
[www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)
- **Event: IMEX**  
Wanneer: 22 - 24 mei  
Waar: Messe, Frankfurt  
[www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)
- **Event: Lounge 12 - het AV-netwerkevent**  
Wanneer: 5 - 6 juni  
Waar: Sportpaleis Antwerpen  
[www.easyfairs.com/HORECARotterdam-NL](http://www.easyfairs.com/HORECARotterdam-NL)





# Nice To Meet you at event 12

Nog even en de deuren van de beurs event 12 openen zich voor ruim 11.000 meeting- en eventplanners. Op 4 en 5 april biedt Jaarbeurs Utrecht weer een inspirerend overzicht van het beste dat de evenementenbranche te bieden heeft op het gebied van onder andere locaties, entertainment, catering en AV.

**N**aast het succesvolle themaplein Nice To Meet, gericht op vergaderen en congressen, presenteert de beurs dit jaar ook de eerste editie van MICE Field. Planners die zich (willen) oriënteren op evenementen buiten onze landsgrenzen, kunnen hier terecht voor locaties in de rest van Europa en zelfs daar buiten. Airlines, destination management companies en incentive agencies bieden daarbij graag de helpende hand voor de reisplannen en de programmering op locatie.

Dat is niet het enige nieuws dat de beurs dit jaar te bieden heeft. De entreehal, traditioneel de plek voor een verrassende beleving, biedt dit jaar ook onderdak aan een uitgebreide inhoudelijke programmering. Maar liefst zes keynote sprekers en diverse workshops zijn hier gratis toegankelijk voor de bezoekers van event

12. Mathieu Weggeman, hoogleraar organisatiekunde en veelgevraagd spreker op gebied van HRM, spreekt hier in het kader van waarderingsmanagement. En om te weten wat de invloed is van de nieuwe netwerken en technologische ontwikkelingen op de evenementenbranche sluit je aan bij de presentatie van Rob Creemers.

Kortom de beurs biedt meer dan ooit de gelegenheid om netwerken en kennis vergaren te combineren op één locatie. Voor de doelgroep, personen die zich vakmatig bezig houden met evenementen en meetings, is een bezoek aan de beurs bij voorregistratie gratis. Meld je aan op de website [event.nl](http://event.nl) en reserveer 4 en/of 5 april vast in de agenda. ■

[www.event.nl](http://www.event.nl)

# Vooruitblik op event 12

Op 4 en 5 april vindt event 12 plaats in de jaarbeurs te Utrecht. Zoals gebruikelijk nemen duizenden bedrijven uit de evenementenbranche deel aan deze beurs. Meeting Magazine stelt alvast een aantal standhouders aan u voor.

## Yvonne Nassar, Amsterdam RAI Convention Centre

"Spice up your event! Bezoek Event12 en ervaar hoe Amsterdam RAI en MECC Maastricht ieder evenement een unieke smaak geven. Verwen uw pupillen en smaakpapillen op stand 7 C114!. Nieuwsgierig geworden? U bent op beide dagen van harte welkom. Zeker op woensdag 4 april wanneer RAI en MECC om 16u nog een extra dimensie aan de standbeleving toevoegen."



## Ingrid Goor, Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

"Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten.

Inmiddels hebben de eerste 53 hotelkamers een grondige renovatie en upgradering achter de rug. De kamers hebben een sfeervolle en moderne uitstraling gekregen. Er is gebruikt gemaakt van veel wittinten in combinatie met bruin, zilver en chroom. De kamer heeft een zakelijke, maar warme uitstraling. Graag nodigen wij u uit het werkelijke Woudschoten zelf te ervaren. Een groot deel van die ervaring vindt u in onze persoonlijke gastgerichtheid. U kunt zich volledig concentreren op het doel van uw verblijf. Wij verzorgen de rest. Daar ligt onze kracht."

## Marco Mens, Evenementenbureau SPEV / Noordwijk-Events

"Noordwijk is een charmante kustplaats met tegelijkertijd een exclusieve en vriendelijke sfeer. Centraal gelegen in de Randstad biedt Noordwijk zakelijke bezoekers een unieke mix van kwalitatief hoogwaardige congresfaciliteiten. Denk hierbij aan inspirerende vergaderlocaties, uitstekende congreshotels, vele restaurants, uitgaansgelegenheden en een breed aanbod aan activiteiten. Noordwijk staat niet voor niets bekend als de 2e congresplaats van Nederland!

Evenementenbureau SPEV / Noordwijk-Events is al ruim 15 jaar de specialist voor de organisatie van uw actieve en creatieve event op en om het strand van Noordwijk. Of het nu gaat om een korte vergaderbreak, teambuilding event, relatie dag of bedrijfsuitje aan het strand; vrijwel alles is mogelijk. Evenementenbureau SPEV / Noordwijk-Events is lid van de VeBON, TUV gecertificeerd en preferred partner van de diverse drie-, vier- en vijfsterrenhotels in Noordwijk aan Zee."





### Marian Hoekendijk-McDonald, Moorivier Congres & Hotel

"Net buiten Zwolle, midden in de natuur en direct aan de rivier de Vecht, ligt Mooirivier Hotel & Congres. Bij Mooirivier draait het bij het verzorgen van een event om oog voor detail. Inspringen op de kleine dingen die een bijeenkomst tot een groot succes maken. Dit doen wij met behulp van persoonlijke begeleiding door uw eigen eventcoördinator. We denken graag creatief met u mee om te zorgen dat alles tot in de puntjes is georganiseerd.

Heeft u al ideeën voor een bijeenkomst of event? Wij helpen u graag op weg bij de perfecte invulling van uw evenement! Maar kom ook gerust langs om vrijblijvend kennis te maken met de mogelijkheden van Mooirivier. Bij boekingen o.v.v. Event12 kunt u een iPad2 winnen, nog een reden om langs te komen op onze stand."



### Hasmig Momdjian, Aanmelder.nl

"Iedere organisator weet dat het voortraject cruciaal is voor een succesvol evenement. Deelnemersregistratie en eventmanagement van aanmelder.nl is hierbij het ideale hulpmiddel om veel tijd te besparen. Zo kan alle aandacht gaan naar wat er echt toe doet in een evenement. Geen tijdrovende administratie meer! Met aanmelder.nl verstuurt u e-mail uitnodigingen, laat u bezoekers online registreren en betalen en deelt u informatie op een eigen evenementensite. Daarnaast zijn er nog vele andere features, zoals herinneringen en enquêtes versturen en badges uitprinten. Zo bespaart u veel tijd, vergroot u de opkomst en hebt u alle deelnemersgegevens op een rij. Ideaal voor ieder evenement, van klein bedrijfsfeest tot groot congres. Daarnaast is innovatie erg belangrijk bij aanmelder.nl. Zodoende is sinds kort de nieuwste feature beschikbaar, namelijk abstract reviewing. Deze functie is onmisbaar voor wetenschappelijke congressen en koppelt deelnemersregistratie aan conferentiemanagement. Bij het themaplein Over The Counter geeft aanmelder.nl meer informatie."



