



PERSBERICHT

## Amersfoort stoomt op naar top vijf zakensteden

AMERSFOORT, 25 maart 2014 – **De bedrijven in Amersfoort gaan er bijna van naast hun schoenen lopen. Weer is Amersfoort gestegen in de lijst van meest aantrekkelijke bestemmingen voor zakelijke bijeenkomsten. In 2014 staat de stad op plek vijf en dat is twee plaatsen hoger dan twee jaar geleden.**

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) en onderzoeksbureau NIPO onderzoeken jaarlijks het imago van Nederlandse steden onder zakenreizigers. In 2013 scoort het imago van 'Locatie Amersfoort' op alle onderdelen beter dan voorgaande jaren.

### Mooie notering

Plek vijf betekent dat Amersfoort gerenommeerde congressteden als Maastricht en Den Bosch inmiddels achter zich laat. Alleen de vier grote steden Amsterdam, Den Haag, Utrecht en Rotterdam scoren hoger. "Onze samenwerking binnen de campagne Locatie Amersfoort bewijst zich met deze mooie notering en dat heeft ook een gunstig effect op de werkgelegenheid en het aantrekken van nieuwe bedrijven naar onze regio" zegt Citymarketeer Dennis Sille. "Ook de komende jaren blijven we onze goed bereikbare en centraal gelegen regio promoten. Wie weet bereiken we ooit de top 3. We gaan de uitdaging graag aan."

### Niet achterover leunen

"Voor de ondernemers is dit zeker geen reden om achterover te leunen", zegt Jeannette van Namen van JvN Congres Management. "Overige steden zien ook het belang in van zakelijke evenementen voor de inkomsten en uitstraling van hun stad. Je ziet dat andere steden het Locatie Amersfoort concept kopiëren dus de concurrentie is groot", aldus de evenementenorganisator.

### Locatie Amersfoort campagne

Voor het vierde jaar op rij voeren ruim 50 ondernemers uit Regio Amersfoort de campagne 'Locatie Amersfoort – *where minds meet*'- om meer congressen, beurzen, vergaderingen en andere zakelijke evenementen in deze regio plaats te laten vinden. Deze sector is goed voor grofweg 50% van de toeristische inkomsten en levert alleen in stad Amersfoort al zo'n 1.500 voltijdbanen op\*.

*\*bron: Monitor Toerisme & Recreatie, uitgevoerd door Ecorys in opdracht van Provincie Utrecht, 2012*



*Imago-scores Amersfoort uit het ContinuZakenreisOnderzoek, gepubliceerd door NBTC\*NIPO in maart 2014:*

	2014 Eens	2014 Oneens	2012 Eens	2012 Oneens	verschil
<b>Aantrekkelijk voor zakelijke bijeenkomsten</b>	48%	17%	47%	19%	+ 02%
<b>Goede locaties / faciliteiten</b>	51%	3%	45%	7%	+ 13%
<b>Goed bereikbaar</b>	70%	5%	61%	11%	+ 15%
<b>Prettige sfeer / uitstraling</b>	56%	6%	52%	14%	+ 08%
<b>Mogelijkheden vrije tijd</b>	44%	12%	37%	16%	+ 19%
<b>Goede overnachtingsmogelijkheden</b>	48%	6%	43%	7%	+ 12%

Een overzicht van alle ondernemers die de campagne Locatie Amersfoort ondersteunen is te vinden op [www.locatieamersfoort.nl](http://www.locatieamersfoort.nl)

---

#### **Noot voor de redactie**

Locatie Amersfoort is een initiatief van Stichting Citymarketing Regio Amersfoort. Neem voor meer informatie en beeld contact op met Dennis Sille, Stichting Citymarketing Regio Amersfoort, [d.sille@amersfoort.nl](mailto:d.sille@amersfoort.nl), mobiel: 06-52535670.

***Wij brengen u ook graag in contact met aangesloten ondernemers uit Regio Amersfoort voor eventuele interviews over dit onderwerp!***