### Natasja Schulte, Holland Evenementen Groep

"Holland Evenementen Groep biedt u een unieke evenementenlocatie in het midden van Nederland, vlakbij Tiel aan de A15. Wij zijn meerdere jaren op rij uitgeroepen tot de nummer 1 van Nederland. Als het aan ons ligt, dan gaat u dit jaar nog ervaren waarom! U beleeft bij ons de leukste bedrijfsuitjes, vrijgezellenfeesten en themafeesten. Tijdens de middag staan er 100 verschillende in- en outdooractiviteiten voor u klaar. Elk middagprogramma heeft een eigen thema en invulling. Onze nieuwste programma's Wordfight en WipeOut zijn absolute toppers. Daarnaast biedt Holland Evenementen Groep ook een exclusief middagprogramma, de TukTuk Bingo Rally. Hiermee ontdekt u de Betuwe op een wel heel bijzondere manier. Aansluitend kunt u feesten tijdens de all-inclusive party night met onbeperkt eten, drinken en vermaak. Of gaat u toch liever exclusief koken in onze prachtige kookstudio? Kortom: genoeg mogelijkheden waardoor wij u voor ieder wat wils kunnen bieden!"



## Sven, Tentworx

"De beleving, mogelijkheden, sfeer én vormgeving van de tenten van Tentworx zijn uniek en verfrissend voor elk event. Ze passen uitstekend bij een huwelijksceremonie maar ook bij een bedrijfsfeest, een diner of een viering in de achtertuin. Dankzij de eenvoudige constructie zijn de tenten makkelijk en snel te plaatsen over vijvers, glooiende tuinen, ongelijke vloeren of steigers. Van organische vormen tot strak design, geheel open of juist gesloten.

De mensen van Tentworx adviseren de klant niet alleen over de mogelijkheden van de tenten, ook over de inrichting met bijvoorbeeld een bar, terrasverwarmers en een dansvloer. Sinds twee jaar plaatst Tentworx haar tenten ook binnen tijdens beurzen, congressen en zelfs in kerken.

Tijdens de event 12 heeft Tentworx haar primeur met de zelf ontworpen 'bogentent'. Na veel belangstelling voor een bedouinetent die in minder warme maanden en met slecht weer afgesloten kan worden, is er nu een concept ontworpen waarbij de zijkanten van de tent op een natuurlijke manier afgesloten kunnen worden. Dit zonder afbreuk te doen aan de natuurlijke en unieke vorm van de bedouinetent. Laat je inspireren door dit eeuwenoude gebruik, mix het met stijl en creëer een beleving die past bij het moment."

## Gaby van Spierenburg-Kersten Salescoördinator Best Western Hotel Haarhuis

"Door de centrale ligging, tegenover het station en met een grote parkeergarage voor de deur, is Best Western Hotel Haarhuis de vergaderlocatie in Arnhem. Wij bieden u een compleet product; vergaderen, eten, drinken en overnachten in een gezellige ambiance. Wij verwelkomen u graag."



## Wyke Boumans, Hilton Amsterdam Airport

"Gelegen op slechts enkele minuten loopafstand van de aankomst- en vertrekhal te Luchthaven Schiphol, biedt dit intieme deluxe hotel een centrale ontmoetingsplek voor de zakelijke reiziger. Het hotel heeft 16 smaakvol ingerichte vergaderzalen, die een ideale locatie bieden voor internationale vergaderingen, congressen en trainingen van 2 tot 60 personen en participanten in staat stelt hun reistijd te minimaliseren. Alle zalen zijn voorzien van draadloos internet, airconditioning en natuurlijk daglicht. Onze toegewijde Hilton Meetings host(ess) assisteert u bij al uw zakelijke behoeftes; van secretariële diensten tot het plannen van uw volgende bezoek. Ontdek onze intieme en gastvrije sfeer zelf. Hilton Amsterdam Airport Schiphol gaat tot het uiterste om een perfecte bijeenkomst te garanderen."

## Arthur Mackloet, Expo Flora

"Zoals elk jaar kunt u weer bij Expo Flora langskomen om te kijken wat voor noviteiten wij hebben op het gebied van inrichtingen en decoraties. We kunnen u natuurlijk alvast verklappen wat we in petto hebben, maar we vinden het veel leuker om u persoonlijk uit te nodigen. We nodigen u daarom van harte uit op onze stand!

Mocht u alvast interesse hebben in de projecten die wij de afgelopen tijd hebben gerealiseerd, dan kunt u kijken op [www.expoflora.nl/foto](http://www.expoflora.nl/foto) Hier vindt u impressies van het werk wat wij hebben gedaan op diverse beurzen en evenementen. Wij wensen u een sfeervol event 12 toe!"



## Linda van den Berselaar, Efteling bv

"Dit jaar staat de Efteling voor de elfde keer op deze beurs. De beurs levert een goed platform: midden in de doelgroep, goede gesprekken en er rollen in sommige gevallen ook concrete opdrachten uit. In 2011 kwam de Efteling door de beurs in contact met Carol Perri, eigenaresse van het organisatiebureau 1 For All events. Onlangs vond het eerste evenement plaats en over drie maanden staat het volgende evenement op de planning. Daarnaast heeft het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie op korte termijn ook een zakelijke bijeenkomst in de Efteling naar aanleiding van de beurs.

De Efteling laat elk jaar een stukje beleving terugkomen in de stand door middel van entertainment en vormgeving. Zo konden bezoekers een schoentje passen en plaatsnemen in een thea-tertje. Dit jaar staat de stand van de Efteling in het teken van Aquanura, een spectaculaire watershow die vanaf 1 juni 2012 te bewonderen is voor het publiek en exclusief tijdens een evenement getoond kan worden.

Dankzij de sprookjesachtige omgeving waarin gasten kunnen ontsnappen aan het leven van alledag, biedt de Efteling de optimale locatie voor zakelijke bijeenkomsten als trainingen, congressen, seminars en betoverende bedrijfsfeesten. De Efteling onderscheidt zich door haar sprookjesachtige sfeer in combinatie met een hoge mate van betrouwbaarheid, kwaliteit, groene omgeving en de wil om haar gasten steeds weer op een positieve wijze te verrassen!"



## Marie-Louise Buckens, Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen en Dagmar Kroezen, Congresbureau Veluwe

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen neemt samen met Congresbureau Veluwe voor het tweede opeenvolgende jaar deel aan event 12, dé vakbeurs voor professionals in de event-, marketing- en communicatiebranche. Beide bureaus hebben sinds 2010 hun krachten gebundeld in de zakelijke marketingcampagne 'Gelderland levert je mooie streken', waarmee zij de provincie als zakelijke bestemming profileren. Op Event12 presenteren de Veluwe en de regio's Arnhem Nijmegen zich voor het eerst op een 100m2 groot Gelderland Paviljoen. In totaal zijn hierop veertien aangesloten partners met een eigen informatiedesk aanwezig om bezoekers te informeren over hun mogelijkheden voor het houden van een evenement of (bedrijfs-) feest. Aandachtstrekker van het paviljoen is de inmiddels bekende caravan van Gelderse Streken, waar in 'Gelderse rust' even kan worden bijgekomen van alle beurshectic. De volledig gepimpte en gerestylede caravan staat symbool voor knus en gezellig, en wordt omgeven door bossen en blauwe luchten. Precies de boodschap van de campagne. Iedereen die bij de caravan zijn adresgegevens achterlaat, maakt kans op een caravanlunch bij hem /haar op het bedrijf met maximaal 10 collega's. Gelderland levert je écht mooie streken! [www.zakelijkestreken.nl](http://www.zakelijkestreken.nl).



# Het nut van een event

Ten tijde van crisis laten veel bedrijven een evenement achterwege. Immers, het organiseren van een bijeenkomst kost veel tijd en geld, en het uitbesteden ervan drukt nog verder op de begroting. Toch is een evenement nog altijd de moeite waard.

**Z**oals men wel vaker in de wereld van marketing, reclame en communicatie zegt, is anticyclisch adverteren een perfecte manier om in de picture te komen. Dus waarom zou je dan ook geen grootschalig evenement organiseren? Daarmee laat je namelijk weten dat je zeker nog meedoet in de branche en straal je een krachtige boodschap uit naar je concullega's en je klanten.

De organisatie van een event is er in ieder geval van overtuigd dat een evenement medium is met een ongekende communicatiekracht. Niets kan een boodschap duidelijker neerzetten of een organisatie of product beter aan de man brengen dan een goed georganiseerd evenement. Niet voor niets gebruiken veel bedrijven een grootschalig evenement om een product te introduceren. Door een bepaald gevoel of

een bepaalde associatie aan een product of dienst te koppelen, krijgen mensen een goed gevoel over je bedrijf. Het Noorse evenementenbureau Fieldwork wist door middel van de 'Surprise Catwalk', waarbij de nieuwe Fretex kledingcollectie van het Noorse Leger des Heils werd gepresenteerd, metropassagiers positief te verrassen. Fieldwork liet de reizigers onverwacht deel uitmaken van de catwalk waar zij als topmodellen de kleding presenteerden. Het dragen van de kleding werd gecombineerd met een goed gevoel dat werd versterkt doordat de dragers midden in de belangstelling stonden.

## Klantenkring

Ten tijde van crisis is het belangrijk om je reeds bestaande klantenkring te behouden. Juist dan is een evenement een ideale manier om je klanten en zakenrelaties te bedanken

voor hun vertrouwen in jouw bedrijf. Natuurlijk kan dit door middel van een gezellig avond met veel amusement en goede catering, maar in de ideale situatie voegt een evenement ook iets toe.

Juist een evenement kan je inzetten om de relatie te versterken, maar het kan je gasten ook de gelegenheid bieden om te horen wat er in de markt speelt en om brancheleden te ontmoeten. En als organisator kan je met deze kennis natuurlijk ook weer je voordeel opdoen.

### Motor

Naast de externe partners moet natuurlijk de motor achter je eigen bedrijf ook niet worden vergeten. Een evenement is daar een uitstekend communicatiemiddel voor. Door middel van een evenement kan je verschillende boodschappen overbrengen. Een voorbeeld hiervan is het laten blijken van je waardering voor de inzet van je personeel. Niets is immers zo belangrijk als het kunnen rekenen op goed en gemotiveerd personeel dat voor je bedrijf door het vuur wil gaan. Een bedrijfsfeest of ander evenement kan dit vuur in het personeel mede aanwakkeren. Voorwaarde is wel dat er een duidelijke boodschap aan het evenement wordt gekoppeld en deze ook door middel van een geschikte invulling wordt overgebracht. Voor een gevarieerd personeelsbestand dat het afgelopen jaar keihard heeft moeten ploeteren,

## 'Ten tijde van crisis is het belangrijk om je reeds bestaande klantenkring te behouden'

zit een deel misschien niet te wachten op een klim- en touworsteltje in de bossen waarvoor ze vooral dankbaarheid voor dienen te tonen.

Ook een jubileum is voor veel bedrijven vaak een reden voor een feestje. Een evenement kan daar op een mooie manier bij stilstaan. Een avondje bier drinken en bitterballen happen is dan een optie, maar wellicht is het ook leuk om bewust stil te staan bij de hoogtepunten van de afgelopen jaren, bijvoorbeeld door middel van een ludieke quiz met prijzen.

Naast jubilea kunnen ook koersveranderingen binnen een bedrijf door middel van een evenement aan het personeel worden gepresenteerd en toegelicht. Wellicht vindt uw personeel het leuk om mee te doen aan een debat in de trant van het Lagerhuis of zijn doelgerichte workshops juist de manier om kennis te maken met de vernieuwingen. Dan komt de boodschap in ieder geval bewuster over dan tijdens een feest met veel hapjes en drankjes.

### ROI

Uiteindelijk gaat het bij een evenement om de Return On Investment. Zoals GvE-voorzitter Leon Kruitwagen verderop in dit blad aangeeft, vergeten veel mensen dat er met evenementen namelijk ook geld kan worden verdiend. De ROI kan zeker hoog liggen, mits er aan het evenement een duidelijke boodschap wordt gekoppeld en deze ook goed wordt overgebracht. Dat betekent een goede invulling die de communicatie van de boodschap ondersteunt. Een middagje bowlen en dan barbecuen is altijd leuk maar wanneer het daarbij blijft, zal de bijeenkomst weinig effect sorteren. Wanneer je evenement wel op de juiste wijze wordt neergezet, kan je wellicht ook nog de ultieme erkenning binnenhalen: genomineerd worden voor een prijs. In Nederland wordt op eventgebied onder andere de Gouden Giraffe uitgereikt, onderverdeeld in zeven verschillende categorieën. Maar dat mag natuurlijk het echte doel van je bedrijfsfeest niet overschaduwen... ■



In beeld:

# Leon Kruitwagen

In de nieuwe rubriek 'In beeld' gaat Meeting Magazine in gesprek met een bekend persoon uit de eventbranche. Hierbij staan trends en ontwikkelingen, maar ook de persoonlijke visie van de geïnterviewde centraal. Leon Kruitwagen, onder andere oprichter van het Genootschap voor Eventmanagers, mag de spits afbijten.

Fotografie Sumplusfoto

## Hoe bent u in de branche terechtgekomen?

“Ik heb bedrijfskunde gestudeerd aan Nyenrode Business Universiteit. Daarna ben ik gaan werken voor de Chambre du Commerce Franco-Néerlandaise, de Nederlands-Franse Kamer van Koophandel in Parijs. Na 10 jaar besloot ik terug te keren naar Nederland en ging ik aan de slag voor de Direct Marketing Association (DMSA), waar ik adjunct directeur en hoofd ledenzaken was. Daar leerde ik de club van Onafhankelijke Evenementen Organisatoren kennen, een groep van eventbureaus die onafhankelijk van toeleveranciers evenementen organiseert. Deze branche was echter niet zichtbaar binnen het grote DMSA en de leden hadden het verkeerde imago van ‘feestcommissie’.

Om deze groep eventbureaus beter te kunnen profileren, besloot ik na 3 jaar DMSA te verlaten en heb ik Taller Events, een verenigingsmanagementbureau, opgericht. Mijn eerste klanten waren de leden van de Onafhankelijke Evenementen Organisatoren. Hun organisatie heb ik samen met een enthousiast bestuur en voorzitter Sven Cohen Stuart per 1 juli 2002 omgedoopt tot IDEA.”

“Met het mede-oprichten van IDEA ontstond mijn idee om eenzelfde belangenclub voor de opdrachtgevers te beginnen. In december 2002 richtte ik in eigen beheer het Genootschap voor Eventmanagers (GvE) op. Dit is

een vakvereniging voor eventprofessionals die werkzaam zijn bij grote organisaties in Nederland zoals overheden, gemeenten maar ook commerciële bedrijven. Een eventmanager zorgt dat het product of de dienst van het bedrijf wordt verwoord door middel van een evenement. Een event wordt ingezet als communicatiemiddel naar klanten, influencers maar ook het personeel. GvE zorgt voor een goede kennisuitwisseling, biedt een netwerkfunctie, en houdt de leden op de hoogte van de trends en ontwikkelingen, bijvoorbeeld de inzet van nieuwe media. Maar we wijzen hen ook op de valkuilen en lastige kanten van het vak, zoals de financiële en juridische kanten van een evenement. Bovendien werken we bij GvE met preferred partners. Deze kwaliteitstoeleveranciers delen ook hun kennis van wat er in de branche speelt.

Bij zowel IDEA, waar ik overigens sinds 2011 niet meer bij betrokken ben, als bij GvE was mijn doel om de positie van het evenement binnen het bedrijfsleven te verstevigen. Door het vak te verdedigen en inhoudelijke bijeenkomsten te organiseren, wilde ik zorgen dat het vak van zakelijke evenementen goed geprofileerd werd en de juiste plaats kreeg binnen de afdeling Marketing en Communicatie van een bedrijf. In de jaren ‘90 was het vak nog erg jong, maar daarna heeft het een enorme vlucht genomen. De branche is in de afgelopen tien jaar uitermate volwassen geworden. Het zakelijke evenement heeft inmiddels een vaste en erkende plek verworven binnen het Nederlandse bedrijfsleven.”







### En toen kwam PML om de hoek kijken

“Diverse musea hadden vanwege de grote belangstelling vanuit het bedrijfsleven interesse in GvE. Musea willen graag een extra inkomstenstroom creëren en hebben veel prachtige locaties ter beschikking. Bovendien komt een museum door middel van zakelijke evenementen bij nieuwe doelgroepen onder de aandacht. Het eventvak binnen musea is echter nieuw, en een eventmanager is bij zo’n organisatie geen vanzelfsprekende klant.

Bovendien ontbreekt de kennis in sommige gevallen. Contracten voor verhuur en concrete afspraken met toeleveranciers waren op een aantal locaties zelfs niet aanwezig. Specifiek voor hun belangen heb ik in 2006 het Platform Museum Locaties (PML) opgericht. De doelstelling is om de museale activiteiten op de juiste wijze te combineren met zakelijke evenementen. Ik adviseer de eventmanagers over de organisatie van de juridische en technische zaken, maar ook hoe de organisatie gemotiveerd kan worden om open te staan voor events.”

“Vorig jaar nam ik het initiatief om de vakvereniging Freelance Event Professionals (FEP) op te richten. Ik zag namelijk dat er binnen de eventwereld meer en meer freelancers actief werden, op allerlei vlakken. Het is een enorme maar weinig inzichtelijke pool mensen. Binnen alle verenigingen streef ik naar een goed kwaliteitsniveau, het inzichtelijk maken van de branche en het werken aan meer en betere evenementen. Met FEP wil ik een club bieden voor freelancers die kwaliteit leveren. Voor hen is een netwerk extra belangrijk,

aangezien ze veel samen werken. Elk evenement is een gelegenheidsformatie waarbij je kiest voor de juiste mensen, maar dan moet je wel weten wat elkaars kwaliteiten zijn. Ik ben er nu een klein jaar mee bezig en het initiatief is goed ontvangen.”

### Welke ontwikkelingen vinden er plaats in de branche?

“In deze tijden waar budgetten onder druk staan, moet met minder middelen een groter effect worden bereikt. Er wordt dan ook heel veel creativiteit van de branche gevraagd. Dat kan een heel simpel evenement zijn zoals bijvoorbeeld een twee kilometer lange catwalk op de Afsluitdijk, georganiseerd door C&A in september 2011. Ook de Nieuwjaarsduik van Unox is een gouden idee, net als de stiletto-run in de PC Hoofstraat. Met zulke evenementen haal je 10 keer de mediawaarde eruit. Bovenal is het belangrijk om nog steeds voor kwaliteit te blijven gaan.

Verder maken organisaties de keuze om met hun evenement óf de media op te zoeken, óf het juist besloten te houden. Er wordt heel bewust gekeken waar mee naar buiten wordt getreden. Er worden overigens nog steeds heel mooie evenementen georganiseerd voor bijvoorbeeld aandeelhouders, investeerders of klanten. Daarnaast is er binnen de branche nog steeds heel veel belangstelling voor MVO. Voor de branche is het belangrijk om deze trend te volgen, maar je moet niet te ver vooruit lopen. Evenementen volgen namelijk de consumenten; het bewustwordingsproces ligt bij deze groep. MVO speelt ook bij de toeleveranciers en de



locaties een grote rol. Onder andere binnen de catering heeft een omslag plaatsgevonden. Daar wordt nu heel erg gelet op kwaliteit en het gebruik van lokale en regionale producten. Verder worden er voor de inrichting en decoratie van bedrijfsevenementen steeds vaker duurzame materialen gebruikt.”

#### **Komt het bedrijfsevenement in het gedrang?**

“Het kan voorkomen dat een bedrijf moet bezuinigen maar dat het wel wil investeren in zijn klantenrelatie. Beide maatregelen kunnen nodig zijn om een bedrijf op de rails te houden. Dat is lastig uit te leggen. Het is dan ook aan ons om aan te tonen dat evenementen geld op kunnen brengen; de Return on Investment, of liever de Return on Event is aantoonbaar. In veel bedrijven worden evenementen echter aan de kostenkant geplaatst. Zij zien het niet als een onderdeel om de verkoop te stimuleren. Het is lastig aan te tonen dat een leuk contact met relaties tijdens een evenement ervoor zorgt dat een klant 2 jaar later naar jou toe komt. Hetzelfde geldt voor een personeelsevenement. Een event kan ook inspelen op de motivatie van mensen, maar dat is lastig om in waarde uit te drukken. Om die reden zal de meetbaarheid, het aantonen van de meerwaarde van een evenement de komende tijd steeds belangrijker worden. De rol van de eventmanager zal daarbij groter worden. Door de bezuinigingen komen er binnen grote bedrijven en organisaties steeds meer verantwoordelijkheden bij de eventmanager te liggen. Een andere keuze van bedrijven kan zijn om de evenementen volledig uit te besteden. Er zijn bijna geen tussenvarianten meer.”

**‘Door de bezuinigingen komen er binnen grote bedrijven en organisaties steeds meer verantwoordelijkheden bij de eventmanager te liggen’**

#### **Waar maakt u zich hard voor?**

“Ik ben in de loop der jaren steeds heel nauw betrokken geweest bij het eventonderwijs in Nederland. Er zijn behoorlijk wat opleidingen voorhanden. Door contact te houden met docenten en eventmanagers kunnen we aangeven wat we vanuit de branche verwachten en kan onze kennis helpen om goed vakonderwijs te kunnen verzorgen. Binnen GvE is een onderwijscommissie opgericht die post-hbo-opleidingen onder de loep neemt. Een eventmanager die zich wil bijscholen kan bij deze commissie advies inwinnen.”

“Het eventvak blijft zich ontwikkelen, en juist in deze lastige tijd hebben we elkaar – zowel opdrachtgevers, freelancers als toeleveranciers - in evenementenland hard nodig. Ik vind het leuk maar vooral waardevol om mensen bij elkaar te brengen en met elkaar in contact te laten komen. Ik ben overigens slechts een facilitator. De kennis zit bij mijn leden, zij moeten het doen.” ■

# Appels & Peren



In de serie Appels & Peren wordt een vergelijking gemaakt tussen organisatiebureaus en accommodaties. Het is interessant om te zien hoe diverse instanties omgaan met een offerte-aanvraag. Want de offerte die je stuurt is de eerste, actieve indruk die je op je potentiële klant kunt maken. Een branchegeenoot en een redacteur vergelijken de offertes en geven een kritische reactie.

**I**n het kader van het thema Arnhem Nijmegen zijn drie kookstudio's benaderd voor kookworkshops voor 50 personen op vrijdag 17 februari. Gevraagd wordt of er rekening kan worden gehouden met een collega met een zware allergie voor vis, schaal- en schelpdieren die ook absoluut niet in contact mag komen met deze producten. De offerte is verstuurd op 12 januari met als deadline 19 januari.

## de locaties

't Pannehuis belt op de dag van verzending voor meer informatie. Men belooft de offerte zo snel mogelijk toe te sturen. Deze komt ook na het

versturen van een reminder op 19 januari niet meer binnen.

Kookstudio56 stuurt op 16 januari een offerte per mail, maar belt niet na. De offerte bestaat uit drie Word-documentjes met algemene voorwaarden. Na meer informatie te hebben gevraagd, komt er nog dezelfde dag een uitgebreidere offerte.

Kook&Barbecue Business stuurt vier dagen na de aanvraag een offerte per email. De telefoon wordt niet gebruikt.



## De reactie van...

Een nieuwe fruitschaal houdt ons dit keer in Gelderland. Het begon hoopvol. Een van de eerst aangeschreven organisaties belt na voor meer details over de gewenste kookworkshop voor vijftig personen. Helaas ontvingen we echter nooit een offerte... wat een desillusie. Gelukkig ontvingen we wel offertes van Restaurant en Kookstudio Dining56 en Kook & Barbecue Business Nederland. Jammer is dat geen van beide vooraf of achteraf belt om kennis te maken en aanvullende informatie te vragen. Wat is dat toch? Waarom zoekt men niet meer en eerder contact met de klant?

Qua lay-out vind ik de offerte van Dining56 karig maar oké. Vrij snel wordt het geoffreerde duidelijk: wat krijg ik tegen welke prijs? De lay-out bij Kook & Barbecue Business Nederland vind ik niet zo goed. Met name een niet zo logische alinea-indeling valt mij op. Verder zijn diverse woorden en zinnen vetgedrukt en onderstreept, maar ook daar mis ik de logica. Belangrijk is dat je voor verzending een collega even laat kijken: staan er geen fouten in, is de lay-out ondersteunend aan je boodschap en heeft je offerte het 'wauw-effect'.

Kook & Barbecue Business Nederland besluit behalve een aantal basisarrangementen ook een speciaal barbecue-arrangement voor te stellen. Ik heb de neiging te denken: waarom, willen wij dat dan? Had even gebeld, dan was onze wens duidelijk geweest en was er informatie beschikbaar voor een offerte op maat. Er zijn zoveel voordelen. Om er enkele te noemen: je hebt al kennisgemaakt met de klant, je kent meer details en je kunt dus op maat schrijven, wat weer tijd en dus geld scheelt.

Fijn vind ik dat Dining56 behalve prijzen per persoon ook een totaalbedrag geeft inclusief btw. Jammer dat Kook & Barbecue Business Nederland dat niet doet. Alleen verschillende per persoon bedragen zijn vermeld. Pas aan het einde van de offerte wordt iets over de btw vermeld. Waarom niet bij de prijzen? Gelukkig zijn beide brieven voldoende zakelijk en vriendelijk wat er voor zorgt dat ik ieder geval door wil lezen. Een keuze? Ik zie een kleine voorsprong voor Dining56 en ga lekker Italiaans leren koken.

### Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. [www.rrem.nl](http://www.rrem.nl).

## De reactie van...

Bij Dining56 is de term kort maar krachtig van toepassing. De uiteindelijke offerte bevat niet de informatie die al eerder was toegestuurd. Dat betrof de algemene voorwaarden, de algemene indeling van de avond en een lijst met de verschillende workshops. Ik had de toevoeging van de indeling van de avond en de activiteiten bij de uiteindelijke offerte wel prettig gevonden. Desalniettemin is de offerte inderdaad erg overzichtelijk. De intro over de kookworkshop is wervend en maakt deelnemers zeker enthousiast om aan de slag te gaan. Het menu zelf bevat geen gerechten met vis. Op de website wordt tijdens de Italiaanse kookworkshop als standaard voorgerecht een gerecht met gamba's gepresenteerd, dus dan ga ik ervan uit dat er netjes rekening is gehouden met de allergie. In de offerte staan hier en der wel enkele kleine tikfoutjes, maar ik heb offertes voorbij zien komen die het bonter maakten.

Kook & Barbecue Business heeft een wat saaier maar nette intro. Er wordt expliciet gemeld dat er rekening kan worden gehouden met de allergie. Ik ben echter wel benieuwd naar voorbeelden van gerechten die gemaakt kunnen worden, aangezien alleen bij het themamenu een aantal landen wordt genoemd. Dan volgt inderdaad het voorstel van het barbecue-arrangement. De toon van de brief, die zakelijk is, wijkt enorm af van de toon van het arrangement, waar 'jij' en 'je' de boventoon voeren. Die tekst komt niet overeen met de wervingstekst die op de website staat vermeld, die overigens qua toon veel beter in de offerte had gepast. Als je dan toch de voorkeur geeft aan knippen en plakken...

Beide locaties hebben geboden wat is gevraagd, maar ook niet meer dan dat. Qua vriendelijkheid in de mail en reactietijd kunnen beide studio's aan elkaar tippen. Ik denk dat ik gezellig met Ingrid meega.

Sofie Fest, redacteur



## Bent u benieuwd of uw locatie de Appels & Perentest doorstaat?

Stuur een email naar [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl) en ding mee naar eeuwige roem. De redactie maakt op basis van het thema een selectie uit de aanmeldingen.

## Nieuwe aanbestedingswet interessant

De nieuwe aanbestedingswet is in februari door de Tweede Kamer aangenomen. Eenvoud en transparantie zijn de toverwoorden, waarbij de opdrachten niet langer geclusterd worden en dus kleine bedrijven ook een reële kans maken. "Het is goed dat we iets doen aan de klachten van ondernemers over onduidelijke regels en onredelijke eisen bij aanbestedingen", aldus minister Verhagen. "Ook kleinere bedrijven moeten een eerlijke kans krijgen op opdrachten van de overheid", aldus de minister over de nieuwe aanbestedingswet.

Volgens het nieuwe wetsvoorstel mogen opdrachten niet meer zonder goede reden worden geclusterd. Daardoor maken kleinere bedrijven meer kans. Een bedrijf met 120 vestigingen mag bijvoorbeeld de schoonmaak van alle overheidsgebouwen niet meer bundelen in één aanbesteding. De overheid mag ook geen onredelijke contractvoorwaarden meer stellen. Hierdoor hoeft een kleine ondernemer niet alle risico's van een bouwproject te dragen, terwijl die zich onmogelijk daartegen kan verzekeren. De nieuwe aanbestedingswet zal nog worden behandeld in de Eerste Kamer. Een wetsvoorstel van het vorige kabinet werd door de senatoren afgewezen. "Een eerlijke aanbesteding is ook in het belang van de belastingbetaler", aldus minister Verhagen. "Daardoor neemt de concurrentie toe, waardoor de prijs van het werk zakt en de kwaliteit stijgt." MKB Nederland liet in diverse media weten zeer tevreden te zijn met de nieuwe wetgeving.

## Genomineerden Gouden Giraffe bekend

Ook voor dit jaar zijn er volop genomineerden voor De Gouden Giraffe, Live Communication Award. De genomineerden in de categorie Creatief zijn: BKB – Conventie van Achlum, Pernod Ricard Nederland – 22 sips of Havana en B&S Event Innovators – Do Not Shave. De genomineerden in de categorie Effectief zijn: MSL – Randstad 50 Club Gold, Zwart & de Jonge Event Management – De Kleine-Deukjes-Dagen® van Centraal Beheer Achmea en Joffi Events & Communicatie – Achmea 200 Festival. Binnen de categorie MVO dingen mee:

BUOG, Bedenkers en Uitvoerders van Ongewone Gebeurtenissen en Stichting 2Bsafe – Verkiezingstour met 'Handycap', The Oddsshop – De Opkikker van Bas en Xsaga – Nederland Helpt Japan. TurnKey Business Events B.V. – Legrand Experience Centre op de Beurs Elektrotechniek, Wink B.V. – Douwe Egberts Festivals en De Otter Creators – Venuez11 voor Absolut Vodka en Havana Club dingen mee in de categorie Beste Deelname. Best Congres gaat naar Live Solutions – The Next Web Conference 2011, BKB – Conventie van Achlum of Dechesne & Boertje – EO Amsterdam University 2011 en de kanshebbers voor de categorie Beste Beursconcept zijn: 54 Events – Ecomobiel, VNU Exhibitions Europe – VIV Asia 2011 en Branchecontact – EvenementContact

Op 22 maart 2012 wordt in Amsterdam RAI bekend gemaakt wie de felbegeerde awards in ontvangst mogen nemen. De kaartverkoop voor de Gouden Giraffe uitreiking is vanaf nu gestart via [www.gouden-giraffe.nl](http://www.gouden-giraffe.nl). Van 1 februari t/m 10 februari zijn de kaarten verkrijgbaar tegen een early bird tarief van €50,00 excl. BTW.

## Waar is de baas?

CEO's brengen zowat een derde van hun tijd met vergaderen door, blijkt uit een studie van studenten van de London School of Economics en de Harvard Business School onder 500 CEO's van bedrijven overal ter wereld. De studenten vroegen de persoonlijke assistenten van de CEO om, als onderdeel van hun Executive Time Use Project, het tijdsgebruik van hun baas om de vijftien minuten te noteren.

In een eerste studie onder 65 CEO's blijkt dat ze zowat 18 van de 55 uren dat ze op kantoor zijn in vergaderingen doorbrengen. Ze zitten gemiddeld 3 uur aan de telefoon en spenderen 5 uur aan zakenlunches. Ze zijn amper 6 uur per week 'echt aan het werk'. 20 uur zijn ze kwijt aan reizen, persoonlijke zaken, fitness en 'ditjes en datjes'.

Hoe meer mensen rechtstreeks aan de CEO rapporteren, hoe meer vergaderingen de CEO heeft. Maar CEO's die over een CFO en/of een COO beschikken vergaderen gemiddeld maar 5,5 uur per week.

## Gouden Green Key voor VADESTO

Vadesto Outdoor Adventure in Hattem is het allereerste bedrijf ter wereld dat gecertificeerd is voor de nieuw ontwikkelde Green Key-module voor buitensportbedrijven. De Green Key is het internationale keurmerk in meer dan 28 landen voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche en in de markt voor vergader- en congreslocaties, die serieus en controleerbaar bezig zijn met duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), met zorg voor milieu op het bedrijf en de natuur in hun omgeving.

Afgelopen jaar zijn door Green Key speciale normen ontwikkeld voor outdoorbedrijven zoals Vadesto. Vadesto heeft een groot aanbod aan sportieve buitensport-activiteiten met name voor bedrijfsuitjes en andere groepen. De Green Key staat garant voor de vrijwillige inzet van de ondernemer om meer aan het milieu te doen dan de wet- en regelgeving van hem verlangt. Vadesto hecht er veel waarde aan om milieuvriendelijke activiteiten aan te bieden.

De Green Key is voor het bedrijf dan ook een goed middel om het duurzame imago van de onderneming naar gasten, overheden en zakenrelaties te communiceren. Vadesto is niet alleen als eerste gecertificeerd in deze sector maar is het ook nog eens gelukt het allerhoogste gouden niveau te behalen. Een bijzonder unieke prestatie en voor Vadesto opnieuw een erkenning van het streven topkwaliteit te willen bieden. Vadesto is nu het eerste outdoorbedrijf in het land dat zowel TÜV-gecertificeerd is voor veiligheid alsook voor de buitensportmodule van het Milieukeurmerk Green Key.

**En het hart van Nederland**

**TULIP INN**



**Meetingruimte Utrecht - de Meere**

- Grote presentatiezaal
- Capaciteit van 2- 400 personen
- Free Wifi
- Vergoeden vanaf € 14,95 p.p.



**U vindt ons ook:**

- Tulip Inn Amsterdam Breukel
- Tulip Inn Leidschendam
- Tulip Inn Soestdijk
- Tulip Inn Groot-Bijland
- Tulip Inn Soesterberg

Algemeen: 01 - 3464 111 De Meere - tel. 031 833 30 - 0441444  
e-mail: schiedrecht-deemeer@tulipinn.nl • www.hotel.nl

1

**TOPLOCATIE**



- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren

**NASSAU BERGEN**

STRANDHOTEL BERGEN AAN ZEE

Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072-58 97 541  
fax: 072-58 97 044 | e-mail: info@hotel-nassau.nl | www.hotel-nassau.nl

2





**Amrath Grand Hotel**  
**DE L'EMPEREUR**  
Maastricht

Stationsstraat 2  
6221 BP Maastricht  
Nederland  
T 043 321 3838  
E info@hotel-empereur.nl  
W www.amrathhotels.nl

3



**HOTEL JAN VAN SCOREL**  
MAXIMA HOTELS

Landelijk bekend, lokaal geliefd



Wat u zoekt op het gebied van vergaderen biedt Maxima Hotels Jan van Scorel

- inspirerende locatie aan de kust en duinen
- benefits voor trainers
- persoonlijke service en aandacht bij uw bijeenkomst

**HOTEL JAN VAN SCOREL**  
Heereweg 89 | 1871ED Schoorl  
T 072 5096005 | F 072 5096008  
E sales@hoteljanvanscorel.nl  
W www.hoteljanvanscorel.nl

4




**De Bonte Wever Assen\*\*\*\***  
Stadsbroek 17  
9405 BK ASSEN  
T. 0592-356 000  
E. info@debontewever.nl  
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt vermakelijk met all-inclusive vergaderen'

5




**Herberg de Gouden Leeuw**  
Bovenstraat 2  
7226LM Bronkhorst  
0575 451231  
info@herbergdegoudenleeuw.com  
www.herbergdegoudenleeuw.com

'Proef de sfeer van lang vervlogen tijden

6



**MÖVENPICK**  
Hotel Amsterdam  
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre  
Piet Heinkade 11  
1019 BR Amsterdam  
Tel +31 (0) 20 519 1200  
Fax +31 (0) 20 519 1239  
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com



**Amsterdam** 🇳🇱 een toplocatie.

11



de Nonnerie

Niets is onmogelijk!



Een bijzondere locatie, pal aan de Vecht in het hartje van Maarssen

Langegracht 51, 3601 AK Maarssen  
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl  
W. www.nonnerie.nl

12







**Hotel Zuiderduin**

- 100 meter van het strand in Egmond aan Zee
- 33 zalen van 30 tot 1000 m<sup>2</sup>
- 365 kamers

www.zuiderduin.nl

13

Landhuis de Duckenburg

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen  
T: 024-3444781 F: 024-3430239  
info@deduckenburg.nl  
info@etenbijzusje.nl  
www.deduckenburg.nl

14




Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever  
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58  
E: info@LandhotelDiever.nl

19

**BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE**  
★★ SINCE 1913 ★★

**Vergaderen in Roosendaal**



www.vergaderen-roosendaal.nl  
Stationsplein 5A • 4702 VX Roosendaal • T 0165 555 400

20




**CONFERENTIEHOTEL**  
**KONTAKT DER KONTINENTEN**



21





**Hilton Amsterdam**  
 Apollonweg 158  
 1077 BE Amsterdam  
 Tel: 020 - 710 4000  
 Fax: 020 - 710 40 00  
 E-mail: [info.amsterdam@hilton.com](mailto:info.amsterdam@hilton.com)  
 Website: [hilton.com](http://hilton.com)




**Hilton Royal Parc**  
 Scheepdijkweg 4-6  
 1745 CA Schoorl  
 Tel: 020 - 710 40 00  
 Fax: 020 - 710 40 00  
 E-mail: [info.schoorl@hilton.com](mailto:info.schoorl@hilton.com)  
 Website: [hilton.com](http://hilton.com)





**Hilton Amsterdam Airport Schiphol**  
 Schiphol Boulevard 301  
 1116 BS Luchthaven Schiphol  
 Tel: 020 - 710 40 00  
 Fax: 020 - 710 40 00  
 E-mail: [info.schiphol@hilton.com](mailto:info.schiphol@hilton.com)  
 Website: [hilton.com](http://hilton.com)




**Hilton Rotterdam**  
 Meent 10  
 3012 CA Rotterdam  
 Tel: 010 - 710 40 00  
 Fax: 010 - 710 40 00  
 E-mail: [info.rotterdam@hilton.com](mailto:info.rotterdam@hilton.com)  
 Website: [hilton.com](http://hilton.com)




**Hilton Antwerp**  
 Groenplaats  
 2000 Antwerpen  
 Belgium  
 Tel.: +32 (0) 3 204 02 02  
[www.antwerp.hilton.com](http://www.antwerp.hilton.com)  
[reservations.antwerp@hilton.com](mailto:reservations.antwerp@hilton.com)

**Hilton Brussels City**  
 Place Rogier 20  
 1210 Brussels  
 Belgium  
 Tel.: +32 (0) 2 2013 3125  
[www.hilton.com](http://www.hilton.com)  
[sales.brusselscity@hilton.com](mailto:sales.brusselscity@hilton.com)




**Conrad Brussels**  
 Avenue Louise 71  
 1050 Brussels  
 Belgium  
 Tel.: +32 (0) 2 542 4860  
[www.conradbrussels.com](http://www.conradbrussels.com)  
[brusselsinfo@conradhoteles.com](mailto:brusselsinfo@conradhoteles.com)





**Hilton The Hague**  
 Open April 2010  
 Zeehoofd 26  
 2518 AD Den Haag  
 Tel.: +31 (0) 20 710 9029  
 E-mail: [usa.amsterdam@hilton.com](mailto:usa.amsterdam@hilton.com)  
 Website: [hilton.com/thehague](http://hilton.com/thehague)





**A LA CARTE CRUISES**  
 VERGADEREN AAN HET WATER  
 Unieke vergaderlocaties op en aan het water in heel Nederland, oa:  
 Tall Ship Minerva (Scheveningen)  
 eerst vergaderen, dan zeilen  
  
 Twiiske Haven (nabij Amsterdam)  
 midden in een natuurgebied  
  
 Waar heerlijk zit op het water  
 Doe inspiratie op in de natuur  
 Nam het uw beste ideeën en afspraken ooit!  
[www.alacartecruises.nl](http://www.alacartecruises.nl) T 075 - 6849611



**Vergaderen aan zee**  
  
 62 luxe kamers  
 9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen  
 Gratis gebruik van eigen parkeerterrein  
 Gratis draadloos breedband internet  
 Solarium, Sauna en Turks Stoombad  
 Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"  
 Gratis gebruik Azzurro Wellness  
  
 Oude Zeeweg 65  
 2302 GJ Noordwijk aan Zee  
 Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882  
[www.alexanderhotel.nl](http://www.alexanderhotel.nl)  
 E-mail: [info@alexanderhotel.nl](mailto:info@alexanderhotel.nl)



**HOTEL GREENSIDE**  
  
*proof en ervaar Texel*  
 Hotel Greenside  
 Stappeland 6  
 1796 BS De Koog  
 Tel: 0222 32 72 22  
 Fax: 0222 32 73 33  
[info@hotelgreenside.nl](mailto:info@hotelgreenside.nl)  
[www.hotelgreenside.nl](http://www.hotelgreenside.nl)



**De Lindeboom**  
 HART VAN TEXEL  
  
*proof en ervaar Texel*  
 Hotel de Lindeboom  
 Groenplaats 14  
 1791 CC Den Burg  
 Tel: 0222 31 20 41  
 Fax: 0222 31 05 17  
[info@lindeboomtexel.nl](mailto:info@lindeboomtexel.nl)  
[www.lindeboomtexel.nl](http://www.lindeboomtexel.nl)



pre-register now [imex-frankfurt.com](http://imex-frankfurt.com)

# MAKE THOUSANDS OF NEW CONNECTIONS AT THE HEART OF THE MEETINGS WORLD

There can be no better date to put in your diary than IMEX 2012. For this is when you'll meet and connect face-to-face with some of the most influential people and ideas in the meetings industry. We're expecting over 3,500 exhibitors and 14,000 industry professionals – including nearly 4,000 hosted buyers – to gather in Frankfurt for our 10th anniversary, with an unrivalled chance to liaise with top decision-makers from across the world.

For three days, the show floor will buzz with energy and excitement as buyers and visitors get down to business with a host of global suppliers. And with around 200 occasions for networking – cocktail receptions, champagne toasts, lunchtime receptions, destination and business presentations, award ceremonies, dinner events, meet and greets and business breakfasts – there'll be plenty of opportunities to meet everyone you want to meet, and even more besides.

**TO MEET THE BEST PEOPLE IN THE BUSINESS,  
COME TO FRANKFURT IN MAY FOR IMEX 2012.**

**CALL: +44 (0)1273 227311  
E-MAIL: [INFO@IMEXEXHIBITIONS.COM](mailto:INFO@IMEXEXHIBITIONS.COM)**

  
**imex** **2012**  
10 YEARS OF  
EXCELLENCE  
Frankfurt / 22-24 May

[IMEX-FRANKFURT.COM](http://IMEX-FRANKFURT.COM)

The essential worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events.

**GCB**  
Meetings made in Germany  
German Convention Bureau



**Lufthansa**  
Official Airline

# CENTRAAL GELEGEN

## Meetingcenter Utrecht - de Meern



- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit 2 - 600 personen
- Free Wifi

**RESERVEER UW MEETING VANAF € 14,95 PER PERSOON**

Kijk voor meer informatie op [www.hotels.ac.nl](http://www.hotels.ac.nl) of bel **030-6661444**



AC restaurants is een merk van de Autogrill Groep

<http://www.hotels.ac.nl>

# event 12

## time to event

Jaarbeurs Utrecht

woensdag 4 en donderdag 5 april 2012



event

Meld je nu gratis aan op [www.event.nl](http://www.event.nl)

Een goed evenement tikt als een Zwitsers horloge. Ieder radertje, elk element, van locatie tot sprekers, van catering tot dagvoorzitter heeft zijn eigen, unieke toegevoegde waarde voor het geheel. Meeting- en congresplanners die een blik willen werpen op het binnenwerk en het geheel draaiend willen beleven komen naar event 12 op 4 en 5 april in Jaarbeurs Utrecht.



- platform voor de totale evenementenbranche
- ruim 11.000 bezoekers in twee dagen
- workshops en keynotes gratis toegankelijk

 @event12\_nl  
#event12